

# 90 ans de positionnement touristique

La Gaspésie est une marque touristique qui vibre partout, tant au Québec qu'à l'extérieur. Avec le temps, elle a acquis ce qu'on appelle aujourd'hui, dans le secteur du tourisme, une « reconnaissance de la marque », une notoriété très recherchée dans un marché international hautement concurrentiel. Or, ce positionnement touristique s'est construit petit à petit depuis déjà 90 ans!

## ◆ Alexander Reford

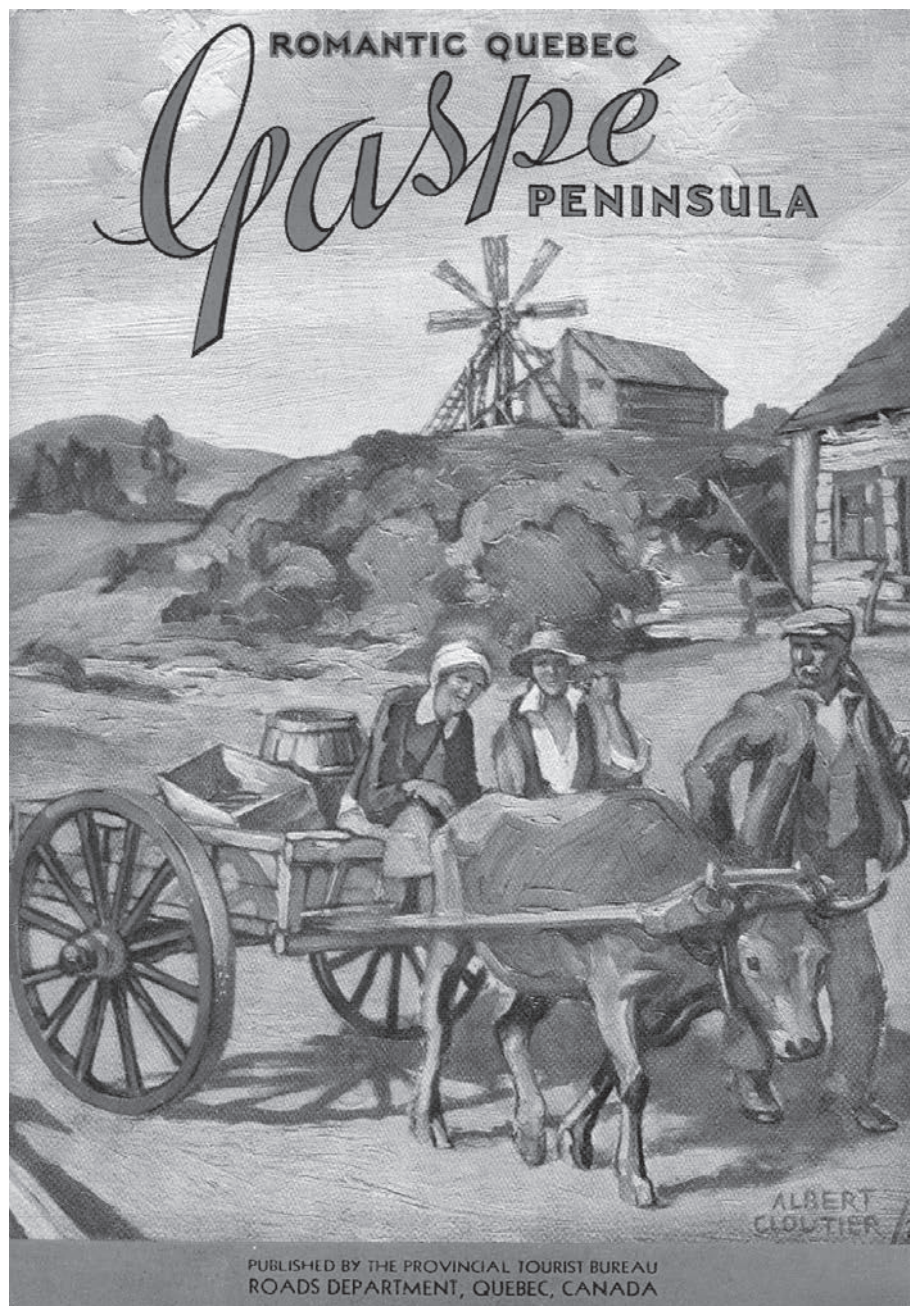
Directeur, Les Jardins de Métis\*

La reconnaissance de la marque dont jouit la Gaspésie est le résultat d'au moins quatre-vingt-dix années de promotion par des associations, des entreprises et des organismes gouvernementaux. Un examen plus approfondi de ces outils promotionnels nous donne un aperçu de la vision qu'avait la Gaspésie d'elle-même et de l'image qu'elle projetait aux voyageurs potentiels.

L'image de marque d'une destination se base généralement sur les éléments emblématiques qui la distinguent de la concurrence. Le rocher Percé est un de ces emblèmes. Il est un de ces rares paysages emblématiques du Canada reconnaissable à travers le monde entier qui exerce toujours un irrésistible pouvoir d'attraction. Depuis que l'Association touristique régionale de la Gaspésie a commencé à produire son guide touristique annuel en 1986, Percé a figuré sur la couverture de pratiquement chaque édition des 32 dernières années, témoignant de l'attrait continu de cette image culte et de son charme alléchant pour les promoteurs.

## Les premiers efforts promotionnels

Bien que des livres et d'occasionnels carnets de voyage aient décrit la région de la Gaspésie au 19<sup>e</sup> siècle, les voyageurs étaient nombreux, mais les touristes plutôt rares. La majorité des premiers efforts promotionnels furent



L'illustration de la couverture de *Romantic Gaspésie: Gaspésie Peninsula* dépeint une Gaspésie figée dans le passé. L'imagerie reflète une version idéalisée de la vie paysanne, en passant naturellement sous silence la pauvreté qui souvent en était sous-jacente.

Image : collection Alexander Reford.