

Inter
Art actuel



Art vs médias 50 ans après

Jocelyn Robert

Numéro 109, automne 2011

Art vs médias : 50 ans après

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/65324ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Éditions Intervention

ISSN

0825-8708 (imprimé)

1923-2764 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Robert, J. (2011). Art vs médias : 50 ans après. *Inter*, (109), 1–1.



ART vs MÉDIAS | 50 ans après

Les auteurs qui ont accepté de contribuer à ce numéro d'*Inter, art actuel* ont été invités à partir d'une mise en situation qui se lisait à peu près comme suit : « Les arts médiatiques ont 50 ans. C'est probablement un bon moment pour se demander ce qui s'est passé, si ça valait la peine, ce qui se passe encore, si l'on veut vraiment que se passe ce qu'on pense qu'il se passera à compter de maintenant. »

C'était un énoncé piégé, parce qu'affirmer que les arts médiatiques ont 50 ans, c'est annoncer un parti pris. On pourrait proposer – certains l'ont fait – que les arts médiatiques commencent avec la photographie : en France, au début du XIX^e siècle. Mais d'autres diront que la photographie est un art *semi*-médiatique : si un appareil est nécessaire (?) pour produire l'œuvre, ce n'est pas le cas pour l'apprécier. Se pointe 50 ans plus tard le phonographe. Là, pas d'ambiguïté : machine au départ et machine à l'arrivée. Et pourtant, ni Niépce ni Edison n'ont cru nécessaire d'inventer l'expression « arts médiatiques ». Pourquoi ?

Parce que l'action de nommer un champ d'expertise artistique n'est pas posée en fonction des outils ou des nécessités techniques, mais pour des raisons politiques, pour affirmer un droit sur un territoire : se donner l'autorité de dire « ceci est de l'art médiatique ; cela n'en est pas ». Or, placer le début des arts médiatiques il y a 50 ans est, justement, une revendication politique.

C'est que, jusque-là, les machines de communication de masse sont lourdes, industrielles. Si l'on veut considérer non pas les *arts médiatiques* mais les *médias*, on peut en placer les débuts avec l'imprimerie : en Asie, entre le VIII^e et le XII^e siècle ; en Occident, au milieu du XV^e siècle. Il s'agit d'allier la machine à la communication pour en faire un phénomène *de masse*. La photographie et la phonographie suivent, mais ne proposent pas de

principes essentiellement différents, si ce n'est d'allier la machine à d'autres types de langages. Là où l'appellation *arts médiatiques* devient nécessaire, c'est quand John Cage, avec *Variations IV* en 1963, détourne les médias de leur rôle de communication et reprend le contrôle, personnellement, sur la radio. C'est quand Wolfe Vostell détourne des postes de télévision pour les soustraire à la grand-messe des médias. C'est quand Nam June Paik prend son Portapak pour *ne pas* faire de la télé de masse. Ce pourrait même être quand Warhol reprend les boîtes de savon Brillo pour en faire une sculpture.

À partir de là, la communication machinée échappe à la mainmise de l'industrie et peut devenir une stratégie artistique. L'appellation *arts médiatiques* ne désigne pas une association d'idées ou un principe qualifié par un autre : elle désigne une tension, une zone de combat, deux positions antagonistes ; d'un côté normative et fabricante d'icônes, de l'autre déviante et iconoclaste. Et c'est il y a une cinquantaine d'années que l'affrontement a commencé. Malgré la multiplication des chaînes de montage, l'art peut faire d'une boîte de conserve parmi des millions d'autres un objet singulier.

Au-delà de la réflexion sur le médium et ses implications, l'intention avec ce numéro est donc de jeter une passerelle. *Inter* est une revue dont le lectorat est féru de performances, de manœuvres, d'art action, d'art relationnel. Le discours des arts médiatiques est souvent similaire : interaction, contact direct, intervention dans la communication quotidienne... Et pourtant, les deux rives se prolongent, souvent parallèles, la plupart du temps sans se toucher.

Il y a, ici, l'occasion d'une rencontre. ■

Jocelyn Robert
coordonnateur invité

> Salvatore Dali, téléphone-homard, 1930.

> Couverture de la revue *Soviet Cinema*, 1927, réalisée par Varvara Stepanova (1894-1958), artiste russe, peintre, dessinatrice, designer, poète, typographe et décoratrice de théâtre.



Coordination **Richard Martel** / Assistance à la rédaction **Geneviève Fortin** (redaction@inter-lelieu.org) / Comité de rédaction **Nathalie Bachand, Nathalie Côté, Chantal Gaudreault, Michaël La Chance, Luc Lévesque, André Marceau, Richard Martel** / Correspondant en France **Charles Dreyfus** / Comité de rédaction international Allemagne **Elisabeth Jappe, Helge Meyer** Argentine **Silvio de Gracia** Canada **Bruce Barber, Clive Robertson** Colombie **Ricardo Arcos-Palma** Cuba **Nelson Herrera Ysla** Espagne **Bartolomé Ferrando, Nelo Vilar** France **Paul Ardenne, Julien Blaine, Michel Collet, Jacques Donguy, Michel Giroud, Serge Pey** Hongrie **Balint Szombathy** Indonésie **Iwan Wijono** Irlande du Nord **Mark Ward** Italie **Giovanni Fontana** Mexico **Victor Muñoz** Pays de Galles **Heike Roms** Pologne **Lukasz Guzek, Artur Tajber** Portugal **Fernando Aguiar** Roumanie **Gusztáv Uto** Thaïlande **Chumpon Apisuk** Uruguay **Clemente Padin**

Couverture **JODI**, installation interactive **SK8MONKEYS ON TWITTER**, 2009 / Conception graphique **Chantal Gaudreault** (graphisme@inter-lelieu.org) / Assistance à l'infographie **Christian Messier** / Correction **Gina Bluteau** / Administration **Sylvie Côté** (administration@inter-lelieu.org) / Abonnement **Patrick Dubé** (infos@inter-lelieu.org) / Publicité (pub@inter-lelieu.org) / Impression **LithoChic** (2700, rue Jean Perrin, Québec) / Distribution Canada **Les Messageries de Presse Internationale, une division de Hachette Distribution Services (Canada) inc.** (8155, rue Larrey, Anjou, Québec, H1J 2L5 T : 514-374-9661, F : 514-374-4742) / *Inter* est publié trois fois l'an par **Les Éditions Intervention/ Inter** est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) (460, rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 716, Montréal, Québec, H3B 1A7 [www.sodep.qc.ca]) et de **Magazines Canada** (425, Adelaide Street West, suite 700, Toronto, MSV 3C1, Ontario, Canada [www.magazinescanada.ca])

La rédaction est responsable du choix des textes qui paraissent dans la revue, mais les opinions n'engagent que leurs auteurs. Pour proposer un article, contacter la rédaction en tout temps aux coordonnées de la revue. Faites-nous connaître vos activités, proposez-nous vos publications, cd, cd-rom ou autres pour recension dans nos pages, en service de presse.

© Les Éditions Intervention, automne 2011 / Adresse postale 345, rue du Pont, Québec (Québec) G1K 6M4 / Téléphone 418-529-9680 / Télécopieur 418-529-6933 / Courriel infos@inter-lelieu.org / Site Internet www.inter-lelieu.org / ISSN 0825-8708 / Droits d'auteur et droits de reproduction : toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : Copibec (reproduction papier) 514-288-1664 (sans frais 1 800 717 2022) licences@copibec.qc.ca / *Inter* est subventionnée par le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Conseil des Arts du Canada (Aide aux périodiques) et la Ville de Québec.

Erratum : Aux pages 62-63 dans *Inter, art actuel* (n° 108, printemps 2011) dans l'article « Le miracle "héroïque" » vous auriez dû lire le nom de Jason St-Laurent au lieu de Stefan St-Laurent.



Sources mixtes
Groupe de produits issu de forêts bien
gérées, de sources contrôlées et de bois
ou fibres recyclés
www.fsc.org Cert no. SCS-COC-08385
© 1996 Forest Stewardship Council



Conseil des Arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
et des lettres
Québec

VILLE DE
QUÉBEC