
Numéro 60, été 2002

La sculpture vêtue/dévêtue
Clothed/Unclothed Sculpture

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/9316ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Le Centre de diffusion 3D

ISSN

0821-9222 (imprimé)

1923-2551 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

(2002). www.sculpture. *Espace Sculpture*, (60), 55–55.

LIVRES REÇUS

Les commensaux : Quand l'art se fait circonstances / When Art Becomes Circumstance. Sous la direction de PATRICE LOUBIER et ANNE-MARIE NINACS. © Les auteurs, les artistes et le Centre des arts actuels Skol, 2001.

L'ouvrage clôture la programmation spéciale *Les commensaux* présentée par le Centre des arts actuels Skol, du 9 septembre 2000 au 30 juin 2001. L'ensemble des activités portait une réflexion sur les nouvelles pratiques de l'intervention artistique, appelées « relationnelles » en raison des échanges humains auxquels elles donnent lieu. Totalisant plus de trente contributions, l'ouvrage rend compte des manifestations artistiques tenues au Centre au cours de l'année, auxquelles s'ajoutent les réflexions de nombreux artistes, historiens de l'art et théoriciens, dont : Germaine Koh, Paul Ardenne, Emmanuelle Léonard, Louis Jacob, Marie Fraser, Thierry Delva, Sylvette Babin, Daniel Roy, Sylvie Cotton, etc. ■

SONDAGE

En mars dernier, ESPACE publiait un sondage visant à établir un profil de ses lecteurs et à mieux connaître vos attentes et vos préférences. ESPACE remercie toutes les personnes qui ont rempli et retourné le questionnaire. Parmi celles-ci, le gagnant de l'estampe originale de Pierre Granche, *Comme si le temps... de la rue* (1992) est Carl Johnson, de Rimouski.

SURVEY

Last March, ESPACE published a survey to establish a profile of its readership and to give us an idea of your expectations and preferences. ESPACE wants to thank all those who filled and returned the questionnaire, including Carl Johnson, from Rimouski, winner of the original print by Pierre Granche, *Comme si le temps... de la rue* (1992).



PIERRE GRANCHE,
Comme si le temps... de la rue, 1992.
Sérigraphie / silkscreen print.

www.sculpture

www.loughbooraparklands.ie

Lough Boora International Sculpture Symposium. September 9–28, 2002. Lough Boora Parklands is Offaly's newest environment project on Ireland's newest landscape. For over half a century Bord na Mona used the bogs of West Offaly for energy purposes. When all of the peat was removed a new landscape was uncovered — cutaway bog. This expansive unencumbered landscape (2000 acres) is emerging as a unique habitat for flora and fauna. Lough Boora Parklands and Bord na Mona have welcomed the concept of hosting a Sculpture Symposium as an innovative approach to the interpretation and development of the cutaway bogs. The Symposium will consist of a core team of 6 professional sculptors who will create a series of permanent land art on a scale not previously experienced in Ireland. Through the generous support of Bord na Mona, substantial land areas, earth moving equipment and workshop facilities will provide artists the opportunity to experiment and develop artworks that react and interact with the landscape. The Symposium will take place over a three-week period during which artists will work and live within the community of Boora. Participating Artists: Jorn Ronnau (Denmark); Naomi Sekki (Japan); Mike Bulfin (Ireland); Eileen MacDonagh (Ireland); Maurice MacDonagh (Ireland); Kevin O'Dwyer (Ireland).

<http://media.macm.org>

Dans le but d'encourager la recherche sur des sujets relevant de la sphère d'activité du Musée d'art contemporain de Montréal et de faciliter l'accès à l'expertise de l'institution, la Médiathèque offre dorénavant des services à une nouvelle catégorie d'utilisateurs : les chercheurs en résidence.

Source : *Le Journal* du Musée d'art contemporain de Montréal

www.Agence TOPO.qc.ca/vilanova

VILANOVA est un projet de création multimédia réalisé en continuité de l'événement *Tour de Villeneuve*, du collectif de photographes Fovea, présenté dans le cadre du Mois de la Photo à Montréal, en septembre 2001. *Tour de Villeneuve* proposait une série d'interventions artistiques dans treize commerces et espaces extérieurs du quadrilatère Villeneuve, entre les rues Saint-Laurent et Saint-Urbain, à Montréal. Le site VILANOVA revisite la petite histoire des œuvres et des commerces et propose une réflexion sur la notion d'archivage et de transformation sur le web des interventions éphémères dans les commerces. Le parcours urbain devient un itinéraire virtuel à travers treize tableaux multimédia abordant sous différents aspects les questions universelles du corps, de l'identité, de la mémoire et du temps.

www.Agence TOPO.qc.ca/vitrine

La vitrine électronique de l'Agence TOPO est un lieu de diffusion et de promotion des cédéroms d'art et d'auteur. La vitrine favorise, mais de façon non exclusive, les œuvres mettant en valeur le texte et l'image : fictions, fictions poétiques et autres fantaisies interactives.

www.aspect.fr

Le site de la création ASPECT comprend à ce jour un catalogue d'environ 120 créateurs actuels et de toutes nationalités ; un nombre de visites soutenu et croissant ; une reconnaissance dans la presse orientée Nouvelles Technologies. Devant ce succès, on a décidé de développer un service d'édition classique en Beaux-Arts et Photographie (cartes postales, posters, sérigraphies, etc.). Le but est de faire connaître au plus grand nombre les talents d'aujourd'hui.

Contact : Bruno CATIER (boiteaulettre@aspect.fr)

www.tutyam.org/2002/francais/L/start.html

Internet Fiesta 2002 : L'exposition planétaire virtuelle annuelle. *Internet Fiesta 2002* est une manifestation voulue à l'origine par les Communautés européennes et visant à « tisser des liens de connaissance et de compréhension », via Internet, entre les peuples. Le principe de l'Internet Fiesta est d'être une place de rencontres internationales plurilinguistiques où tous les intervenants peuvent mettre en commun et partager les ressources et initiatives apportées par chacun. Chaque contributeur prend ainsi le nom de « Tisserand » et renforce, par son apport, le grand réseau de compétences, de moyens et d'intelligence qui se constitue sans frontière. De la même manière que sur la place principale « portail Internet Fiesta », des liens renvoient vers chaque Tisserand, ce dernier doit en contrepartie installer un lien vers la place commune.

L'Internet Fiesta s'inspire de la philosophie d'autres fêtes ayant pour objet, durant quelques jours, de permettre des occupations systématiques de l'espace public par les adeptes de la discipline considérée, et ceci sans considération du niveau de professionnalisme atteint par ces derniers. Il s'agit autant de faire la fête « autour de », que « sur » l'Internet. Le but est d'amener les citoyens, la société civile, les administrations et les entreprises à se mobiliser l'espace d'une semaine et à se découvrir mutuellement autour de l'Internet et du numérique.

<http://www.tutyam.org/2002/english/L/start.html>

Internet Fiesta 2002: The Virtual Planetary Exhibition. This message is an invitation to participate in the Internet Fiesta, created to satisfy European Community demands and to use the Internet to weave links of knowledge and comprehension between peoples. Internet Fiesta currently connects 55 countries and presents many projects and initiatives. Its purpose is to be a multilingual, international meeting place where all can exchange resources and share in initiatives. Every contributor is a «weaver» in our specific lingo. Weavers contribute to the huge network of skills, knowledge and talent without border that is the Internet Fiesta.

www.manifesta.de

La ville de Francfort, en Allemagne, accueille jusqu'à la fin août 2002 *Manifesta 4*, la nouvelle édition de la biennale européenne de l'art contemporain. ■