

Laroche, vous connaissez?

Marc Haentjens

Autres cultures

Numéro 24, octobre–novembre 1982

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/44058ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Éditions l'Interligne

ISSN

0227-227X (imprimé)

1923-2381 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Haentjens, M. (1982). Laroche, vous connaissez? *Liaison*, (24), 9–9.

LAROCHE, vous connaissez?

par Marc Haentjens

Dans la suite du *Rapport Bouchard*, qui établissait noir sur blanc la situation des "travailleurs à la pige en théâtre franco-ontariens", les bases d'un *Rapport Laroche* ont été jetées cet été avec la recherche menée par Luc Laroche, étudiant en administration de l'Université d'Ottawa, sur le potentiel du marché de tournée théâtrale en Ontario français.

Embauché par Théâtre-Action dans le cadre du programme Expérience 82, Luc aura eu l'occasion de tester ses techniques de marketing sur l'analyse d'un marché peu courant dans les études de cas universitaires: impliquant six (6) troupes de théâtre professionnelles et près de quatre cents (400) acheteurs dans les milieux éducatif, culturel et communautaire, le marché du théâtre de tournée offre en effet peu de points communs avec le marché des savons ou des ordinateurs.

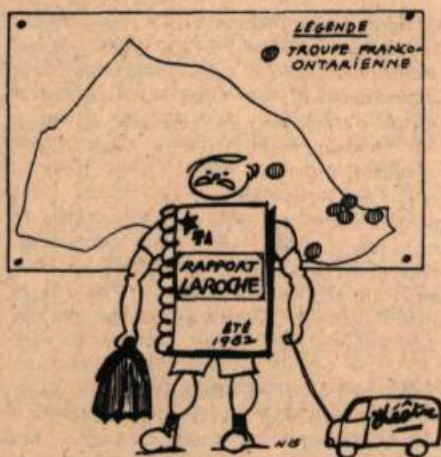
Cette réalité aura été vite intégrée par Luc Laroche qui, en l'espace de trois mois, aura réussi à dégager les lignes de force d'un marché difficile et souvent fermé, qui demeure, selon lui, sous-exploité. L'envoi d'un questionnaire doublé d'un certain nombre d'entrevues qualitatives lui auront permis de sonder les principaux obstacles à cette expansion commerciale, vitale à l'avenir de la création théâtrale en Ontario.

D'après les conclusions de son étude, le piètement relatif du marché serait imputable à plusieurs facteurs:

- le manque de cohésion des troupes au sein de leur regroupement (Comité du Théâtre Professionnel);
- la faiblesse de leurs structures administratives;
- mais aussi le manque de communication avec les acheteurs, dont bien souvent les attentes divergent de celles des créateurs. Autant les impératifs du "bon français" chez les professeurs que les soucis de divertissement chez les acheteurs communautaires semblent nuire au rayonnement d'un théâtre qui se veut engagé et franco-ontarien.

Face à cette situation, Laroche formule plusieurs recommandations:

- la diversification des "produits", associée à l'ouverture de nouveaux marchés (comme les bibliothèques, les clubs sociaux, les universités);



- la personnalisation de la promotion et la rationalisation des méthodes de vente (fichier de clients, suivi, etc.);
- ainsi qu'une coopération plus étroite entre les troupes, s'appuyant sur la revitalisation de leur regroupement et l'utilisation plus systématique des ressources ou services disponibles à Théâtre-Action.

Ces commentaires seront peut-être entendus. Ils ne peuvent en tout cas que contribuer à la réflexion entreprise par les troupes professionnelles sur leur avenir économique. Sujet toujours brûlant, que la table-ronde des troupes, organisée lors de la *Retraite théâtrale* des professionnels à Ottawa les 11-12-13 septembre, n'aura pas épuisé. ★

• Un stage provincial annuel

2e édition, revue et augmentée...

par Isabelle Cauchy

Pour la deuxième année consécutive, Théâtre-Action organise un événement rencontre et formation pour les intervenants des quelques cinquante troupes de théâtre communautaire de la province. Conçu de façon à répondre aux nombreuses préoccupations organisationnelles de ces troupes, le stage a fait appel aux compétences de 6 animateurs provenant tant des professionnels pigistes ou actifs au sein d'une troupe que des membres de l'équipe permanente de Théâtre-Action.

Cherchant à aborder les sujets traités aussi bien au niveau des concepts de base que celui plus immédiatement utilisable d'une introduction à des «outils» ou

informations plus techniques, la fin de semaine de travail a été divisée en 8 ateliers dont certains auront lieu simultanément... donc programme parallèle et embarras du choix! (venez à plusieurs et échangez ensuite vos nouveaux «outils» entre vous...!)

En espérant vous donner une petite idée de ce qui se prépare et, plus encore, l'envie de vous rendre à la Villa Loyola (Sudbury) les 29, 30 et 31 octobre prochains, voici les grandes lignes du programme:

Le vendredi soir, première prise de contact (ou retrouvailles...) et échange sur →