

**Lurelu**

La seule revue québécoise exclusivement consacrée à la littérature pour la jeunesse

The logo for Lurelu, featuring the word "lurelu" in a white, lowercase, sans-serif font inside a red circle, which is set against a red rectangular background.

## Bloc-notes

---

Volume 2, numéro 4, hiver 1979

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/13034ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

---

Éditeur(s)

Association Lurelu

ISSN

0705-6567 (imprimé)

1923-2330 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

---

Citer ce document

(1979). Bloc-notes. *Lurelu*, 2(4), 19–19.

# BLOC-NOTES



1415 jarry est  
montréal h2e 2z7  
374 4700

La Fédération québécoise du loisir littéraire, un organisme sensible à la promotion de la littérature dans les milieux de loisirs.

Compagnie sans but lucratif subventionnée par le Haut-Commissariat à la jeunesse, aux loisirs et aux sports, la Fédération offre à tout individu ou groupe animé des plaisirs de l'écriture et de la lecture un lieu de regroupement favorisant l'échange et le rayonnement des manifestations littéraires à caractère récréatif.

## SERVICES AUX MEMBRES :

- publication d'un bulletin d'information (concours littéraires, activités de clubs littéraires en région, activités de la fédération).
- stage d'exploration et de sensibilisation aux ateliers littéraires.
- représentation auprès des instances gouvernementales face aux politiques de loisir littéraire.
- soutien technique auprès des clubs littéraires.
- assistance à l'animation.

Pour information ou adhésion, écrire à :

FEDERATION QUEBECOISE DU LOISIR LITTERAIRE  
1414, rue Jarry est  
Montréal, Québec  
H2E 2Z7

## Communication - Jeunesse

Communication-Jeunesse, une association préoccupée de l'importance du livre et des autres moyens de communication mis à la disposition de l'enfant d'aujourd'hui.

Organisme sans but lucratif subventionné par le ministère des Affaires Culturelles, Communication-Jeunesse réunit auteurs, illustrateurs, bibliothécaires, enseignants et parents intéressés à la promotion de la littérature québécoise pour enfants.

### Ses objectifs et moyens d'action

- \* Stimuler la création d'oeuvres de qualité et en favoriser la distribution.
- \* Développer des moyens d'animation culturels appropriés à la connaissance des livres et des auteurs québécois : publication de la revue LURELU, participation à des expositions locales et régionales, mise sur pied de rencontres auteur-lecteurs, animation de coins de lecture.
- \* Etablir une collaboration étroite entre les professionnels du livre et les spécialistes oeuvrant dans les différents milieux consacrés aux enfants.
- \* Stimuler le goût de la lecture chez les jeunes en leur rendant les livres plus accessibles.

Pour devenir membre de Communication-Jeunesse et aider cette association à intensifier son action, ou pour bénéficier de l'un de nos services, n'hésitez pas à communiquer à l'adresse suivante :

COMMUNICATION-JEUNESSE  
445, St-François-Xavier  
Bureau 27  
Montréal, Québec  
H2Y 2T1  
Tél. : (514) 844-5939



Le Festival national du Livre, cette prochaine année, sera intégré aux programmes permanents du Conseil des Arts du Canada, et les activités de ce festival se tiendront inclusivement du 2 au 11 mai 1980.

Le budget global de cette manifestation est de \$30,000. Une somme de \$21,000. est allouée aux cinq régions du Canada pour l'organisation des activités locales. Cette somme doit suffire à la réalisation des projets régionaux. Chaque région est sous l'égide d'un comité local qui décide de la pertinence, de l'élaboration et de la promotion des projets qui le concernent.

Les projets eux-mêmes sont recueillis par le Conseil des Arts et sont soumis par tout individu, organisme ou institution qui désire participer aux manifestations du festival. Les projets à caractère régional sont hautement recommandés. Les projets dont le prix d'exécution varie entre \$50. et \$500. seront particulièrement favorisés. Des budgets plus importants pourront être octroyés pour des initiatives plus élaborées si les actions sont jugées suffisamment intéressantes. Chaque projet doit se fixer les objectifs suivants : sensibiliser la région à la présence du livre québécois, rapprocher les citoyens d'une région des artisans locaux du livre, qu'il s'agisse d'éditeurs, imprimeurs, libraires ou écrivains. Quelques exemples de projets susceptibles d'intéresser le Festival national du Livre : des rencontres avec les écrivains, des visites chez les imprimeurs ou les éditeurs, des expositions de livres, des colloques régionaux sur la littérature, etc.

Le comité québécois du Festival national du Livre est une instance à caractère régional et cherche à promouvoir la présence du livre québécois.

Notez que la date limite pour la présentation des projets est fixée au 15 janvier 1980. Pour recevoir le formulaire d'inscription ou autre documentation, remplir le coupon qui suit.

Pour tout renseignement supplémentaire, contacter Louise Myette, Coordonnatrice du Festival pour le Québec, 3507, rue Aylmer, Montréal, Qué. H2X 2B9. Tél. : 844-3621.

### Demande de formulaire d'inscription

Nom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Expédier à Festival national du Livre, 255 rue Albert, Ottawa, Ontario, K1P 5V8.