

Nouvelles brèves

Numéro 56, décembre 1984

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/47228ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Publications Québec français

ISSN

0316-2052 (imprimé)

1923-5119 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

(1984). Nouvelles brèves. *Québec français*, (56), 4–5.

Québec français

Directeur
Christian Vandendorpe

Rédacteurs en chef
Aurélien Boivin (littérature)
Vital Gadbois (pédagogie)

**Comités de lecture
et équipes de rédaction**

Littérature
Aurélien Boivin
Roger Chamberland
Caroline Barrett

Pédagogie
Pierre Achim
Zita De Koninck
Aline Desrochers-Brazeau
Vital Gadbois
Christophe Hopper
Michelle Langlois
Michel Paquin

Langue et société
Jean-Marie Pépin
Paul Warren

Ont collaboré à ce numéro
Pierre Boissonnault, Lionel Boisvert,
Nicole Bourbonnais, Benoît Côté, Gilles
Fortier, Jean-Claude Gagnon, André
Gaulin, Denis Hamelin, Annette Hay-
ward, Linda Lamarche, André Lamont-
tagne, Kenneth Landry, Clément Moisan,
Régine Pierre, Armonia Cristina Rodri-
guez, Lori Saint-Martin, Guy Simard,
Françoise Tétu de Labsade, Jeanne
Turcotte, Colette Tremblay.

Couverture
Photo de Christian Vandendorpe

Maquette
Les graphoïdes

Secrétaire aux abonnements
Marie Gauthier (418) 688-8798
Du lundi au jeudi, en après-midi seulement.

La Revue *Québec français* est publiée par l'Asso-
ciation québécoise des professeurs de français
et paraît quatre fois par an.
Ses équipes de rédaction sont situées à Mont-
réal et à Québec.

Québec français
C.P. 9185
Québec G1V 4B1

Abonnement pour un an (4 numéros)
Québec/Canada: 14 \$
États-Unis: 16 \$
Autres pays: 20 \$

Dépôt légal
Bibliothèque nationale du Québec

Indexé dans PÉRIODEX
Ce numéro a été tiré à 10 000 exemplaires.
Composition: GRAPHITI.
Impression: L'ÉCLAIREUR.
ISSN 0316-2052
Tous droits réservés Ottawa
Courrier de 2^e classe, Permis n° 4855.

nouvelles brèves nouve

INFOPUQ

Un réseau télématique québécois

Les Presses de l'Université du Québec viennent de lancer la première banque d'information grand public au Québec: Infopuq. Celle-ci est accessible à toute personne disposant d'un micro-ordinateur équipé d'un modem et d'un logiciel de communication. Il suffit pour cela de remplir un contrat d'adhésion (coût: 35 \$) et de régler des frais d'administration de 1 \$ par mois. Le temps de consultation est facturé au tarif de 6 \$ l'heure, entre 17 h et 23 h, et de 8 \$ entre 8 h et 17 h.

Infopuq offre à ses usagers de l'information vulgarisée de type encyclopédique sur la santé, l'éducation, la micro-informatique, l'actualité. Conçu et mis au point par François Picard, Danielle Shaw et Jocelyn Bérubé, Infopuq veut être un système interactif et pas seulement une banque de connaissances passives. Certains services s'avèrent prometteurs, comme la mise en place d'un réseau de communication par ordinateur entre classes. L'Université du Québec étant implantée sur tout le territoire, les coûts des communications sont réduits pour la plupart des abonnés. Des logiciels à télécharger sont également offerts. Actuellement, 2 000 pages-écran de 700 caractères sont déjà disponibles. On s'attend à ce que ce nombre double d'ici juin 1985.

Pour information: Infopuq, 2875, boul. Laurier, Sainte-Foy G1V 2M3 (418) 657-3551.

COURRIER

Juste un mot pour vous faire remarquer que sur les douze critiques de livres pour la jeunesse parues dans le dernier numéro de votre revue (automne 1984) deux seulement concernaient des livres québécois. Au niveau des photographies des jaquettes de livres, il n'y avait aucun livre québécois pour la jeunesse. Dommage, car j'aime bien quand votre revue accorde une place plus importante et plus juste à la production littéraire pour la jeunesse.

J'achète fidèlement votre revue en kiosque, je la trouve très intéressante et son contenu est pertinent. J'espère que cette remarque sera reçue de façon positive.

Luc CHABOT
Montréal

N.D.L.R. *Québec français* a comme règle de ne parler que des ouvrages qui lui sont envoyés en service de presse. Or, certaines maisons québécoises oublient encore régulièrement de nous envoyer leurs nouveautés. C'est d'autant plus dommage que la production nationale est très faible par rapport à ce qui nous vient d'ailleurs.

COMMUNIQUÉ

Éditer des didacticiels

UNE GRANDE AVENTURE

Deux nouvelles valent mieux qu'une. Une bonne et une mauvaise valent mieux que deux mauvaises. Permettez-moi de commencer par la mauvaise.

Les Éditions FM, historiquement omniprésentes dans les milieux québécois d'enseignement du français langue maternelle, vivent actuellement des difficultés financières. Cette situation est le résultat d'une grande aventure dans laquelle les propriétaires de cette maison d'édition de manuels scolaires se sont engagés il y a un peu plus de deux ans. Un défi de taille qu'ils ont consenti à relever: l'édition «électronique» comme on l'appelait à l'époque... les didacticiels comme on les nomme maintenant. Être à la fine pointe de la techno-pédagogie, créer des outils de travail sérieux, ouverts, ludiques, interactifs et comportant des objectifs pédagogiques adaptés au niveau et au besoin des élèves de la classe de français... Voilà, en clair, la mission éducative que les Éditions FM se donnaient il y a un peu plus de deux ans. Sans toutefois négliger l'édition scolaire traditionnelle, vocation première de cette entreprise.

Cinq didacticiels ont ainsi vu le jour. Grâce au professionnalisme et au travail soutenu des pédagogues-auteurs, des analystes-programmeurs, des créateurs visuels et de l'ensemble de l'équipe éditoriale, les didacticiels FM se sont vite faits remarquer, tant par leur qualité pédagogique que par l'originalité de leur présentation formelle.

Cependant et même si tous les ont appréciés, tous ne les ont pas achetés. Si toutes les commissions scolaires du Québec possédant au moins un Apple avaient acheté au moins un didacticiel FM — ne serait-ce que pour fin d'évaluation — plutôt que de les réclamer en hommage ou en consignation, les ventes ainsi réalisées auraient pu justifier l'investissement fait jusque-là. Mais tel ne fut pas le cas.

La mauvaise nouvelle nous vient donc de chez nous. La bonne nous vient d'ailleurs, de la France et des États-Unis. Déjà 800 logiciels éducatifs vendus en France en moins d'une année et un titre en nomination pour le prix de la Pomme d'Or décerné annuellement par Apple France. Du côté des États-Unis, un contrat en négociation avec un éditeur spécialisé en production et en diffusion de programmes scolaires pour l'apprentissage des langues étrangères.

Les Éditions FM comptent vivement sur la collaboration de tous les intervenants du monde de l'Éducation du Québec afin que, dans la prochaine année, la bonne nouvelle nous vienne également de chez nous.

Michel PELLETIER

nouvelles brèves nouvelles brèves

Contes, nouvelles et légendes... de quelques pays français,

La Commission du français langue maternelle (ex-Commission Europe-Québec) de la FIPF lancera bientôt une suite didactique à sa brochure *De quelques pays français* publiée en 1981 sous la responsabilité de notre collègue André Gaulin.

Il s'agit d'un recueil de neuf textes littéraires narratifs (parmi lesquels se trouvent des inédits) provenant de Belgique romane, de France, du Québec, de la Suisse romande et même d'Afrique. L'ensemble s'adresse à des lecteurs de 16 à 18 ans à qui on propose un enseignement littéraire fondé sur le dialogue interculturel.

« COMMENT APPRENDRE À NOUS LIRE? Telle pourrait être la question leitmotiv à formuler au moment de la mise en circulation de ce recueil dans nos classes de français ou dans d'autres lieux d'animation et d'échanges interculturels » (Extrait de la présentation).

La brochure fait partie d'un projet à développer pendant les deux ou trois prochaines années. Les professeurs qui voudront l'utiliser dans leurs classes pourront constituer un groupe d'étude et d'expérimentation qui sera en relation avec des professeurs de chacun des pays membres de la Commission. On pourra échanger des scénarios d'apprentissage, des comptes rendus d'expérience, des analyses des textes, etc.; on pourra même mettre sur pied un réseau de correspondance scolaire entre les élèves de chaque pays.

Les intéressés s'adresseront à Jean-Claude Gagnon ou à Irène Belleau par l'intermédiaire du Secrétariat de l'AQPF.



Coût de l'exemplaire : 4 \$

Adressez vos commandes à :

AQPF, C.P. 9272, Québec G1V 4B1

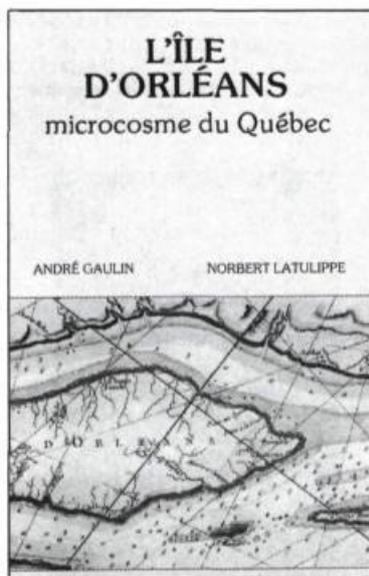
L'Île d'Orléans, microcosme du Québec

par André Gaulin
et Norbert Latulippe

- Un livre enrichissant sur la culture traditionnelle du Québec.
- Un livre unique qui peut servir de modèle à la mise en valeur des diverses régions du Québec.
- Un livre-guide, à prix populaire.
- Un livre publié par l'AQPF.

Prix : 5,00 \$

Frais de port : 0,75 \$



Je désire recevoir ___ exemplaire(s) de *l'Île d'Orléans, microcosme du Québec*

Nom :

Adresse :

chèque ou mandat poste à l'ordre de l'AQPF.

AQPF, C.P. 9272, Québec G1V 4B1