

# POUR UNE GRAMMAIRE DE L'ÉNONCIATION PAMPHLÉTAIRE

*bernard andrès*

## Introduction aux *Pamphlets de Valdombre*

« Je n'entends point vous abrutir avec l'exposé d'un programme. J'abandonne volontiers cette mission très honorable et surtout fort commode à des Arrivés notoires qui n'ont généralement rien à dire ni à exposer. Ils ne manquent pas chez nous. Vous les connaissez bien. Ils servent de divertissement à la racaille en bombance d'élections. Je souhaite que la racaille rappelle à ces pitres les promesses des grands soirs. Ce sera moins drôle, et le champagne gardera un goût d'amertume. »

VALDOMBRE

On n'abordera ici que les sept premières des deux mille quatre-cents pages des *Pamphlets de Valdombre*, publiés de décembre 1936 à juin 1943 par Claude-Henri Grignon<sup>1</sup>. Dans le prolongement d'une étude amorcée sur le pamphlet québécois<sup>2</sup>, il s'agit ici d'interroger le fonctionnement discursif d'un texte dit pamphlétaire, *id est* annoncé et accueilli comme tel par l'auteur et son public pendant près de sept ans. Lancés en décembre 1936 par le récipiendaire du Prix David<sup>5</sup>1935 (pour *Un homme et son péché*), ces cahiers politiques et littéraires suivent l'actualité québécoise, de la victoire de Duplessis, puis de Godbout, jusqu'à la formation du Bloc Populaire. Ils traversent ainsi avec la crise économique, la montée puis le début de la deuxième Guerre mondiale, une période de bouleversements politiques et idéologiques extrêmes, infiniment propice à l'émergence du discours pamphlétaire. S'opposent alors dans une confusion symptomatique une série de notions qui alimentent par leur seule ambiguïté sémantique le texte de Grignon: « Vérité, État, Trust, Riches, Pauvres, Jeunesse, Séparatisme, Socialisme, Fascisme, Corporatisme, Antisémitisme », etc... Ce sont ces con-