

Palabras de la redacción

Franck Barès

Volume 27, numéro 5, 2023

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1107432ar>

DOI : <https://doi.org/10.59876/a-6mvs-3v5c>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (imprimé)

1918-9222 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Barès, F. (2023). Palabras de la redacción. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 27(5), 8–9.
<https://doi.org/10.59876/a-6mvs-3v5c>

Palabras de la redacción

Franck Barès

Profesor titular, Editor en Jefe, HEC Montréal
franck.bares@hec.ca

En este número de regreso a clases de algunos de nuestros lectores, contamos con siete artículos que abordan temas y metodologías que destacan la riqueza de la línea editorial de la revista *Management internacional*.

El primer artículo se titula “El impacto de las diferencias culturales y la intensidad moral en la toma de decisiones éticas: evidencia de Francia y China. Jocelyn Husser, Anne Goujon-Belghit, Lingfang Song y Anaïs Rouanet movilizan seis escenarios que reproducen situaciones de compra típicas en Francia y China. Se utilizó una muestra de 366 profesionales (203 franceses y 163 chinos) para examinar las seis características del proceso de toma de decisiones desarrollado por Jones (1991). De ello resulta que los compradores chinos reconocen las cuestiones éticas más que los franceses y tienen la intención de actuar de una manera más ética con respecto a la proximidad. Mientras que, por el contrario, los compradores franceses pretenden actuar de forma más ética que los compradores chinos con respecto a otras tres dimensiones: inmediatez temporal, probabilidad y concentración de efecto

El segundo artículo, propuesto por Jie Xiong, Lu Xu, Qian Li, Zhe Yuan y Shubho Chakraborty, tiene un título evocador: “Hacer el bien y/o evitar el mal: la visión ambidiestra de la gestión de las actividades sociales de las empresas”. El objetivo es examinar cómo las empresas gestionan las actividades de responsabilidad social corporativa con orientaciones divergentes, ya sean actividades pro-RSC (responsabilidad social corporativa) y/o anti-iRSC (irresponsabilidad social corporativa). Se investigan dos enfoques diferentes de la gestión de las actividades sociales de las empresas, a saber, el equilibrado y el combinado, y se estudian sus posibles repercusiones en los resultados de las empresas desde una perspectiva ambidiestra. Además, se examinan los efectos moderadores del tamaño de la empresa y del riesgo financiero. Se prueba nuestra hipótesis utilizando un panel de 5.292 empresas de KLD y COMPUSTAT entre 1998 y 2015.

El tercer artículo, de Julien Lachuer y Sébastien Jost, se titula: “Los determinantes financieros y extra financieros del discurso de responsabilidad de los directores generales: un análisis longitudinal en el mercado estadounidense.” Este estudio consiste en identificar, a través del discurso, los comportamientos responsables de los directivos que conducen a los resultados financieros y extra financieros. Se estudia el efecto de moderación de los directores generales analizando la interdependencia entre los discursos introductorios de los directores generales en los reportes de responsabilidad y los resultados financieros y extra financieros. Utilizando un modelo Logit y un análisis textual, se realiza un enfoque longitudinal sobre las empresas del S&P500 entre 2014 y 2019. Los resultados revelan que el discurso del director general está relacionado con los resultados financieros y no financieros. Este discurso es un factor clave para entender si la estrategia de RSE del director general aborda cuestiones estratégicas sectoriales clave.

En el cuarto artículo, su autor Hèla Yousfi hace una pregunta: “Cultura y gestión en el Sur Global: ¿Podemos romper con la teoría de la modernización?”. La ausencia de consenso sobre la definición de conceptos como “cultura” y “desarrollo” así como el imperio de la teoría de la modernización explican en gran parte las dificultades que existen para identificar un marco teórico claro que permita pensar sobre la influencia de la cultura tanto sobre las trayectorias de desarrollo económico como sobre las prácticas organizativas. En este artículo, se habla de las controversias principales que han marcado la literatura centrándose en la relación que existe entre cultura, desarrollo económico y gestión. Se insiste sobre la importancia de ir más allá de la dicotomía tradición/modernidad asociada a la teoría de la modernización para renovar mejor la reflexión sobre la influencia de la cultura en la construcción y el establecimiento de prácticas organizativas eficaces en los países del Sur.

Escrito por Sofiane Baba y Jacqueline Dahan, el quinto artículo lleva por título “La aceptabilidad social de los proyectos: un marco integrador” se destaca que la literatura aborda genéricamente las controversias sobre la falta de aceptación social de proyectos, obviando en gran medida sus particularidades. Se sostiene, en cambio, que cada trayectoria de aceptación social (o la falta de ella) es única. Este artículo lo demuestra mediante análisis cualitativos de tres proyectos controversiales: la minería de uranio Matoush (2006-2020), la criptomoneda de Facebook (2017-2021) y la vacunación contra la Covid-19 (2020-2021). Se presenta un marco analítico que conceptualiza la aceptación social como una trayectoria dinámica de legitimación y justificación con tres pilares: eco-tradicional, simbólico y técnico. Así, se enriquece la comprensión de los problemas de aceptación social y se brindan perspectivas de investigación en la interfaz de la aceptación social, legitimación y lógicas institucionales

Min Feng y Driss Bourazzouq son autores del sexto artículo, titulado “Soluciones interactivas de adaptación: el caso de un bufete de abogados francés Min Feng y Driss Bourazzouq”. Este estudio analiza de manera cualitativa nueve soluciones de adaptación interactiva (ICS) en la fase post implementación de tecnologías de la información en un bufete de abogados francés, con el fin de comprender el impacto de estas soluciones en la gestión del tecnoestrés. Se ha evaluado el impacto de las soluciones de adaptación interactiva (ICS) y observado ciertas limitaciones dentro de la empresa que pueden afectar el rendimiento de estas soluciones en la gestión del tecnoestrés. Estas limitaciones incluyen la falta de interacción creativa entre colegas a nivel grupal y la falta de compromiso organizativo con el proceso de digitalización.

El último artículo de este número, de Ching T. Liao y Ana Colovic, titulado “El impacto de la búsqueda abierta, propiedad extranjera e información del mercado sobre la productividad de las PYMES exportadoras” estudia la influencia del estatus de exportador —en empresas establecidas versus nuevas exportadoras— que afecta la habilidad de

las PYMES para conseguir productividad. El análisis de regresión múltiple utiliza los datos de panel de las PYMES en la base de datos PITEC. La combinación del estatus de exportadores establecidos y la estrategia de búsqueda abierta permite a las PYMES incrementar la productividad. Esta relación es importante cuando las empresas son de propiedad local y cuando además adquieren información del mercado. El estudio contribuye a la investigación de la relación entre productividad y exportación mostrando la importancia del estatus de exportación, y mediante la introducción del nivel de apertura.

Este número también brinda a los lectores de *Gestión Internacional* la oportunidad de descubrir un homenaje a Delmas Lévesque (1933-2023), un apasionado profesor de sociología arraigado e involucrado intelectualmente en el desarrollo socioeconómico de su país: Quebec. El autor de este texto es Jean-François Chanlat, quien toma la pluma en múltiples roles: como exalumno, exestudiante de sociología, excolega de Delmas Lévesque en HEC Montréal y como profesor comprometido en comprender la dinámica antropológica de las organizaciones (Chanlat, 2023). Solo podemos esperar que este homenaje a Delmas Lévesque anime a los lectores de *MI* a volver a leer algunos de sus escritos que todavía hoy son una fuente de reflexión sobre la sociedad quebequense y el desarrollo socioeconómico del mundo.

Finalmente, Éric Davoine nos presenta para cerrar este número una reseña que indudablemente despierta el deseo de leer este magnífico trabajo de Jean-Pierre Dupuis y Jean-Pierre Segal: "Primos muy distantes: franceses y quebequeses trabajando juntos". El libro trata principalmente sobre las interacciones entre franceses y quebequeses, pero cambia regularmente de enfoque de análisis y, al final, presenta un conjunto de contribuciones originales sobre las culturas de gestión en Francia y Quebec.

¡Buena lectura y buen regreso a clases a quienes corresponda!