Document généré le 24 avr. 2024 13:20

Lurelu
La seule revue québécoise exclusivement consacrée à la littérature pour la jeunesse

Québec/Amérique : les romans jeunesse à l'honneur

Édith Madore

Volume 14, numéro 1, printemps–été 1991

URI : https://id.erudit.org/iderudit/13157ac

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

Association Lurelu

ISSN

0705-6567 (imprimé)
1923-2330 (numérique)

Découvrir la revue

Citer cet article

Madore, É. (1991). Québec/Amérique : les romans jeunesse à l'honneur. *Lurelu, 14*(1), 30–31.

Tous droits réservés © Association Lurelu, 1991

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

profil d'éditeur

QUÉBEC/AMÉRIQUE : LES ROMANS JEUNESSE À L'HONNEUR

par Édith Madore

Ces temps-ci, on associe immanquablement la maison d'édition Québec/Amérique aux *Filles de Caleb*. Le best-seller québécois écrit par Arlette Cousture et adapté pour le petit écran a connu un tel succès qu'il éclipse un peu les autres productions.

Mais saviez-vous qu'au dernier Salon du livre de Montréal la littérature jeunesse occupait le deuxième rang du meilleur vendeur chez Québec/Amérique, immédiatement derrière *Les Filles de Caleb*? C'est dire toute l'importance et le dynamisme de ce secteur parfois laissé pour compte.

L'aventure de la littérature jeunesse a commencé dès la fin des années soixante-dix, soit peu de temps après la fondation de la maison en 1974. Le pourcentage de cette production oscille actuellement autour de 30 %.

Les trois plus anciennes collections jeunesse s'intitulaient « Klimbo » (huit titres), « Jeunes Publics » (10 textes de théâtre pour enfants, dont *Cé tellement cute des enfants* de Marie-Francine Hébert et *Faut pas se laisser faire* de Yvon Brochu), « Albums/Jeunesse » (neuf titres, dont *Seul au monde* de Robert Soulières et Philippe Béha).

Aucun directeur littéraire n'était particulièrement affecté par ces défuntes collections d'albums jeunesse.

Il aura fallu attendre l'arrivée de Raymond Plante, en 1982, avant que ne soit prise en main la section littérature jeunesse.

Celui-ci a fondé deux collections et les a dirigées de 1982 à 1988.

À la fois directeur et écrivain, il a écrit le premier titre de la collection « Jeunesse/Romans » (9-12 ans) : *La machine à beauté*.

Plus tard, sa série du « Raisin », publiée dans la collection « Jeunesse/Romans Plus » (14 ans et plus) a obtenu un bon succès auprès des adolescents. (Tous les romans de Raymond Plante qui ont été publiés chez Québec/Amérique seront réédités aux Éditions du Boréal, où il dirige maintenant les collections jeunesse).

Québec/Amérique a donc délaissé peu à peu l'album et le théâtre au profit du roman. La spécialisation jeunesse de la maison est d'ailleurs restée : ce sont les romans s'adressant aux 8-16 ans. La collection « Littérature jeunesse » (récemment rebaptisée ainsi) comprend une trentaine d'auteurs de la maison écrivant pour les adolescents ne craignent pas d'aborder des sujets délicats tels la drogue, la sexualité, le suicide et l'avortement.

L'écrivaine Michèle Marineau a succédé au premier directeur en 1989. Également auteure dans la collection « Jeunesse/Romans Plus », son passage rapide d'une année a été marqué par son roman *Cassiopée ou l'été polonais*. Elle a mérité pour ce livre le Prix du Gouverneur général 1989.

À l'automne 1990, une nouvelle directrice littéraire jeunesse, Anne-Marie Aubin, entrait en poste. Enseignante au collégial, elle donne des ateliers d'animation et d'écriture. Et depuis 10 ans, elle anime une émission littéraire à la télévision: *L'Entreligne*, à Vidéotron.

Pour cette année, l'objectif d'Anne-Marie Aubin est de reprendre en main la collection des romans jeunesse. « J'ai six titres pour le printemps. Je vais sûrement en avoir autant pour l'automne. Je désire avoir une régularité dans les productions. Et mon but principal est de faire connaître les auteurs. »

Il se passe actuellement beaucoup de choses nouvelles chez Québec/Amérique.

Les pages couverture ont adopté un nouveau style. Elles sont maintenant ornées de discrètes formes géométriques servant à indiquer le degré de difficulté de la lecture. Tous les anciens titres ont été refaits. La fenêtre a remplacé la pleine page.

De plus, une attachée de presse s'occupe exclusivement de la littérature jeunesse; le « Guide thématique de littérature jeunesse » est sorti en 1990 et la nouvelle collection « Clip » sera inaugurée au printemps 1991.

Cette collection thématique comprendra tout ce qui s'appelle le texte bref: nouvelles, contes, récits, monologues.

Selon Anne-Marie Aubin, cette nouvelle orientation permettra à la maison de faire autre chose que du roman jeunesse pour se démarquer davantage des autres éditeurs. Et elle permettra aux auteurs inconnus de publier leurs œuvres.

Le premier titre, *La première fois*, est un collectif en deux volumes regroupant les textes d'une quinzaine d'auteurs jeunesse qui écrivent sur le thème de la première expérience sexuelle. Les textes semblent très variés: humoristiques, durs, romantiques... Charles Montpetit a lancé le projet et l'a dirigé.

Au sein de la collection « Littérature jeunesse » figure la populaire série des « Contes pour tous », des romans inspirés des films du producteur Rock Demers.

Les « Contes pour tous » paraissent régulièrement au printemps et en hiver. *Vincent et moi* (de Michael Rubbo) est le dernier titre. À chaque parution, 20000 « Contes pour tous » sortent en français et 5000 en anglais. Il s'agit du tirage jeunesse le plus important de la maison. (Chaque parution jeunesse est tirée entre 3000 et 10000 exemplaires).

Il faut glisser un mot sur la série « Anne » (*La maison aux pignons verts* de Lucy Maud Montgomery), presque considérée comme un produit jeunesse parce que les jeunes la lisent beaucoup. Quoique la série figure parmi une collection pour adultes: « Littérature d'Amérique ». Les volumes paraîtront tous d'ici 1992. Ils seront réédités plus tard sous format de poche.

Nouveautés du printemps 1991

S'ajoutant au collectif *La première fois*, d'autres livres sont en préparation dans la collection « Clip ». Jacques Pasquet publie *Sans queue ni tête*: de courts textes sur les jeux de mots de la langue française. Jean-Pierre April publie des nouvelles fantastiques: *N'ajustez pas vos hallucinettes*.

Un «Conte pour tous» s'inscrit également au programme. Le troisième titre de Reynald Cantin, *Le choix d'Ève*, terminera sa trilogie. Et *La vraie histoire du chien de Clara Vic* de Christiane Duchesne (Prix du Gouverneur général 1991) connaîtra une suite. On ignore encore le titre.

Contrastant avec les romans jeunesse, 16 bébé-livres viennent s'insérer dans la production du printemps. Il s'agit d'une coédition française avec Fernand Nathan. Ce sera une première expérience dans le domaine des tout-petits.

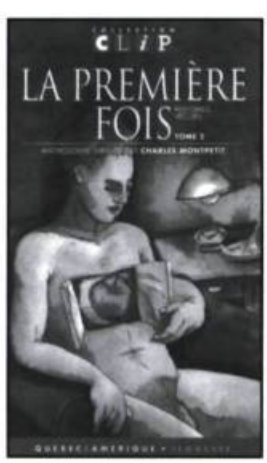
Les nouveautés de l'automne 1991 sont déjà dans l'air

Stella Goulet, *Pas de répit pour Mélanie*, prépare un nouveau roman: *L'Ami du futur*. Noël sera l'un des prochains thèmes abordés dans la collection « Clip ». Un recueil de monologues y sera également publié. Jacques Pasquet prépare des contes et des légendes amérindiennes inspirés de ses voyages dans le Grand Nord. Et Cécile Gagnon retranscrit des contes oraux provenant d'ethnies étrangères représentatives au Québec: Conteurs du monde.

Peu de titres jeunesse se vendent à l'étranger. Johanne Parrot (elle négocie les droits étrangers) mentionne *Cassiopée ou l'été polonais*, traduit en suédois, en espagnol et en catalan. Ce sont surtout les dictionnaires et la production pour adultes qui font l'objet d'accords. Dans le secteur jeunesse, les efforts de la maison se concentrent davantage sur le marché québécois.

La promotion jeunesse se fera d'ailleurs bientôt en parallèle des autres produits pour adultes, comme le dit Anne-Marie Aubin: « On veut distinguer de plus en plus le roman jeunesse: en ayant un graphisme et des dossiers de presse différents; en ayant du matériel de promotion. On ne peut traiter la promotion d'un dictionnaire thématique visuel comme celle d'un roman jeunesse. »

Comme autre programme de promotion, un service d'animation vient d'être mis sur pied. Deux animatrices jeunesse parcourent les écoles, les colloques et les congrès pour mettre en valeur la collection.

Anne-Marie Aubin vise également une présence accrue en région, que ce soit pour aller dans les colloques ou les congrès concernant la littérature jeunesse. Elle désire participer à plus de salons du livre. Cette année, elle se rendra à Montréal, à Québec et à Hull. Et des lancements importants sont prévus au printemps et à l'automne.

En 1992, Québec/Amérique se prépare à célébrer son dixième anniversaire jeunesse avec faste. Toute cette promotion viendra appuyer en quelque sorte cet important événement à venir.