

Le mot de l'éditeur

Nathalie Spooner

Volume 53, numéro 1 (185), mars–juin 2016

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/82751ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Musée de la Gaspésie

ISSN

1207-5280 (imprimé)

2561-410X (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Spooner, N. (2016). Le mot de l'éditeur. *Magazine Gaspésie*, 53(1), 2–2.

Mars – Juin 2016
No 185, volume 53, numéro 1

Éditeur : Musée de la Gaspésie

Fondé en 1963, le *Magazine Gaspésie* est publié trois fois l'an par le Musée de la Gaspésie. Par sa mission, le Magazine vise la diffusion des connaissances relatives à l'histoire, au patrimoine culturel et à l'identité des Gaspésiennes et des Gaspésiens. Il est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP).

Comité de gestion

Jeannot Bourdages, Claude Camirand, Jean-Marie Fallu, Danièle Rail et Nathalie Spooner.

Comité de rédaction

Jules Bélanger, Jeannot Bourdages, Jean Carbonneau, Jean-Marie Fallu, Ginette Roy et Nathalie Spooner.

Coordination, abonnements et ventes

Gabrielle Leduc / Tél. : 418 368-1534 poste 102
Courriel : magazine@museedelagaspesie.ca

Rédacteur en chef

Jean-Marie Fallu, Patrimoine 1534
1155, boulevard de Douglas, Gaspé (Québec) G4X 2W9
Téléphone : 418 360-1245 / Courriel : fallujm@globetrotter.net

Recherche iconographique

Jean-Marie Fallu et Jeannot Bourdages.

Auteurs

Louis Abdelnour, Louis Bernard, Sylvain Boudreau, Vicky Boulay, Rhéa Collin, Gérald d'Amboise, Esther Desrosiers, Karine Di Genova, Marc-Antoine Dufresne, Jean-Marie Fallu, Rita Gagné, Marie-Pierre Huard, Jacqueline Joseph, Yvan Landry, Hélène Leclère, Claire Pagé, Mireille Pagé, Andrée-Claude Perry, Mario Edgar Ross Rioux et Fabien Sinnett.

Publicité

Gabrielle Leduc, coordonnatrice au Magazine
Tél. : 418 368-1534 poste 102 / Téléc. : 418 368-1535
Courriel : magazine@museedelagaspesie.ca

Distribution en kiosque

Camille Leduc

Conception graphique et infographie

Ghislaine Roy

Révision linguistique

Roger Lavoie

Pelliculage et impression

Imprimerie des Anses

Plateformes numériques

Le Magazine est disponible sur les plateformes numériques Anel/DeMarque et Érudid.

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec,
Bibliothèque nationale du Canada, ISSN 1207-5280

Canada

Copyright *Magazine Gaspésie*

Reproduction interdite sans autorisation

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du Canada pour les périodiques, qui relève de Patrimoine canadien.

Toute personne intéressée à faire paraître des textes conformes à la politique rédactionnelle du Magazine Gaspésie est invitée à soumettre son manuscrit à l'attention du rédacteur en chef.

Ce dernier présente ensuite les articles reçus au Comité de rédaction qui décide des textes à paraître, soit dans l'édition imprimée ou dans le site Web. Les auteurs sont priés de joindre à leurs textes les illustrations pertinentes. La rédaction se réserve le droit d'ajouter ou de modifier les textes de présentation, les titres et intertitres dans les textes soumis et d'abrégier les lettres des lecteurs.

Le Magazine Gaspésie n'est pas un média écrit d'opinion, mais encourage le pluralisme des idées pour autant qu'elles reposent sur des fondements. La politique rédactionnelle laisse aux auteurs la responsabilité de leurs textes. Seuls les textes où cela est spécifiquement mentionné relèvent de l'éditeur.

En acceptant que son article soit publié, l'auteur cède sans restriction au *Magazine Gaspésie* ses droits d'auteur et tout autre droit sur le texte ainsi que le matériel visuel fourni. Cette cession de droits autorise le Magazine à diffuser éventuellement l'article sur son site Web et à l'inclure dans diverses bases de données électroniques et numériques, conformément aux législations en vigueur. Il va de soi que l'auteur conserve ses droits de publier son texte ailleurs, conditionnellement au respect d'un délai de quatre mois suivant la parution de son article dans le Magazine.

Droits d'auteur et droits de reproduction

Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à :

Copibec (reproduction papier) : 514 288-1664 / 1 800 717-2022 / licences@copibec.qc.ca

Prix de l'abonnement (taxes et frais de poste inclus)

1 an (3 nos) : Canada, 28 \$; É.-U., 52 \$; Outre-mer, 77 \$

(Veuillez préciser à partir de quelle parution vous souhaitez commencer votre abonnement : mars, juillet, novembre).

Devenez membre actif du Musée de la Gaspésie pour l'année et obtenez un rabais sur le duo abonnement au Magazine et membre du Musée.

Vente en kiosques

Prix à l'exemplaire : 10 \$ (taxes en sus).

Pour connaître les endroits où vous pouvez procurer le magazine à l'unité, contactez-nous :

Magazine Gaspésie

80, boulevard de Gaspé, Gaspé (Québec) G4X 1A9

Tél. : 418 368-1534. Téléc. : 418 368-1535

Site web : www.museedelagaspesie.ca/magazine

Courriel : magazine@museedelagaspesie.ca

Le mot de l'éditeur

Chers lecteurs, chères lectrices,

S'endimancher

Le dimanche, quelque part au début du siècle, la femme ne sortait pas sans une coiffe. À la messe et selon la saison, c'est un défilé digne des plus grands designers que l'on pouvait voir, où les femmes se pavanaient avec leurs nouvelles mantilles ou capelines fabriquées d'étoffes ou d'ornements originaux. Un spectacle en soi. La mode est alors synonyme d'élégance et de rang social. L'avènement du prêt-à-porter ou de l'élégance bon marché transforme la tradition vestimentaire et l'économie domestique. Cette transformation plus libérée et moins conventionnelle fait jaser. L'étoffe s'allège et les vêtements laissent de plus en plus entrevoir la silhouette jadis cachée. Les temps changent. Quoique toujours aussi important au niveau de l'identité, la mode est devenue depuis un moyen d'expression axé sur le confort et l'élégance avec en moins les convenances.

Prix d'excellence en histoire du gouverneur général du Canada

Le Musée de la Gaspésie a reçu le 16 octobre dernier, à Rideau Hall, la médaille pour le prix d'histoire du gouverneur général du Canada, pour l'excellence des programmes communautaires. Merci à nos partenaires et bravo à toute l'équipe!



Nathalie Spooner, directrice générale du Musée de la Gaspésie, le très honorable David Johnston, gouverneur général du Canada et Julie Blais, directrice du Réseau BIBLIO de la Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine, partenaire du projet *Tout un Héritage*.

Au Musée...

Afin de permettre à tous de voir les vitrines de l'exposition *Tout un Héritage*, le Musée présentera ces vitrines, toutes réunies dans une même salle, jusqu'à la fin mai 2016. Vous pourrez y découvrir 15 objets issus des collections privées et décrivant la riche histoire de la Gaspésie. En complément, nous vous présentons l'exposition *Nos glorieux Gaspésiens* jusqu'au 17 avril 2016 ; exposition présentant iconographies, artefacts et histoires des grands joueurs gaspésiens ainsi que des ligues de garage.

Le 12 février, nous avons procédé à la remise de l'Ordre de la Gaspésie à quatre personnalités qui ont marqué l'histoire de la Gaspésie, soit André Beaudin, Jules Bélanger, J.-Augustin St-Laurent et Fabien Sinnett. Bonne lecture!

Pour plus d'information sur les activités du Musée de la Gaspésie, consultez notre site web à www.museedelagaspesie.ca.

◆ Nathalie Spooner

Directrice générale, Musée de la Gaspésie