

français du xx^e siècle (évoquée avec Henri Bourassa), qui donnerait une meilleure idée de sa filiation et de ses héritages. Chose certaine, écrit dans une langue claire, simple et jolie, cet ouvrage destiné à un public savant et profane fera mieux connaître une époque et un catholicisme de moins en moins familiers des contemporains. Chemin faisant, il complexifie et diversifie la scène politique, religieuse et intellectuelle d'une période historique trop souvent vue comme un bloc monolithique, celle de la Grande Noirceur... caractérisation que Jules-Paul Tardivel aurait probablement approuvée.

— *Jean-François Laniel*
Université Laval

Nicole Neatby. *From Old Quebec to La Belle Province: Tourism Promotion, Travel Writing, and National Identities, 1920-1967*, Montréal, McGill-Queen's University Press, 2018, 339 p.

Récompensé du prix Clio de la Société historique du Canada en 2019, *From Old Quebec to La Belle Province* montre toute la pertinence et surtout l'importance d'une histoire culturelle du tourisme pour comprendre les liens complexes entre identité, culture et économie. En une remarquable étude, érudite et ambitieuse, Nicole Neatby propose un ouvrage au croisement de plusieurs disciplines, dont pourront tirer profit historiennes, littéraires et sociologues.

De 1920, soit le début du tourisme automobile de masse, jusqu'à l'Expo 67 de Montréal, événement qui cristallise la « nouvelle » image d'un Québec moderne promue par le gouvernement provincial, la professeure de Saint Mary's décortique patiemment la manière dont se construisent, se diffusent et se reconduisent différentes conceptions du Québec et de ses habitants. En étudiant les écrits de voyage (*travel writings*) d'auteurs américains, canadiens-anglais et canadiens-français, en plus de publicités et de documents promotionnels gouvernementaux (provinciaux et fédéraux), de publications associatives