

**Management international**  
**International Management**  
**Gestión Internacional**

**Mot de la rédaction**  
**Word from the Editor**  
**Palabras de la redacción**

Bachir Mazouz et Patrick Cohendet

Volume 25, numéro 1, 2021

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1076014ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1076014ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal  
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (imprimé)  
1918-9222 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Mazouz, B. & Cohendet, P. (2021). Mot de la rédaction / Word from the Editor / Palabras de la redacción. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 25(1), 4–11.  
<https://doi.org/10.7202/1076014ar>

---

## Mot de la rédaction

À l'occasion de ce premier numéro de Mi de l'année 2021, nous avons le plaisir de vous faire découvrir le nouveau visuel de la revue. Ce nouveau visuel est l'une des premières réalisations d'un travail en grande profondeur de refonte de l'image de marque de Mi qui sera suivi d'un tout nouveau site à venir au courant de l'année, en plus du transfert vers une publication strictement numérique de la revue Management International. Nous espérons que vous apprécierez ces transformations qui nous semblent indispensables pour assurer le bon développement de la revue et son rayonnement.

Ce premier numéro de l'année est un numéro régulier qui est composé de 12 articles :

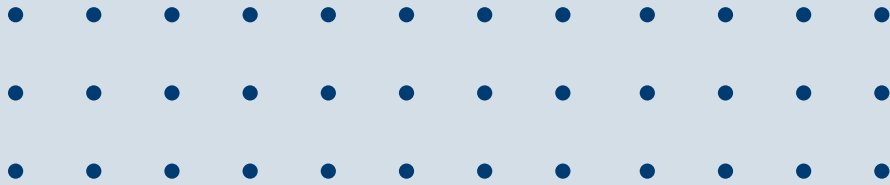
La contribution de Souad Brinette, Sabrina Khemiri, Ramzi Benkraiem, et Anthony Miloudi, «Système de gouvernance et stratégie de capital risque industriel des groupes français» étudie l'incidence des mécanismes de gouvernance sur les décisions stratégiques prises par les dirigeants, en particulier celles liées au capital risque industriel (CRI). Ce thème peu débattu par la littérature traitant du marché français méritait d'être approfondi. L'étude englobe toutes les opérations de CRI initiées par les entreprises du SBF 120 sur la période 2000-2018. Les principaux résultats mettent en exergue le rôle joué par la structure de propriété, les ressources spécifiques ainsi que le profil de l'actionariat dans la réalisation des opérations de CRI. Le travail de nos collègues contribue à l'enrichissement du débat sur l'utilité de ces véhicules de financement de l'innovation pour l'économie française.

Dans «Diversité du Genre et Conservatisme Comptable», Hind Sami et Loredana Ureche-Rangau étudient l'impact du genre du directeur administratif et financier sur le conservatisme comptable. Utilisant un échantillon de 361 firmes françaises entre 2010-2017 nos collègues analysent les flux opérationnels afin de déterminer s'il existe une asymétrie dans la reconnaissance des pertes et des gains, preuve de conservatisme. Les résultats confirment que les femmes adoptent des politiques plus prudentes dans leurs rapports financiers. Elles reconnaissent plus rapidement les pertes contribuant à la constitution de comptes de régularisation négatifs représentatifs du conservatisme. L'impact des femmes sur la qualité des rapports financiers milite en faveur de leur participation plus large aux espaces de décision.

Clotilde Coron, dans l'article «L'influence des comportements managériaux perçus sur la perception de l'égalité professionnelle par les salariés : le cas d'une organisation française», part de la constatation selon laquelle peu de recherches ont étudié l'influence des comportements managériaux perçus sur l'égalité femmes-hommes perçue. Son étude cherche à combler ce manque en mobilisant le cadre de la justice organisationnelle pour étudier le cas d'une grande entreprise française. 52 entretiens ont été conduits pour formuler les hypothèses et un questionnaire a été conçu afin de les tester. Les résultats indiquent que les comportements managériaux perçus influencent l'égalité professionnelle perçue. Les salariées femmes estiment que le respect par leur manager de la politique de l'entreprise et les efforts menés pour réduire l'autocensure des femmes sont importants, alors que les salariés hommes accordent plus d'importance aux efforts visant à assurer la mixité.

Dans l'article «Le travail et son contenu, un angle mort dans les représentations des dirigeants», Patrick Gilbert et Florent Noël considèrent que les mutations technologiques, économiques et sociales conduisent à faire état d'une «crise du travail», et que toute crise appelle des réponses gestionnaires non seulement au niveau macro, mais aussi au niveau micro des organisations productives. Dès lors se pose la question de la manière dont les équipes dirigeantes se saisissent du travail, identifient les enjeux associés et se représentent les actions nécessaires pour répondre à ces défis contemporains. Une enquête réalisée auprès de 33 dirigeants d'entreprises montre que le travail, qu'ils mettent à distance, est largement délégué au management de proximité. Les cadres dirigeants limitent leurs préoccupations à la gestion des seuls salariés sur lesquels reposent leur conception de l'avantage stratégique.

Adama Tahirou Younoussi Meda, Youssoufou Hamadou Daouda, et Moctar Naba Boukari dans la contribution «Le rôle d'une communauté de pratique dans le renforcement de la capacité de résilience des organisations paysannes au Niger» s'intéressent à la manière dont une communauté de pratique intervient dans la résolution des problèmes rencontrés par les organisations. À travers une étude de cas, nos collègues cherchent à comprendre le rôle d'une telle communauté dans la survie des organisations paysannes d'une zone vulnérable du nord-Niger. Les résultats montrent que la communauté de pratique, par ses caractéristiques d'échange des connaissances et expériences, contribue



fortement à la résilience des organisations paysannes en trois phases (anticipation, adaptation et créativité). Ce processus n'aurait pas été possible sans la mise en place des conditions favorables à l'apprentissage continu et aux initiatives innovantes des membres de la communauté.

Dans l'article « Comprendre la croissance des nouvelles entreprises : la complexe relation entre capital humain, chômage et motivation », Benjamin Vedel, Inés Gabarret, Mohamed Sellami, et Sana Saidi soulignent que si les entrepreneurs qui créent une entreprise suite à une période de chômage sont reconnus pour mettre en place des entreprises de moindre croissance, ces derniers n'ont toutefois pas tous ni la même expérience initiale, ni la même motivation pour le développement de leur entreprise. Ceci peut expliquer des variations du niveau de croissance de la nouvelle entreprise créée. L'analyse de plusieurs modérations, au travers d'une base de données de 304 entrepreneurs, apporte de nouvelles connaissances sur la relation complexe entre les caractéristiques de l'individu, la situation de chômage de l'entrepreneur avant la création et la croissance de l'entreprise créée.

Ludivine Chalенçon, Ana Colovic, Olivier Lamotte, Ulrike Mayrhofer, dans leur contribution « La réputation de l'acquéreur et la réaction des marchés financiers à l'annonce de fusions-acquisitions internationales » examinent l'influence de la réputation de l'acquéreur sur la réaction des investisseurs suite à l'annonce de fusions-acquisitions internationales. En s'appuyant sur la théorie du signal, nos collègues avancent que la réputation envoie un signal positif aux investisseurs lorsque de telles opérations sont annoncées. Les résultats d'une étude empirique fondée sur 134 fusions-acquisitions internationales réalisées par des entreprises multinationales françaises confirment que la réputation est positivement liée à la création de valeur à court terme des fusions-acquisitions. Toutefois, la réaction positive des investisseurs à l'annonce de fusions-acquisitions est de moindre intensité pour les entreprises les plus réputées. De plus, cette recherche montre que la relation entre réputation et création de valeur est négativement modérée par la stratégie de diversification sectorielle de l'acquéreur.

Dans l'article « Les détaillants face au défi du commerce connecté : Une étude multisectorielle », Grégory Bressolles, Catherine Viot partent du constat selon lequel les détaillants ne sont pas épargnés par la transformation digitale,

et doivent aujourd'hui relever le défi du commerce connecté, qui tend vers une intégration des canaux. En mobilisant le cadre théorique de l'ambidextrie organisationnelle, cet article analyse, selon la méthode des cas, la stratégie de digitalisation de six détaillants français et canadiens, appartenant à trois secteurs. Quatre types de changements sont mis au jour : des changements organisationnels, de proposition de valeur, logistiques et relatifs au partage de la valeur et aux KPI utilisés.

Jérémy Vignal et Ewan Oiry, dans leur contribution « Des expatriés de retour frustrés, mais fidèles à leur organisation. Analyse d'un paradoxe à l'aide de la théorie du don/contre-don » analysent le comportement paradoxal des expatriés de retour frustrés, mais fidèles à leur organisation à partir d'une théorie encore émergente en sciences de gestion, celle du don/contre-don de Marcel Mauss. En considérant une expérience d'expatriation comme un « fait social total » qui inclut le passé, le présent et le futur de l'individu et articule l'ensemble des dimensions personnelles et professionnelles, les auteurs proposent une perspective renouvelée sur la période du retour d'expatriation et formulent des préconisations managériales qui prennent en compte les mécanismes nouveaux mis en évidence.

L'article de Emmanuelle Negre et Marie-Anne Verdier « Communication externe sur les Accords-Cadres Internationaux : entre coopération, légitimité et nouvelles tensions sociales » vise à identifier les enjeux de la communication externe relative à la signature d'Accords-Cadres Internationaux (ACIs) négociés entre multinationales et Fédérations Syndicales Internationales (FSI). L'étude se base sur une étude qualitative reposant principalement sur 59 entretiens semi-directifs menés auprès d'entreprises françaises signataires d'ACIs. Les résultats montrent que la communication externe sur ces accords s'inscrit dans des logiques de coopération et de légitimité qui, de par les multiples tensions sociales qu'une telle communication suscite, se solde par une communication prudente revendiquée par les multinationales du fait des risques qu'elle peut générer.

Yanick Farmer, Mehliia Bissière, Maxime Paquet, et Nathalie Lafranchise, dans « Typologie des problèmes éthiques nommés par des employés du réseau québécois de la santé et des services sociaux à l'occasion de séances de groupes de co-développement professionnel », considèrent qu'en matière d'éthique, les

organisations optent le plus souvent pour une approche formaliste faisant appel au code d'éthique. L'approche formaliste omet toutefois de prendre en considération le sens que les acteurs d'une organisation donnent à ces normes. Afin de jeter les bases d'une éthique organisationnelle empirique partant du point de vue des acteurs, cette recherche propose une typologie des problèmes éthiques vécus en organisation à partir d'une analyse qualitative des verbatim de rencontres de groupes de codéveloppement professionnel dans le réseau québécois de la santé.

La contribution de Martin Chadoin, Nicole Vézina, et Henriette Bilodeau, « L'activité des gestionnaires au sein des espaces de discussion sur le travail : le cas de la planification opérationnelle d'une municipalité », a pour objectif de

modéliser l'activité de travail développée par la gestionnaire d'une municipalité québécoise au sein d'un espace de discussion conçu lors d'une recherche-intervention. En développant diverses stratégies d'enquête, la gestionnaire favorise le développement de la dimension réflexive de l'activité de ses employés, ainsi que la sienne. Cette discussion, en plus de favoriser des apprentissages mutuels, permet de co-établir une planification opérationnelle, qui servira de référence tant aux employés qu'à la gestionnaire. Par le fait même, elle permettra d'identifier des situations problématiques et de les résoudre.

Bonne lecture, en renouvelant nos vœux d'une excellente année 2021 à toutes et à tous.

---

## Word from the Editor

To mark the first issue of Mi of 2021, we are pleased to unveil the journal's new look. This new look is one of the first steps in revamping Mi's brand image. Also this year, we will launch a new website and move toward a completely digital version of Management International. We hope you will enjoy these changes, which we see as essential for ensuring the journal's development and influence.

The first issue of the year is a regular issue comprising these 12 articles:

The contribution by Souad Brinette, Sabrina Khemiri, Ramzi Benkraiem, and Anthony Miloudi, "Governance System and Corporate Venture Capital Strategy of French Firms," studies the impact of governance mechanisms on strategic decisions made by corporate managers, in particular those related to corporate venture capital (CVC). This topic has not been treated in much detail in the extant literature dealing with the French market and deserves to be deepened. This study covers all the CVC operations initiated by the SBF 120 firms over the period 2000-2018. The main results highlight the role played by the ownership structure, the specific resources, and the shareholding profile in carrying out CVC operations. Thus, this study contributes to enriching the debate on the usefulness of these vehicles for financing innovation in the French economy.

In "Gender Diversity and Accounting Conservatism," Hind Sami and Loredana Ureche-Rangau examine the relationship between CFO gender and accounting conservatism. Using a sample of 361 French companies between 2010 and 2017, they focus on the interaction between operational cash flows and accruals to reflect a more timely loss recognition in firms' reported earnings. The results confirm that women CFO adopt more conservative accounting policies. They report more bad news into earnings which indicates higher levels of accounting conservatism in firms with female CFO. The impact of CFO gender on earnings quality is therefore important and argues for a broader representation of women in senior decision-making positions.

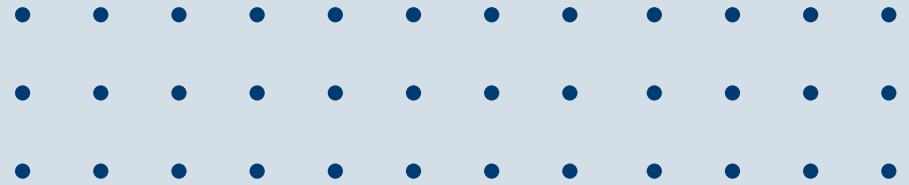
According to Clotilde Coron, in "How Perceived Managerial Behaviours Influence Employees' Perception of Gender Equality: The Case of a French Organization," few studies have examined the influence of perceived managerial behaviours on perceived workplace gender equality. This paper seeks to fill this gap by mobilizing the theoretical framework of organizational justice to study the case of a French company. Fifty-two interviews were conducted to formulate the hypotheses, and

a survey was constructed to test them. The results indicate that perceived managerial behaviours have an influence on perceived gender equality. Female employees consider managerial compliance with policy and efforts to prevent female self-censorship important, whereas male employees consider managerial efforts to ensure gender diversity in recruiting and promoting important.

In the article "Work and Its Content, a Blind Spot in the Representations of Executives," Patrick Gilbert and Florent Noël posit that technological, economic and social changes are leading to a "labour crisis." And yet, any crisis calls for managerial responses not only at the macro level, but also at the micro level of productive organizations. This raises the question of the way in which managerial teams seize work, identify the associated issues, and imagine the actions necessary to respond to these contemporary challenges. A survey of 33 corporate senior executives shows that work, which they put at a distance, is largely delegated to local management. Senior executives limit their concerns to managing only those employees on whom their conception of strategic advantage is based.

In their contribution, "The Role of a Community of Practice in Strengthening the Resilience of Farmers' Organizations in Niger," Adama Tahirou Younoussi Meda, Youssefou Hamadou Daouda, and Moctar Naba Boukari point out that the way in which the community of practice intervenes in solving the problems encountered by organizations is little addressed. Through a case study, the authors seek to understand its role in the survival of farmers' organizations in a vulnerable area in northern Niger. The results show that the community of practice through its characteristics of knowledge and experience exchange greatly contributes to the resilience of farmers' organizations in three phases (anticipation, adaptation, and creativity). This process would not have been possible without the creation of favorable conditions to continuous learning and innovative initiatives by community members.

In the article "Understanding the Growth of New Businesses: The Complex Relationship Between Human Capital, Unemployment, and Motivation," Benjamin Vedel, Inés Gabarret, Mohamed Sellami, and Sana Saidi state that companies created by the unemployed are expected to have less growth. However, even though they were unemployed, entrepreneurs have different experience and motivations to grow their companies. These aspects can explain growth variations in new companies. The analysis of several moderations on a database of 304



entrepreneurs explains the complex relationship between the personal characteristics, unemployment, and growth of the company.

Ludivine Chalencon, Ana Colovic, Olivier Lamotte, and Ulrike Mayrhofer, in their contribution, “The Acquirer’s Reputation and the Reaction of Financial Markets to the Announcement of Cross-Border Mergers and Acquisitions,” examine the influence of the acquirer’s reputation on investors’ reaction following the announcement of cross-border mergers and acquisitions. Drawing on signaling theory, the authors argue that the reputation sends a positive signal to investors when such deals are announced. Their empirical study is based on 134 cross-border M&As conducted by French multinationals. Their results confirm that reputation is positively related to M&A short-term value creation. However, the positive reaction of investors to the announcement of mergers and acquisitions is weaker for the most reputable companies. In addition, they show that the relationship between reputation and value creation is negatively moderated by the acquirer’s diversification strategy.

In the article “Retailers Facing the Challenge of Connected Commerce: A Multisectoral Study,” Grégory Bressolles and Catherine Viot explain that retailers are not spared by the digital transformation. Now, retailers have to meet the challenge of omnichannel retailing. Using the theoretical framework of organizational ambidexterity, the digitalization strategy of six French and Canadian retailers, belonging to three sectors, was studied according to the case-study method. Four types of changes are brought to light: organizational changes, changes in the value proposition, logistics changes, and changes in the KPI’s used and in the sharing of value.

In their contribution, “Repatriates Who Remain Loyal to Their Organization in Spite of Their Frustration. Analysis of a Paradox Using the Gift/Countergift Theory,” Jérémy Vignal and Ewan Oiry analyze the paradoxical behaviour of repatriates who are frustrated yet remain loyal to their organization, using Marcel Mauss’s gift/countergift theory, which is still emerging in management science. Considering an expatriation experience as a “total social fact” that includes an individual’s past, present, and future and connects all their personal and professional dimensions, the authors set forth a renewed perspective on the period of repatriation and offer managerial recommendations that take into account the new mechanisms brought to light.

The article by Emmanuelle Negre and Marie-Anne Verdier, “External Disclosure on International Framework Agreements: Between Cooperation, Legitimacy and New Social Tensions,” aims to identify the issues of external communication related to the signing of International Framework Agreements (IFAs), negotiated between multinationals and Global Union Federations (GUF). It is based on a qualitative study which mainly comes from 59 semi-structured interviews conducted with French companies that have signed IFAs. The results show that external communication on these agreements is part of logics of cooperation and legitimacy which, because of the multiple social tensions that such communication generates, result in a cautious communication claimed by multinationals because of the risks that it can generate.

In “Typology of Ethical Problems Appointed by Employees of the Quebec Healthcare Sector During Sessions of Professional Co-Development,” Yanick Farmer, Mehliia Bissiere, Maxime Paquet, and Nathalie Lafranchise observe that when it comes to ethics, organizations most often opt for a formalistic approach using the code of ethics. The formalistic approach, however, fails to take into account the meaning that the actors of an organization give to these norms. In order to lay the foundations of an empirical organizational ethics based on the actors’ point of view, this research proposes a typology of the ethical problems experienced in organizations through a qualitative analysis of the transcripts of professional co-development meetings held in the Quebec healthcare sector.

The contribution by Martin Chadoin, Nicole Vézina, and Henriette Bilodeau, “Managers Activity in Work Discussion Spaces: The Case of Operational Planning in a Municipality,” aims to model the work activity developed by the manager of a Quebec municipality within a discussion space designed during a research-intervention. By developing various investigation strategies, the manager promotes the development of the reflective dimension of her employees’ activity, as well as her own. This discussion, in addition to promoting mutual learning, makes it possible to co-establish operational planning, which will serve as a reference for both the employees and the manager. Also, it will help identify problem situations and resolve them.

Enjoy your reading and have a happy New Year.

---

## Palabras de la redacción

Con motivo de este primer número de GI del año 2021, nos complace presentarles la nueva visual de la revista. Esta nueva imagen es uno de los primeros logros de una reelaboración muy profunda de la imagen de marca de GI, la cual se continuará en un nuevo sitio que llegará más adelante este año, además de la transferencia a una publicación estrictamente digital de la revista Gestión Internacional. Esperamos que estas transformaciones que creemos son fundamentales para asegurar el buen desarrollo de la revista y su influencia sean de su gusto.

Este primer número del año es un número regular que se compone de 12 artículos:

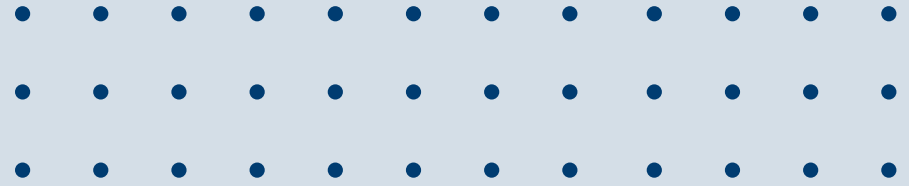
El artículo de Souad Brinette, Sabrina Khemiri, Ramzi Benkraiem y Anthony Miloudi, “Sistema de gobierno y estrategia de capital de riesgo corporativo de empresas francesas”, aborda el impacto de los mecanismos de gobernanza en las decisiones estratégicas tomadas por los gerentes corporativos, en particular los relacionados con el capital de riesgo corporativo (CRC). Este tema, que ha sido poco discutido en la literatura sobre el mercado francés, merece ser analizado en profundidad. Su estudio cubre todas las operaciones de CRC iniciadas por las firmas SBF 120 durante el período 2000-2018. Sus principales resultados destacan el papel que desempeñan la estructura de propiedad, los recursos específicos y el perfil accionario en la realización de las operaciones de CRC. Por lo tanto, este estudio contribuye al debate sobre la utilidad de estos vehículos para financiar la innovación en la economía francesa.

En “Diversidad de género y conservadurismo contable”, Hind Sami y Loredana Ureche-Rangau examinan el impacto del género del director administrativo y financiero sobre el conservadurismo contable. Utilizando un panel de 361 firmas francesas entre 2010 y 2017, analizan los flujos operacionales y los accruals para identificar una asimetría en el reconocimiento de las pérdidas y de las ganancias. Sus resultados confirman que las mujeres adoptan políticas más prudentes en las relaciones financieras. Reconocen más rápidamente las pérdidas, contribuyendo a la constitución de accruals negativos representativos del conservadurismo. El impacto de las mujeres sobre la calidad de las relaciones financieras aboga a favor de su participación más amplia en los ámbitos de decisión.

Clotilde Coron, en el trabajo “La influencia de la percepción del comportamiento de los directivos en la percepción de la igualdad profesional de los empleados: el caso de una organización francesa”, comienza constatando que pocos estudios investigan la influencia de la percepción del comportamiento de los directivos en la percepción de la igualdad entre mujeres y hombres. El presente estudio moviliza el marco teórico de la justicia organizativa para estudiar el caso de una gran empresa francesa. Se realizaron 52 entrevistas para formular las hipótesis y se diseñó un cuestionario para ponerlas a prueba. Los resultados indican que el comportamiento directivo percibido influye en la igualdad entre mujeres y hombres percibida. Las empleadas creen que el cumplimiento de la política de la empresa por parte de su administrador y los esfuerzos por reducir la autocensura de las mujeres son importantes, mientras que los empleados varones dan más importancia a los esfuerzos por asegurar el equilibrio de género.

En el artículo “El trabajo y su contenido, un ángulo muerto en las representaciones de los dirigentes”, Patrick Gilbert y Florent Noël consideran que los cambios tecnológicos, económicos y sociales están llevando a una “crisis laboral”. Pues bien, toda crisis exige respuestas de gestión no sólo a nivel macro, sino también a nivel micro de las organizaciones productivas. Esto plantea la cuestión de la forma en que los equipos de dirección son capaces de aprehender el trabajo, identificar las cuestiones asociadas e imaginar las acciones necesarias para responder a estos desafíos contemporáneos. Una encuesta realizada con 33 gerentes de empresas muestra que el trabajo que ellos abordan con distancia se delega en gran medida a la dirección local. Los altos ejecutivos limitan y concentran sus preocupaciones en la gestión de los empleados que desde su punto de vista contribuyen a la obtención de una ventaja estratégica.

Adama Tahirou Younoussi Meda, Youssoufou Hamadou Daouda y Moctar Naba Boukari, en el trabajo “El papel de una comunidad de práctica en el fortalecimiento de la resiliencia de las organizaciones campesinas en Níger” señalan que la manera en la que la comunidad de práctica interviene para dar soluciones a los problemas enfrentados por las organizaciones es poco tratada. A través de un estudio de caso, este artículo busca entender su papel en la sobrevivencia de las organizaciones campesinas de una zona vulnerable en el norte de la



República de Níger. Los resultados revelan que la comunidad de práctica por sus características de intercambios de conocimientos y experiencias contribuye mucho a la resiliencia de las organizaciones campesinas en tres fases (anticipación, adaptación y creatividad), fases posibles gracias a la creación de condiciones favorables para el aprendizaje permanente, la creatividad y las iniciativas innovadoras de los miembros de la comunidad.

En su artículo “Comprender el crecimiento de las nuevas empresas: la compleja relación entre el capital humano, el desempleo y la motivación”, Benjamin Vedel, Inés Gabarret, Mohamed Sellami y Sana Saidi sostienen que se espera que las empresas creadas por emprendedores que han estado desempleados previamente tengan una baja tasa de crecimiento. Sin embargo, no todos los emprendedores tienen la misma experiencia, ni la misma motivación para el crecimiento. Estas características pueden explicar las variaciones en el nivel de crecimiento de las nuevas empresas. El análisis de varias moderaciones en una base de datos de 304 emprendedores les permite entender la compleja relación entre las características del individuo, la situación de desempleo antes de la creación y el crecimiento de las empresas creadas.

Ludivine Chalençon, Ana Colovic, Olivier Lamotte y Ulrike Mayrhofer, en el trabajo titulado “La reputación del adquirente y la reacción de los mercados financieros ante el anuncio de fusiones y adquisiciones internacionales”, examinan la influencia de la reputación del adquirente sobre la reacción de los inversionistas frente al anuncio de fusiones y adquisiciones internacionales. Basándose en la teoría de la señal, sugieren que la reputación envía una señal positiva a los inversionistas al anunciarse este tipo de transacciones. Su estudio empírico utiliza información de 134 fusiones y adquisiciones internacionales de empresas multinacionales francesas. Sus resultados confirman que la reputación aumenta la creación de valor asociada a las fusiones y adquisiciones en el corto plazo. Sin embargo, la reacción positiva de los inversionistas ante el anuncio de las fusiones y adquisiciones es menos fuerte para las empresas más reputadas. Además, muestran que la estrategia de diversificación del sector del adquirente modera negativamente la relación entre la reputación y la creación de valor.

En el artículo “Los detallistas frente al desafío de la estrategia omnicanal: un estudio multisectorial”, Grégory Bressolles y Catherine Viot comienzan constatando que los detallistas no están al margen de la transformación digital.

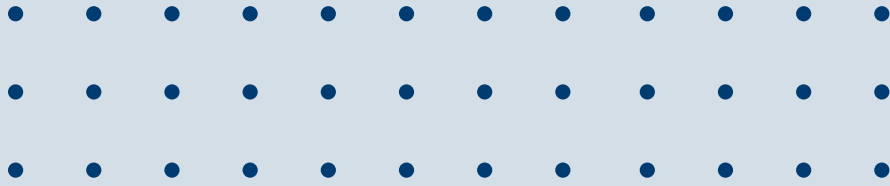
Al contrario, estos deben hacer frente al reto del comercio conectado sustentado en la integración de canales. Movilizando el marco teórico de la ambidexia organizativa, se estudió, según el método de los casos, la estrategia de digitalización de seis detallistas franceses y canadienses inscritos en tres sectores distintos. Cuatro tipos de cambios se han puesto así en evidencia: cambios organizacionales, de propuesta de valor, de orden logístico y relativos a la distribución del valor y a la utilización de indicadores claves de rendimiento.

Jérémy Vignal y Ewan Oiry, en su trabajo “Repatriados frustrados pero fieles a su organización. Análisis de una paradoja a partir de la teoría del “don/contradon”” analizan el paradójico comportamiento de los repatriados frustrados pero fieles a su organización, a partir de una teoría de Marcel Mauss, aún emergente en las ciencias de gestión, la del “don/contra-don”. Considerando una experiencia de expatriación como un “hecho social total” que incluye el pasado, el presente y el futuro del individuo y articula el conjunto de las dimensiones personales y profesionales, proponen una perspectiva renovada sobre el periodo de regreso de la expatriación y formulan preconizaciones que toman en cuenta los nuevos mecanismos puestos en evidencia.

El artículo de Emmanuelle Negre y Marie-Anne Verdier, “Comunicación externa sobre los acuerdos marco internacionales: entre la cooperación, la legitimidad y las nuevas tensiones sociales”, apunta a identificar los retos de la comunicación externa relacionada con la firma de los acuerdos marco internacionales (AMIs) negociados entre las multinacionales y las federaciones sindicales internacionales (FSI). Se apoya en un estudio cualitativo basado principalmente en 59 entrevistas semiestructuradas a empresas francesas que han firmado AMI. Los resultados muestran que la comunicación externa sobre estos acuerdos forma parte de lógicas de cooperación y legitimidad que, por las múltiples tensiones sociales que dicha comunicación genera, dan lugar a una comunicación cautelosa reclamada por las multinacionales por los riesgos que puede generar.

Yanick Farmer, Mehliia Bissière, Maxime Paquet y Nathalie Lafranchise, en “Tipología de los problemas éticos nombrados por los empleados del sistema quebequense de la salud y de los servicios sociales por medio de sesiones de grupos de codesarrollo profesional”, consideran que, en cuestiones de ética, las organizaciones optan generalmente por un enfoque formal recurriendo al código de ética. Sin embargo, el enfoque formal omite tener en cuenta el sentido





que los actores de una organización dan a esas normas. Con el fin de sentar las bases de una ética organizacional empírica formulada por los actores, esta investigación propone una tipología de los problemas éticos de la organización a partir de un análisis cualitativo de las transcripciones de entrevistas con grupos de codesarrollo profesional en el sistema quebequense de la salud.

El artículo de Martin Chadoin, Nicole Vézina y Henriette Bilodeau, “La actividad de los gerentes en los espacios de discusión del trabajo: el caso de la planificación operativa de un municipio”, tiene como objetivo el modelar la actividad laboral desarrollada por el gerente de un municipio de Quebec en un espacio de discusión

diseñado durante una investigación-intervención. Mediante el desarrollo de diversas estrategias de encuesta, el gerente fomenta el desarrollo de la dimensión reflexiva de la actividad de sus empleados, así como la suya propia. Este debate, además de promover el aprendizaje mutuo, permite establecer conjuntamente un plan operativo que servirá de referencia tanto para los empleados como para el gerente. De la misma manera, permitirá identificar situaciones problemáticas y resolverlas.

Les deseamos una excelente lectura, renovando nuestros mejores deseos de un muy feliz año 2021 para ustedes.