

Annonce

Monty Cantsin

Numéro 37, automne 1987

Kassel : Documenta 8

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/46988ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Éditions Intervention

ISSN

0825-8708 (imprimé)

1923-2764 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Cantsin, M. (1987). Annonce. *Inter*, (37), 29–29.



KASSEL

DOCUMENTA 8

Annonce

Ceci est mon art sanglant, achetez-le!

Le document-photo original de l'action sang/
peinture au Bistro New York est maintenant en vente!

Le 9 juillet 1987, je fus battu et blessé au New York
à Kassel, en Allemagne de l'Ouest.

Ce soir-là, je faisais office de spectateur.

Puisque nous savons que tout est art et que tout ce
que nous faisons devient performance, il est bien sûr
impossible de nos jours d'être simple spectateur.

L'absurde est l'essence de la réalité.

La réalité devient l'extrême et l'effet choc d'une
œuvre d'art découle de la superficialité du geste quoti-
dien.

Ces quelques coups de pied (botte militaire) sur
mon front et dans mon œil droit ne sont rien compara-
tivement à mon investissement de temps et d'argent à
Kassel.

Malgré sa stupidité (un groupe d'artistes en per-
formance ce soir-là au New York, ne pouvant suppor-
ter mon intervention dans leur performance, décida de
se venger de moi), cette bataille engendra une nouvel-
le et merveilleuse peinture sanglante expressionniste/
abstraite sur mon visage, laquelle, sous forme de do-
cument-photo (l'original fut nettoyé à l'hôpital) fait
maintenant partie de ma collection d'œuvre « d'art
sanglant ». J'aimerais vendre pour seulement 8 983,50 \$
les négatifs originaux de ce document. C'est la somme
(FUCK!) que j'ai investie sur mon projet de la docu-
menta 8 (préparation et exécution de deux performan-
ces).

Musées! Collectionneurs! Amoureux de l'art!

Ne manquez pas cette chance extraordinaire!

Qui peut dire quand je serai encore tabassé?

(La documenta 9 n'aura lieu que dans cinq ans!)

Note: La Campagne de Sang est une performance à
caractère continu, à long terme, que j'ai commencée en
1979. Le but est de vendre mon sang comme objet
d'art, et ceci pour financer les activités du NÉOISME.
L'action habituelle d'une campagne de sang aboutit à
l'exécution d'une peinture avec le sang devant un
public.

Suivant un calendrier établi à l'avance, la valeur
de mon sang augmente rapidement, et en 1984 elle at-
teignait la somme de 1 000 000 \$ par millilitre.

Comme résultante de cette Campagne de Sang, les
musées rivaliseront pour exposer mon art, et je sou-
haiterais être assassiné par des collectionneurs concu-
rents à la toute fin de cette aventure sanglante.