

# Management international International Management Gestión Internacional



## « Créativité et gestion » par Sylvie Gélinas et Camille Carrier, Presses de l'université du Québec, 2011

Volume 15, numéro 2, hiver 2011

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1003454ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1003454ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

### Éditeur(s)

HEC Montréal  
Université Paris Dauphine

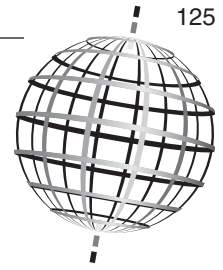
### ISSN

1206-1697 (imprimé)  
1918-9222 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

### Citer ce compte rendu

(2011). Compte rendu de [« Créativité et gestion » par Sylvie Gélinas et Camille Carrier, Presses de l'université du Québec, 2011]. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 15(2), 125–125.  
<https://doi.org/10.7202/1003454ar>



### « Créativité et gestion »

Par Sylvie Gélinas et Camille Carrier, Presses de l'université du Québec, 2011.

Comme le soulignent les auteurs, si le mot créativité est aujourd'hui de tous les discours, la compréhension du concept et les moyens pour faire ressortir et exploiter le potentiel créatif des employés sont rarement intégrés à la réalité quotidienne des entreprises. Les activités créatives occupent une place croissante dans les stratégies d'innovation des entreprises. Ce phénomène ouvre des horizons fondamentalement nouveaux dans le domaine de la gestion, et soulève en particulier des enjeux remarquables en termes d'acquisition des connaissances, de renouvellement des stratégies d'innovation, de gestion des talents et de développement des capacités créatives individuelles, collectives et organisationnelles.

Bien plus qu'un simple guide pratique, l'ouvrage de Sylvie Gélinas et Camille Carrier nous propose un ensemble de clés et d'outils aux gestionnaires qui veulent capitaliser sur l'intelligence créative des membres de leur équipe. Comment détecter les personnes créatives dans l'organisation ou en recruter ? Existe-t-il des méthodes pour réfléchir autrement ? Quelles sont les pratiques à adopter pour cultiver la créativité ? Comment identifier et exploiter de nouvelles occasions d'affaires ? L'ouvrage aborde des enjeux essentiels de la créativité dans les entreprises : les questions de leadership et créativité, le contexte et les pratiques de gestion pour favoriser la créativité et les outils de créativité, la créativité en innovation et les questions d'intrapreneuriat qui y sont associées, notamment dans les PME.

Cet ouvrage très pédagogique et clair paraît au bon moment pour éclairer aussi bien chercheurs que les industriels sur l'un des enjeux majeurs de l'économie aujourd'hui. On retiendra particulièrement le chapitre très complet sur les outils de créativité à disposition des entreprises et le soin apporté par les auteurs à bien faire la distinction entre innovation et créativité.

### « Management à l'ère de la société du savoir »

Par Michel Bédard, Mehran Ebrahimi, Anne-Laure Saives. Chenelière Éducation, 2011

Cet ouvrage vise à revenir à une perspective humaine du management, à l'heure de la société du savoir. Dans un contexte de plus en plus ouvert à la création, au partage des connaissances et aux questions de développement humain et durable, les auteurs nous invitent à revoir les théories et les outils de gestion. L'ambition est de clairement restituer au management sa portée analytique permettant de

créer des solutions aux entreprises particulièrement dans la période de crise actuelle.

Cet ouvrage n'est pas une boîte à outils renfermant des solutions toutes faites, mais offre l'occasion d'une analyse fine et profonde des « pourquoi » des outils de management. Il éclaire des aspects fondamentaux dans l'évolution de la gestion moderne, entre autres à travers l'analyse de la dynamique de passage de l'organisation hiérarchique à l'auto-organisation, et de la décision autocratique à la participation. La partie III de l'ouvrage, consacré à la pratique de management à l'ère de la société de savoir est particulièrement riche et originale.

L'ouvrage de Michel Bédard, Mehran Ebrahimi et Anne-Laure Saives est un excellent outil permettant de mieux comprendre et mettre en place les meilleures pratiques de management adaptées au contexte nouveau de l'économie du savoir.

### « Le leadership partagé »

Par Édith Luc, Les presses universitaires de Montréal, 2010

Cet ouvrage est la deuxième édition revue et corrigée d'une contribution qui conçoit le leadership comme un processus d'influence réciproque entre des personnes mobilisées par une cause commune, et non plus comme la vision dépassée d'un patron qui décidait seul. Pour l'auteur, le mécanisme d'action réciproque au cœur du leadership partagé est issu de l'apport différentiel et complémentaire des uns et des autres à l'avancement des idées et de la mobilisation collective.

L'ouvrage offre l'occasion d'explorer et de détailler l'éventail de comportements de leadership partagé, entre autres, mobiliser autour d'un objectif, développer des compréhensions communes, remettre en question la pensée uniforme, ou prendre des risques pour faire avancer une idée.

Autour de ces idées, sept stratégies de développement sont déclinées dans ce livre, chaque stratégie faisant l'objet d'un chapitre du livre. La mise en œuvre de chacune de ces stratégies vise à favoriser le développement de compétences essentielles à l'édification du leadership personnel.

### « Gérer les ressources humaines en Afrique :

Entre processus sociaux et pratiques organisationnelles »  
Coordonné par Bassirou Tidjani et Emmanuel Kamdem,  
Éditions EMS Management et Société, 2010

Cet ouvrage collectif propose une réflexion en profondeur sur la pratique de gestion des ressources humaines en Afrique. À travers de nombreux exemples et analyses