Document généré le 12 juil. 2025 04:46

Documentation et bibliothèques

Les publics : les outils pour les comprendre et les intégrer

Réjean Savard

Volume 66, numéro 3, juillet–septembre 2020

Les publics : outils pour les comprendre et les intégrer

URI : https://id.erudit.org/iderudit/1071196ar
DOI : https://doi.org/10.7202/1071196ar

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED)

ISSN

0315-2340 (imprimé)
2291-8949 (numérique)

Découvrir la revue

Citer ce document

Savard, R. (2020). Les publics : les outils pour les comprendre et les intégrer. *Documentation et bibliothèques*, *66*(3), 4–4. https://doi.org/10.7202/1071196ar

Tous droits réservés © Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED), 2020

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

LES PUBLICS : LES OUTILS POUR LES COMPRENDRE ET LES INTÉGRER

Réjean SAVARD
Directeur
Documentation et bibliothèques
rejean.savard@montreal.ca

Pour ce troisième numéro de l'année, nous poursuivons l'exploration de la thématique des publics, sujet du dernier Congrès des professionnels et professionnelles de l'information. Cette fois, nous nous penchons sur les outils qui vous permettront de mieux intégrer les différents publics.

Découvrez d'abord les résultats d'une enquête, outil essentiel à la connaissance des publics s'il en est, qui porte sur les compétences informationnelles du réseau des Universités du Québec. Ensuite, lisez un exposé sur les personas, une technique peu utilisée en milieux documentaires mais qui pourrait s'avérer intéressante pour l'avenir.

Nous présentons enfin trois outils, ou techniques, qui permettent soit d'impliquer davantage certains publics, soit de mieux gérer notre relation avec eux.

Bonne lecture !