

Lurelu

Des livres à exploiter

Michelyne Lortie-Paquette

Volume 8, numéro 2, automne 1985

URI : id.erudit.org/iderudit/12906ac

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Association Lurelu

ISSN 0705-6567 (imprimé)
1923-2330 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Lortie-Paquette, M. (1985). Des livres à exploiter. *Lurelu*, 8(2), 22–23.

Tous droits réservés © Association Lurelu, 1985

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne. [<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>]



Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche. www.erudit.org

des livres à exploiter



par Michelyne Lortie-Paquette

La présente chronique sera quelque peu différente. Les propositions d'activités sont formulées davantage sous forme d'énumération d'idées à réaliser. J'ai ajouté à cette liste des suggestions concernant les modalités de présentation.

La démarche d'animation présentée ici n'est qu'une possibilité parmi d'autres qui pourraient s'imposer selon le contexte de l'animation. Je m'en remets à cet effet à la créativité des animateurs et animatrices qui sauront sans nul doute adapter et modifier les éléments suggérés en tenant compte des intérêts de leur clientèle particulière.

Propositions d'exploitation

pour le livre *Zunik*, texte de Bertrand Gauthier, illustré par Daniel Sylvestre. Montréal, Éditions de La courte échelle, 1984, 24 pages. 3 à 8 ans. 4,95 \$. Prix Québec-Wallonie-Bruxelles 1984.



SOMMAIRE DU LIVRE: Ce livre nous fait connaître la vie mouvementée de Zunik, un petit garçon qui fréquente l'école depuis peu, puisqu'il est au niveau préscolaire. Zunik nous présente les gens avec qui il vit et nous raconte à sa manière certains épisodes colorés et piquants de sa vie scolaire et familiale. Ce livre aborde de façon simple et réaliste le thème de la famille monoparentale.

Cet album offre plusieurs possibilités d'exploitation tant à partir du texte que des illustrations. Le réalisme quotidien dont s'inspire le texte et la fantaisie inscrite dans les images soulèveront sans aucun doute de nombreuses réactions spontanées chez les jeunes lecteurs et lectrices.

Toutefois, dans le but d'accentuer davantage l'intérêt et d'accroître le degré de curiosité face à ce livre déjà bien rempli de provocations, l'animateur ou l'animatrice pourrait prévoir une affiche annonçant la présentation prochaine de l'ouvrage.

Démarche d'animation suggérée:

1. POSE D'UNE AFFICHE PROMOTIONNELLE:

Deux ou trois jours avant la présentation de l'ouvrage aux enfants, poser bien en vue une affiche incitative. On pourrait y lire l'inscription d'une phrase exclamative suivie d'une phrase interrogative pouvant créer un suspense qui laissera les enfants dans l'intrigue face à la présentation à venir: **ZUNIK S'EN VIENT!... MAIS QUI EST-IL?...**

Près de ces phrases, on pourrait suspendre une enveloppe cachetée contenant le livre *Zunik*. Une fenêtre aura préalablement été découpée dans l'enveloppe permettant de voir

apparaître une partie de l'illustration de la page couverture, soit Zunik en train de marcher.

Les jours précédant la présentation de l'ouvrage, faire remarquer aux enfants que Zunik est en marche, qu'il se rapproche de plus en plus de nous. Situer sa position sur un calendrier et faire le décompte avant la date prévue pour son arrivée: plus que deux jours, plus qu'un jour, demain il sera là!...

2. PRÉSENTATION DU LIVRE ZUNIK:

L'affiche promotionnelle placée bien en vue quelques jours avant la présentation pourrait servir d'amorce à la présentation du livre.

— Vous avez vu l'affiche annonçant l'arrivée de Zunik parmi nous! Eh bien aujourd'hui Bertrand Gauthier, avec ses mots de tous les jours, des mots parfois doux, parfois piquants, parfois drôles, et Daniel Sylvestre, avec ses images colorées d'automne, de lumière du jour et de magie nocturne, nous présentent enfin l'intrigant Zunik à l'allure espiègle.

— Présenter aux enfants la page couverture en entier et la première page du livre «Oui, oui, c'est bien moi, Zunik.»

— Si certains enfants avaient à partir de l'affiche Zunik s'en vient!... Mais qui est-il?... imaginé qui est Zunik, leur permettre d'exprimer ce qu'ils avaient anticipé.

— Lire le livre en entier aux enfants. Au besoin, le présenter à l'aide d'un projecteur si le groupe est nombreux, afin de permettre à chacun de bien voir le texte et les illustrations.

— Au cours de la présentation, laisser les enfants verbaliser spontanément leurs réactions sans trop ralentir le débit de la lecture, afin d'éviter une baisse d'intérêt.

— Observer les questions, remarques, commentaires ou préoccupations significatives qui ne manqueront pas de surgir à la lecture du livre. Ces observations pourraient fournir des indices concernant les intérêts privilégiés des enfants et servir de critères de sélection quant aux propositions d'activités à suggérer aux enfants après la lecture.

3. QUELQUES PROPOSITIONS D'ACTIVITÉS POUR POURSUIVRE L'ANIMATION

En regardant bien la page 16:

- Faire remarquer aux enfants que les bulles dans lesquelles sont inscrites certaines phrases ont un caractère tout à fait spécial, tout comme la calligraphie de la phrase. Regarde comment Daniel Sylvestre a écrit: «J'aime mieux maman méchant.» À partir de cette observation, suggérer aux enfants de trouver des phrases ou des mots qu'ils pourraient calligraphier de façon originale ou mettre en bulle spéciale.

- En groupe, faire une liste d'idées à ce sujet et inviter ensuite les enfants intéressés à concrétiser sur des cartons certaines des idées émises. Ces réalisations pourront par la suite faire l'objet d'une exposition.
Exemples de Geneviève P. et Julie P.

- sion, qui pourrait expliquer les réactions de François et de Zunik.
- Aller avec les enfants faire un lavage au lavoir, voir un film au cinéma.
- Présenter divers menus offerts dans les crêperies du coin. Préparer une dégustation de crêpes.



- Plier, c'est parfois compliqué. Mettre à la disposition des enfants un panier rempli de vêtements variés; leur suggérer de plier puis de mettre en piles le contenu du panier. Faire observer les différents critères utilisés par les enfants pour faire leurs piles: grandeurs, couleurs, catégories, etc. Combien de piles avons-nous? Pourrions-nous en avoir moins? Plus? Comment?
- À partir de la page 7. En regardant l'expression qu'affichent François et Zunik dans les quatre séquences illustrées par Daniel Sylvestre, dessine ou raconte ce qui pouvait bien apparaître à l'écran de télévi-

- À partir de l'illustration des pages 12 et 13, faire trouver aux enfants des titres possibles pour le film que Zunik est allé voir avec son ami Raoul. Faire imaginer ce qu'il y avait de drôle, ce qu'il y avait de triste à la fin.
- Discuter avec les enfants de la dispute entre François et Zunik. Que pensez-vous de cette dispute? Qui a raison? Comment cette dispute aurait-elle pu être évitée? Faire raconter ou illustrer par les enfants une dispute qu'ils ont déjà vécue.

- Fabriquer un dictionnaire inédit dans lequel on inscrirait et illustrerait nos mots nouveaux en incluant le wawazonzon. Ce dictionnaire pourrait être complété par des définitions qu'on y ajouterait progressivement.
- Zunik aime François parce qu'il est son père et qu'il s'occupe beaucoup de lui. Zunik aime jouer avec François dans le lit, il aime regarder la télévision avec lui; voir les pages 6 et 7. Raconte-nous par dessin ou par mime ce que tu préfères ou aimes le moins faire avec les gens qui s'occupent de toi. Raconte-nous les deux si tu veux.
- Proposer aux enfants l'activité «Qui suis-je?» Sur un babillard, placer l'inscription suivante: «Je suis unique «ZUNIK» moi aussi!...» Les enfants intéressés pourront dessiner ou écrire (ou les deux) en quoi ils sont uniques. Par la suite, en groupe, nous tenterons de deviner de qui il s'agit. Des photos pourraient être accolées aux réalisations correctement identifiées. Dans le cas où des réalisations ne sont pas identifiées, nous demandons aux auteur(e)s de les reprendre *très discrètement* et d'ajouter de nouveaux indices pouvant nous permettre de trouver qui elles représentent.

Lurelu

Coupon d'abonnement

NOM _____

ADRESSE _____ VILLE _____

CODE POSTAL _____ TÉLÉPHONE _____

Inclure avec ce coupon un chèque ou un mandat-poste de

- 6 \$ (abonnement annuel)
- 10 \$ (abonnement de soutien)
- 12 \$ (abonnement à l'étranger)

Expédier le tout à l'adresse suivante:
LURELU

Case postale 446
Succ. De Lorimier
Montréal H2H 2N7

LURELU paraît trois fois l'an

- en septembre
- en janvier
- et en mai