

## Irréconciliables?

Colette Lens

La psychologie : de Freud à la psycho pop  
Volume 5, numéro 3, printemps 2009

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/706ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

### Éditeur(s)

Les éditions Entre les lignes

### ISSN

1710-8004 (imprimé)  
1923-211X (numérique)

[Découvrir la revue](#)

### Citer ce document

Lens, C. (2009). Irréconciliables? *Entre les lignes*, 5 (3), 4–4.

## Irréconciliables ?

Comment expliquer que les ouvrages de psychologie, si populaires auprès du grand public, soient boudés par tant de gens de lettres ? Si ceux-ci préfèrent la littérature, c'est qu'ils y trouvent sans doute – outre le plaisir intellectuel – un apaisement, une approche du monde et de l'intimité qui leur permettent de mieux se connaître. Or, n'est-ce pas ce que proposent aussi, à leur façon, les livres de psychologie : mieux se connaître pour mieux vivre ? Il est vrai que la littérature, tout comme la vie, est mouvante, elle nous questionne plutôt que de nous dire quoi faire ou comment penser ; elle nous accompagne. Pourtant, bien des ouvrages de psychologie en font autant, et plusieurs ont laissé en moi une trace indélébile, à l'instar des plus grands romans que j'ai lus. Certains ont même radicalement modifié ma perception du monde.

Tel fut le résultat de ma rencontre avec l'œuvre d'Alice Miller (*Le drame de l'enfant doué, C'est pour ton bien*). Avec elle, j'ai découvert, entre autres, qu'il existe des liens étroits entre la culture familiale et la culture de la société dans laquelle elle s'inscrit. Ce qui expliquerait, par exemple, que dans les années 40, tant de familles allemandes n'aient pas vu venir les folies hitlériennes. Grâce à Scott Peck (*Le chemin le moins fréquenté*), je n'ai plus considéré les états dépressifs comme un échec, mais comme la réaction saine d'une âme meurtrie. Avec Jean-François Vézina (*Se réaliser dans un monde d'image*), j'ai compris que nos coups de cœur nous en disaient plus sur nous-mêmes que sur l'œuvre aimée, et les réflexions de Guy Corneau m'ont séduite par leurs références au théâtre, à la mythologie, à la littérature ou au cinéma. Ceci sans parler du raz-de-marée qu'a provoqué, au seuil de l'âge adulte, mon initiation aux idées freudiennes et, en particulier, à la notion d'inconscient.

Qu'ont en commun tous ces auteurs ? Qu'est-ce qui fait que j'apprécie leurs livres autant qu'un bon roman ? C'est la lecture du dernier ouvrage de Boris Cyrulnik (*Autobiographie d'un épouvantail*) qui m'a mise sur la piste : tous me racontent des histoires. Leur histoire, celle de leurs patients, celle de la société. Des histoires vraies, certes, mais choisies, passées par le filtre de leurs réflexions. Exactement comme nous le faisons lorsqu'il s'agit de « nous » raconter, à nous-mêmes et aux autres, ce que Boris Cyrulnik désigne comme notre « chimère » ou notre *fiction* personnelle essentielle à la construction de notre identité. Selon les mots que nous choisissons pour l'échafauder et selon les personnes ou la communauté à qui nous pouvons la dire, il y aura résilience, ou non... La fiction serait donc partout, et surtout là où l'on ne s'y attend pas.



Le moins que l'on puisse dire, c'est que les bonnes histoires ont toujours le dernier mot !

Colette Lens  
Éditrice et rédactrice en chef

**ÉDITRICE ET RÉDACTRICE EN CHEF ::**

COLETTE LENS  
colette@entrelignes.ca

**RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE ::**

MARIE-CLAUDE FORTIN

**COMITÉ DE RÉDACTION ::**

ANNICK DUCHATEL, MARIE-CLAUDE FORTIN,  
COLETTE LENS

**COLLABORATEURS ::** FABIENNE CABADO,  
VIOLAINE CHAREST-SIGOUIN, FRANÇOIS  
COUTURE, ANNICK DUCHATEL, LOUIS ÉMOND,  
JESSICA ÉMOND-FERRAT, MARIE-CLAUDE  
FORTIN, HANS-JÜRGEN GREIF, MARIE  
LABRECQUE, ROBERT LAPLANTE, ALEXANDRA  
LAROCHELLE, JOANNE LAUZON, CAROLYNE  
MARENGO, VALÉRIE MARTIN, FRANÇOIS  
MAYEUX, PIERRE MONETTE, SONIA SARFATI,  
MARIE-ÈVE SÉVIGNY, NORBERT SPEHNER

**DIRECTION ARTISTIQUE ::**

MARTINE MAKSUD  
m@maksudgraphisme.com

**PHOTO DE LA PAGE COUVERTURE ::**

JULIE DUROCHER / WWW.JULIEDUROCHER.COM

**PHOTOGRAPHES ::**

SIMON BONNALLIE, ISABELLE CLÉMENT,  
JULIE DUROCHER, SYLVIE TRÉPANIÉ

**RÉVISION LINGUISTIQUE ::**

HÉLÈNE LARUE, JOANNE LAUZON

**IMPRESSION ::** IMPART LITHO

**DISTRIBUTION ::** LES MESSAGERIES DE PRESSE  
BENJAMIN INC. 1.800.361.7379 514.364.1780

**ABONNEMENTS, ADMINISTRATION ET VENTES ::**

LES ÉDITIONS ENTRE LES LIGNES  
2177, RUE MASSON, BUREAU 411  
MONTRÉAL, QUÉBEC H2H 1B1  
TÉLÉPHONE : 514.526.2620  
TÉLÉCOPIEUR : 514.526.4111  
info@entrelignes.ca / www.entrelignes.ca  
TOUS DROITS RÉSERVÉS

DROITS D'AUTEUR ET DROITS DE REPRODUCTION : TOUTES LES  
DEMANDES DE REPRODUCTION DOIVENT ÊTRE ACHÉMINÉES À :  
COPIBEC (REPRODUCTION PAPIER) - 514.288.1664 -  
1.800.717.2022 LICENCES@COPIBEC.QC.CA  
LES OPINIONS ET LES IDÉES CONTENUES DANS LES ARTICLES  
PUBLIÉS N'ENGAGENT QUE LA RESPONSABILITÉ DE LEURS  
AUTEURS. LA PUBLICATION D'ANNONCES ET DE PUBLICITÉS  
NE SIGNIFIE PAS QUE LE MAGAZINE ENTRE LES LIGNES COM-  
MANDE CES PRODUITS ET SERVICES.  
CONVENTION DE LA POSTE-PUBLICATIONS NO 41035529.  
RETOURNER TOUTE CORRESPONDANCE NE POUVANT ÊTRE  
LIVRÉ AU CANADA AU 2177, RUE MASSON, BUREAU 411,  
MONTRÉAL, QUÉBEC, H2H 1B1.  
DÉPÔT LÉGAL : 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2009. ISSN 1710-8004. ENTRE LES  
LIGNES EST PUBLIÉ QUATRE FOIS L'AN.

**Conseil des arts  
et des lettres**

Québec

Canada

Conseil des Arts  
du Canada

NOUS RECONNAISSONS L'AIDE FINANCIÈRE ACCORDÉE PAR LE  
GOUVERNEMENT DU CANADA POUR NOS COÛTS D'ENVOI POSTAL,  
NOS COÛTS DE PRODUCTION ET NOS DÉPENSES RÉDACTION-  
NELLES PAR L'ENTREPRISE DU PROGRAMME D'AIDE AUX PUBLI-  
CATIONS ET DU FONDS DU CANADA POUR LES MAGAZINES.

NOUS REMERCIONS DE SON SOUTIEN LE CONSEIL DES ARTS DU  
CANADA, QUI A INVESTI 20,1 MILLIONS DE DOLLARS L'AN DERNIER  
DANS LES LETTRES ET L'ÉDITION PARTOUT AU CANADA.  
WE ACKNOWLEDGE THE SUPPORT OF THE CANADA COUNCIL FOR  
THE ARTS WHICH LAST YEAR INVESTED \$20.1 MILLION IN WRIT-  
ING AND PUBLISHING THROUGHOUT CANADA.  
LE MAGAZINE ENTRE LES LIGNES EST MEMBRE DE LA SODEP  
(COURRIEL : INFO@SODEP.QC.CA, SITE INTERNET :  
WWW.SODEP.QC.CA)

**ALSTOM**  
Média électronique du métro

PARTENAIRE D'ENTRE LES LIGNES



**Sources mixtes**  
Groupe de produits issus de forêts bien  
gérées et d'autres sources contrôlées  
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-004287  
© 1996 Forest Stewardship Council