

Québec français

Les productions visuelles du secteur des langues et des lettres du Service général des moyens d'enseignement

Jacques de la Sablonnière

Le conte de Menaud
Numéro 17, février 1975

URI : id.erudit.org/iderudit/56858ac

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Publications Québec français

ISSN 0316-2052 (imprimé)
1923-5119 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

de la Sablonnière, J. (1975). Les productions visuelles du secteur des langues et des lettres du Service général des moyens d'enseignement. *Québec français*, (17), 40–42.

Tous droits réservés © Les Publications Québec français, 1975

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne. [<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>]



Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche. www.erudit.org

les productions visuelles du secteur des langues et des lettres du service général des moyens d'enseignement

HORS JEU

4 disques
2 films
135 diapositives

UN ENSEMBLE MULTI-MEDIA CONÇU POUR FAVORISER
L'EXPRESSION ORALE EN CLASSE DE FRANÇAIS
SECONDAIRE I ET II, VOIE ALLÉGÉE

C'est aux élèves de voie allégée que s'adresse spécialement HORS JEU. À cause de cela, cette production propose de réaliser un apprentissage de la langue à partir d'objectifs de situations¹. L'apprentissage à partir de situations éducatives est promis à plus de succès que les démarches du type cours magistral ou leçon de grammaire, en voie allégée.

HORS JEU propose donc une série d'activités : résoudre un problème à l'occasion d'un récit, faire une audiovision à partir d'une histoire à suspense, réaliser un photoroman à partir d'une histoire sentimentale, faire un reportage après avoir vu un film, préparer une bande sonore comme celle du disque 3, etc...

Chaque activité est considérée comme une situation éducative à partir de laquelle le professeur peut réaliser avec ses élèves un apprentissage de la langue. On ne détermine pas CE qu'apprendra l'élève, au plan de la langue, à l'occasion de chaque activité. Cependant, chacune des activités met à profit et exploite les connaissances et les habiletés de l'élève liées à la communication : écoute intelligente, compréhension, élaboration de la pensée, précision du langage, communication claire avec autrui, jugement, expression orale, expression des sentiments, analyse, observation, etc.

En proposant des activités à réaliser, des problèmes à résoudre, des tâches à accomplir, etc., les disques, les films et les diapositives fournissent aux élèves des situations d'apprentissage de la langue, quel que soit leur niveau individuel de développement. Chacun peut y progresser à la mesure de ses propres possibilités : tout dépend de l'exploitation qu'on en fait.

[Michèle Vallée]

1. «UN OBJECTIF DE SITUATION identifie une situation, un problème, une tâche que l'élève rencontrera, aura à résoudre, aura à accomplir, mais il ne déterminera pas ce qu'apprendra l'élève à l'occasion de cette situation, de ce problème, de cette tâche.»
— Armand Daigneault

C'est une invitation, un thème de travail à l'occasion duquel les connaissances et les habiletés des élèves sont mises à profit, exploitées...»

— L. Ménard et H. Manceau

VOUS AVEZ BEAU JEU

(4 films 16 mm)

une intention :

Cette série propose une approche de la communication apte à favoriser une motivation réelle et durable : il s'agit d'intégrer à la communication la part de soi, de ses rêves, de ses émotions, de ses perceptions... Qu'on laisse trop souvent à la porte de l'école. On distinguera deux volets dans cette approche : celui du contenu de la communication centré sur soi (le film) ; celui d'une démarche pédagogique planifiée (le document d'utilisation pédagogique).

premier volet : Le contenu de la communication

Toute approche d'un thème devrait être centrée, avant tout, sur l'élève. En ce sens, il faudrait faire appel à ses réalisations, à ses perceptions personnelles, à ses émotions, aux ressources de son imagination créatrice.

Les réalisations, les perceptions, les émotions, l'imagination, tels sont les sujets des 4 films.

Pour amener les élèves à intégrer la réalité à communiquer à leur propre perspective, cette série vise à développer :

- la réflexion
- l'identification de ses possibilités
- la conscience de soi en général

En un mot, on veut donner « beau jeu » aux élèves.

deuxième volet : Une démarche pédagogique planifiée

Cette série s'adresse expressément aux élèves ; aussi on a tenu à leur proposer des documents intéressants, vivants, capables de retenir leur attention tout autant que les disques, les films, les séries télévisées de leur vie quotidienne.

Toutefois comme ce sont les enseignants qui utiliseront ces films en classe, on a voulu leur proposer un type d'utilisation qui poursuive une démarche pédagogique structurée et planifiée. Cette démarche pédagogique veut répondre au besoin de « savoir où on s'en va », à la nécessité de l'évaluation, tout en respectant la liberté des élèves, leurs possibilités et leurs chances de réussite.

[Marcel Montreuil]

SITUATIONS DE COMMUNICATION (4 films 16 mm)

Depuis quelques années, les travaux de recherches qu'on donne aux élèves de l'élémentaire connaissent une vogue extraordinaire. Déjà plusieurs enseignants remettent en question le bien-fondé de certains de ces travaux et cherchent les moyens à prendre pour développer chez leurs élèves les habiletés de recherche. C'est dans ce contexte d'interrogation que s'inscrit la série *Situations de communication* conçue à l'intention des maîtres du deuxième cycle de l'élémentaire.

Les quatre films de la série correspondent grosso modo aux quatre étapes d'une recherche:

- l'origine et les problèmes de motivation,
- la cueillette des données, sa préparation et l'analyse des données,
- la préparation du compte rendu et sa réalisation,
- l'évaluation

À partir d'une situation vécue par un maître et ses élèves, chacun des films vise à susciter la réflexion des maîtres. Les films ne présentent pas des séquences qui constituent des tranches de vie authentiques, avec les faiblesses et les richesses que révèle une situation vécue.

Ainsi le film I, **LA TORTUE**, présente le travail d'une classe qui prépare et réalise une classe-forêt avec tous les problèmes d'organisation et de relations pédagogiques que cela comporte. Du début à la fin, le film soulève des problèmes de motivation et d'intérêt, ce qui explique le sous-titre. (Intérêt et motivation)

Le film II, **MONSIEUR L'MAIRE**, porte sur la cueillette de données nécessaires à une recherche mais avec un effet d'insistance sur les sources d'informations orales. Le spectateur voit deux groupes d'élèves qui, pour recueillir les données nécessaires à leur projet, préparent et réalisent l'un, une enquête, l'autre une interview.

Le film III, **LE P'TIT CORDONNIER**, nous montre des élèves qui préparent et réalisent des comptes rendus. On peut les voir aux prises avec les mêmes problèmes que les élèves de toutes les classes.

Le film IV, **34 + 1**, c'est à dire 34 élèves et leur maître, nous montre une discussion de classe («coopérative») sur le comportement des élèves lors d'un voyage en autobus. Tout le long de la discussion, nous assistons à diverses évaluations de la situation par le maître et les élèves. Ce film ne soulève cependant que certains aspects de l'évaluation d'une situation de communication.

[Jean-Claude Lessard]

À PROPOS DE MÉTHODES (5 films 16 mm)

L'ensemble de la série:

- invite les élèves à planifier les différentes étapes de leur travail, depuis le choix d'un sujet jusqu'à l'achèvement dans la communication
- les informe de certains principes élémentaires de méthodologie de travaux
- leur propose des pistes de réflexion et des activités simples d'apprentissage

En illustrant certaines situations d'apprentissage tirées du programme-cadre, chacun des films approfondit davantage une étape d'une démarche méthodologique.

FILM 1: **RÉDIGER** (le reportage)

FILM 2: **CHOISIR** (l'organisation d'un voyage)

FILM 3: **SE DOCUMENTER** (l'enquête)

FILM 4: **FAIRE UN PLAN** (de la lettre au télégramme)

FILM 5: **RÉDIGER** (le message publicitaire)

Il demeure cependant qu'une méthode de travail ne s'acquiert que par la pratique. En ce sens la série ne constitue qu'un point de départ, une amorce de réflexion et d'activités pour sensibiliser les élèves du secondaire aux méthodes de travail en classe de français.

[Madeleine Bernier]

CARROUSEL

10 films
200 dispositives
150 photos

UN ENSEMBLE MULTI-MEDIA CONÇU POUR FAVORISER L'EXPRESSION ORALE EN CLASSE DE FRANÇAIS SECONDAIRE III, VOIE ALLÉGÉE

L'élève de «voie allégée» (quel triste mot) de notre système d'enseignement demeure un enfant pauvre. On commence à peine à créer des programmes et du matériel didactique qui tiennent compte de sa particularité. Faisant suite à la série *Hors-jeu*, la collection *CARROUSEL* propose de multiplier les occasions qui incitent l'élève à communiquer oralement.

La collection est une batterie de films, diapositives et photographies répartis en dix projets. Chaque projet est une mise en situation, une invitation, un thème qui amène l'élève à approfondir les connaissances nécessaires à la communication.

CARROUSEL ne détermine pas ce qu'il faut apprendre mais il invite à apprendre. Les projets de la collection sont des prétextes, qu'on a voulu vivants, à l'apprentissage de la langue.

[Gilles Charest]

Les séries *Vous avez beau jeu*, *Situations de Communication*, *À propos de méthodes* sont distribuées par:

L'Office du Film du Québec
Service de la distribution
360, rue McGill
Montréal H2Y 2E9
Tél.: (514) 873-2234

L'Office du Film du Québec
Service de la distribution
1601 Boul. Hamel
Québec G1A 1A4
Tél.: (418) 643-5160

Pour les documents d'utilisation pédagogique et pour les séries ou collections *Hors-Jeu* et *Carrousel*, communiquez avec:

M. Michel Kieffer, responsable de la
Distribution
Secteur de la distribution
Service Général des Moyens d'Enseignement
Ministère de l'Éducation
600, rue Fullum
Montréal