

Mot de la rédaction

Déficit de confiance, controverses et enjeux universels de management public

Word from the Editor

Lack of Trust, Controversies, and Universal Public Management Issues

Palabras de la redacción

Déficit de confianza, controversias y cuestiones de gestión pública universal

Chantale Mailhot et Yan Cimon

Volume 25, numéro 6, 2021

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1085579ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1085579ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (imprimé)
1918-9222 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Mailhot, C. & Cimon, Y. (2021). Mot de la rédaction : déficit de confiance, controverses et enjeux universels de management public / Word from the Editor: Lack of Trust, Controversies, and Universal Public Management Issues / Palabras de la redacción: Déficit de confianza, controversias y cuestiones de gestión pública universal. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 25(6), 7–9.
<https://doi.org/10.7202/1085579ar>

Mot de la rédaction

Déficit de confiance, controverses et enjeux universels de management public

Chantale Mailhot

Rédactrice en chef

Yan Cimon

Rédacteur en chef

Management international aime surprendre et faire réfléchir notre communauté autour de recherches plurielles, créatives et actuelles. Dans cet esprit, ce numéro vous propose donc un menu particulièrement riche. Nous vous proposons un dossier thématique, deux microdossiers ainsi que quatre manuscrits réguliers.

D'abord, un premier microdossier portant sur le thème de la confiance nous est proposé par Maria Giuseppina Bruna, Jean-François Chanlat et Mustafa Özbilgin. Ce mini-compendium nous permet de décoder les contours de cette confiance malmenée au fil des crises et des turbulences contemporaines. Issus d'une réflexion profonde – déjà engagée lors de la session portant sur la confiance lors du colloque IRMBAM 2016 puis de la collaboration entre Management international et les chaires « Management, Diversités et Cohésion Sociale » (Université Paris-Dauphine) et « Entreprise Inclusive » (IPAG Business School) – ce microdossier apporte une contribution des plus originales à la recherche sur ce thème.

Ensuite, le dossier thématique coordonné par Sophie Cros, Florent Pratlong et Tobin Im sur les territoires intelligents, faisant suite au colloque de l'AIRMAP 2019, apporte une lumière très intéressante sur ces derniers. Des technologies jusqu'à la gouvernance, nos rédacteurs invités proposent des contributions de premier ordre triées sur le volet. L'ambition est plurielle : non seulement importe-t-il de dresser un portrait du phénomène, il importe en plus de pousser une perspective qui fera avancer la réflexion bien au-delà de la simple conceptualisation des espaces qui pousse la démarche jusqu'à considérer les logiques d'acteurs.

Finalement, le second microdossier piloté par David Huron et Frederico Niccolini propose des regards croisés sur le thème du management public universel à l'aune des enjeux planétaires actuels, issue du colloque de l'AIRMAP de 2017. Entre les particularités des modèles nationaux et l'applicabilité de modèles internationaux, l'idée d'universalité demeure porteuse d'une pensée qui permet de porter des regards nouveaux sur ce sujet. Les contributions choisies dans ce microdossier abordent le thème par des perspectives empiriques des plus enrichissantes sur le lien entre spécificités culturelles ou contextuelles et universalité.

Pour la suite de ce numéro, nous restons fidèles à la tradition de Management international de présenter des travaux originaux d'intérêt pour notre communauté. Ainsi, les articles réguliers de ce numéro ne dérogent pas de ce modus operandi; nous ici avons de très intéressantes contributions.

Florence Pinot de Villechenon, Jean-François Chanlat et Humberto López Rizzo, dans leur article intitulé « *Proximité culturelle perçue et présence sur un marché étranger : Les enseignements d'une recherche menée auprès de dirigeants de PME latino-européennes présentes au Brésil* », explorent la notion de proximité culturelle alors que c'est celle de distance culturelle qui est habituellement considérée. Ils s'appuient sur l'analyse de données recueillies auprès de dirigeants de PM œuvrant sur le marché Brésilien pour présenter une réflexion autour de la notion de « proximité latine ».

Pour leur part, Isabelle Allemand et Bénédicte Brullebaut examinent des enjeux cruciaux en matière de gouvernance dans leur article « *Compétence de relations étroites entre administrateurs et parties prenantes dans les banques coopératives* ». L'article contribue à l'approche des parties prenantes en explorant la notion de compétence de relations étroites avec les parties prenantes.

Aussi, Intissar Abbes, Yousra Hallem, Lubica Hikkerova et Nouha Chbak dans « *Améliorer la légitimité du paiement mobile de proximité : les apports de la théorie néo-institutionnelle* » permettent de repenser la question de la légitimité du paiement mobile de proximité. L'approche qualitative repose sur la double perspective des utilisateurs (27) et des professionnels (8) permet de dégager des piliers permettant de soutenir l'acceptabilité et la légitimité de ces systèmes.

Enfin, Fatima El Yousfi et Amitabh Anand nous offrent « *L'examen des facteurs affectant la performance des équipes virtuelles dans les organismes publics* ». Ancré dans un solide positionnement qualitatif et exploratoire en s'appuyant sur 34 entretiens approfondis, les auteurs dégagent des facteurs clés influençant la gestion des équipes virtuelles.

En conclusion, nous espérons que vous aimerez ce numéro des plus stimulants.

Bonne lecture !

Word from the Editor

Lack of Trust, Controversies, and Universal Public Management Issues

Chantale Mailhot

Editor-in-chief

Yan Cimon

Editor-in-chief

Management international aims to surprise our community and to prompt it to reflect on plural, creative, and current studies. This issue is therefore particularly rich, as it comprises a thematic feature, two short features, and four regular articles.

The issue begins with a short feature on the theme of trust by Maria Giuseppina Bruna, Jean-François Chanlat, and Mustafa Özbilgin. This mini-compendium reveals the trust that has eluded us throughout today's trials and tribulations. It stems from a deep reflection that was already underway at the session on trust at the IRMBAM 2016 Conference and from cooperation between Management international, the Chair of Management, Diversity and Social Cohesion (Université Paris-Dauphine), and the Towards an Inclusive Company Chair (IPAG Business School). As a result, it brings an especially original contribution to the research on this theme.

Then, the thematic feature, coordinated by Sophie Cros, Florent Pratlong, and Tobin Im as a follow-up to the AIRMAP 2019 Conference, examines smart territories from a fascinating perspective. From technologies to governance, our guest editors contribute first-class articles selected to cover this topic. Ambition is plural, for it is important not only to paint a picture of the phenomenon but also to advance a perspective that will push the reflection beyond the simple conceptualization of spaces that leads us to consider actors' logic.

Finally, the second short feature, by David Huron and Frederico Niccolin, proposes different perspectives on the theme of universal public management—stemming from the AIRMAP 2017 Conference—in terms of current global issues. Between the peculiarities of national models and the applicability of international models, the idea of universality still sheds new light on the subject. The contributions selected for this short feature discuss the theme from enriching empirical perspectives on the connection between cultural and contextual specificities and universality.

As for the rest of this issue, we honour Management international's tradition of presenting original works of interest to our community. Thus, the regular articles in this issue do not divert from this *modus operandi*, as the contributions are fascinating.

In their article, "*Perceived Cultural Proximity and Presence on a Foreign Market: Lessons from a Research Conducted with Latin European SME Leaders Operating in Brazil*," Florence Pinot de Villechenon, Jean-François Chanlat, and Humberto López Rizzo explore the notion of "cultural proximity," rather than the more commonly studied "cultural distance." They draw on their analysis of data collected from managers of SMEs operating in the Brazilian market to present a reflection around the notion of "Latin proximity."

The article "*Close Relationship Capability Between Board Members and Stakeholders in Cooperative Banks*," by Isabelle Allemand and Bénédicte Brullebaut, examines crucial issues in terms of governance and contributes to the instrumental stakeholder theory by exploring close relationship capability with stakeholders.

In their contribution, "*Improving the Legitimacy of Proximity Mobile Payment: The Contributions of Neo-Institutional Theory*," Intissar Abbes, Yousra Hallem, Lubica Hikkerova, and Nouha Chbak explore the legitimacy of a proximity mobile payment (PMP) system. A qualitative study was conducted with 27 customers and eight professionals. Results highlighted that a PMP system can only be accepted and legitimized if it is supported by certain institutional pillars.

In the article "*Investigating the Factors Affecting Virtual Team Performance in Public Organizations*," Fatima El Yousfi and Amitabh Anand take a qualitative and exploratory stance, drawing on 34 extensive interviews to uncover key issues affecting VT performance.

In conclusion, we hope you enjoy reading this most stimulating of issues.

Enjoy your reading!

Palabras de la redacción

Déficit de confianza, controversias y cuestiones de gestión pública universal

Chantale Mailhot

Editora en jefe

Yan Cimon

Editor en jefe

En Management international nos gusta sorprender y hacer reflexionar a nuestra comunidad acerca de la investigación plural, creativa y actual. Teniendo esto en cuenta, en este número se ofrece un menú especialmente interesante: un dossier temático, dos microdossiers y cuatro trabajos regulares.

Primero, Maria Giuseppina Bruna, Jean-François Chanlat y Mustafa Özbilgin nos presentan un primer microdossier sobre el tema de la confianza. Este mini compendio nos permite descifrar los contornos de esta confianza maltratada a lo largo de las crisis y turbulencias contemporáneas. Resultado de una reflexión profunda - ya iniciada en la sesión sobre la confianza, durante la conferencia IRMBAM 2016, y luego de la colaboración entre International Management y las cátedras "Management, Diversities and Social Cohesion" (Universidad Paris-Dauphine) e "Inclusive Business" (IPAG Business School) - este microdossier hace una contribución muy original a la investigación sobre este tema.

A continuación, el dossier temático coordinado por Sophie Cros, Florent Pratlong y Tobin Im sobre territorios inteligentes, tras la conferencia AIRMAP 2019, arroja una luz muy interesante sobre dichos territorios. Desde la tecnología hasta la gobernanza, nuestros editores invitados ofrecen contribuciones de primer nivel y cuidadosamente seleccionadas. La ambición es plural: no sólo es importante dibujar un retrato del fenómeno, también es importante promover una perspectiva que haga avanzar la reflexión mucho más allá de la simple conceptualización de espacios y que lleve el proceso hasta el punto de considerar las lógicas de actores.

Finalmente, el segundo microdossier, dirigido por David Huron y Frederico Niccolini, ofrece visiones cruzadas sobre el tema de la gestión pública universal a la luz de los problemas planetarios actuales, resultado de la conferencia AIRMAP 2017. Entre las particularidades de los modelos nacionales y la aplicabilidad de los modelos internacionales, la idea de universalidad sigue siendo portadora de un pensamiento que nos permite mirar este tema de nuevas maneras. Las aportaciones elegidas en este microdossier abordan el tema, desde las perspectivas empíricas más enriquecedoras, del vínculo entre especificidades culturales o contextuales y universalidad.

Florence Pinot de Villechenon, Jean-François Chanlat y Humberto López Rizzo, en su artículo titulado "*Percepción de la proximidad cultural y presencia en un mercado extranjero: aprendizajes de una investigación realizada con dirigentes de PYMEs eurolatinas presentes en Brasil*", exploran la noción de "*proximidad cultural*", mientras que es la de distancia cultural la que generalmente se considera. Se basan en el análisis de datos recopilados de ejecutivos de PM que trabajan en el mercado brasileño para presentar una reflexión en torno a la noción de "*proximidad latina*".

Por su parte, Isabelle Allemand y Bénédicte Brullebaut examinan cuestiones cruciales de gobernanza en su artículo "*Competencia en las relaciones estrechas entre administradores y partes interesadas en los bancos cooperativos*". El artículo contribuye al enfoque de las partes interesadas al explorar la noción de competencia de las relaciones estrechas con las partes interesadas.

Mientras tanto, Intissar Abbes, Yousra Hallem, Lubica Hikkerova y Nouha Chbak, en "*Mejorando la legitimidad del pago móvil de proximidad: los aportes de la teoría neoinstitucional*", permiten repensar la cuestión de la legitimidad del pago móvil local. El enfoque cualitativo se basa en la doble perspectiva de usuarios (27) y profesionales (8), lo que permite identificar pilares que sustentan la aceptabilidad y legitimidad de estos sistemas.

Finalmente, Fatima El Yousfi y Amitabh Anand, en el artículo "*Examen de los factores que afectan al rendimiento de los equipos virtuales en las organizaciones públicas*", anclados en un sólido posicionamiento cualitativo y exploratorio basado en 34 entrevistas en profundidad, identifican factores clave que influyen en la gestión de equipos virtuales.

En conclusión, esperamos que disfruten de este número de lo más estimulante.

¡Excelente lectura!