

## Mot de la rédaction

### La rédaction

---

La co-production du savoir sur l'innovation sociale

Volume 41, numéro 1-2, 2011

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1008817ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1008817ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

---

#### Éditeur(s)

CIRIEC-Canada

#### ISSN

1923-0818 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

---

#### Citer ce document

La rédaction (2011). Mot de la rédaction. *Économie et Solidarités*, 41 (1-2), 1-2.  
<https://doi.org/10.7202/1008817ar>

## Mot de la rédaction

Le présent numéro d'*Économie et Solidarités* est le troisième à être diffusé sur la plateforme électronique Érudit. Les chiffres sur la fréquentation en ligne des deux premiers numéros ont confirmé que le passage à l'électronique répondait à un besoin réel. À la lumière de ces chiffres, on voit bien que le lectorat n'a pas diminué, loin de là. Le passage à l'électronique a nécessité des ajustements importants de la part de tous les membres de l'équipe de rédaction, mais nous sommes satisfaits que ce travail ait pu rapidement porter ses fruits.

Les articles réunis dans ce numéro ont été, pour la plupart, présentés à l'occasion d'un colloque du Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES). Les responsables du numéro, Denis Harrisson et Jacques Boucher, ont puisé parmi les communications à ce colloque un ensemble de textes qui convergeaient vers la thématique du lien entre innovation et territoire.

Cette réflexion poussée sur les territoires comme lieux d'innovation nous semble tout à fait d'actualité dans le présent contexte d'incertitude économique. Dans ce contexte où il apparaît difficile pour les États de maîtriser et de calmer le jeu économique, le développement d'une capacité d'innovation sociale à l'échelle des territoires devient de plus en plus pertinent. Comme en témoignent les textes qui sont réunis ici, cette capacité est, fort heureusement, déjà en train de se construire, aussi bien en Europe, en Amérique que dans les sociétés du Sud.

Un des défis de cette construction de l'innovation à l'échelle des territoires est de mettre en relation les acteurs des territoires un peu partout dans le monde. Si chaque territoire a sa spécificité, ses acteurs ont sûrement beaucoup à apprendre des bons coups tout comme des difficultés d'autres acteurs territoriaux. Une des ambitions d'*Économie et Solidarités*,

et en particulier dans ce numéro, est justement de favoriser un échange sur les pratiques d'innovation territoriales, tant sur le plan des leçons à tirer de la pratique qu'en ce qui a trait aux grilles de lecture de cette pratique.

Nous vous souhaitons une bonne lecture!

***La rédaction***