

**Québec français**



## **Tout un pays à découvrir** **Projet interdisciplinaire français/géographie**

Julie Ayotte et Sophie Hénault

Numéro 127, automne 2002

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/55822ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Publications Québec français

ISSN

0316-2052 (imprimé)

1923-5119 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Ayotte, J. & Hénault, S. (2002). Tout un pays à découvrir : projet interdisciplinaire français/géographie. *Québec français*, (127), 83–88.



# CAHIER PRATIQUE 128

## *Tout un pays à découvrir*

Projet interdisciplinaire français/géographie

PAR JULIE AYOTTE ET SOPHIE HÉNAULT\*

Cette situation d'apprentissage s'insère dans le cadre d'un projet interdisciplinaire. En géographie, les élèves apprennent que la diversité culturelle des peuples de la Terre se révèle par différents aspects, comme les coutumes, les religions et les langues. En français, les élèves mettent à profit les notions relatives au texte descriptif. En fait, ils planifient la production d'une brochure touristique sur un pays, la rédigent et la corrigent.

\* Julie Ayotte enseigne le français à l'école secondaire Georges-Vanier et Sophie Hénault à l'école secondaire Villemare.



ONOMASIE  
ISE

Le Liban est un pays d'une grande diversité géographique et culturelle. C'est un pays de montagnes, de vallées et de côtes. Le Liban est un pays de montagnes, de vallées et de côtes. Le Liban est un pays de montagnes, de vallées et de côtes.

LE LIBAN



À la croisée de l'Orient et de l'Occident, il y a le Liban. Sur un tout petit territoire, ce pays réunit une mosaïque de cultures et de traditions. Le Liban est un pays si riche culturellement. Ce pays attire les voyageurs pour leur révéler toute sa richesse.

LA GASTRONOMIE LIBANAISE  
LES SPORTS ET LOISIRS  
LA BELLE ÉCRITURE  
LES COUTUMES ET TRADITIONS

Degré : Première secondaire

### Apprentissages visés

- En géographie, comprendre les principales composantes du milieu humain et identifier quelques aspects de la diversité de la population mondiale.
- En français, reconstituer le contenu de textes descriptifs et reconnaître les éléments pertinents de la description. Aussi, rédiger un texte courant de type descriptif en tenant compte de la situation de communication.
- Développer des stratégies et des façons de faire au regard du repérage d'informations, de l'annotation de textes, des méthodes d'autocorrection et du travail d'équipe.

### Connaissances préalables

Puisque le programme d'études en géographie est souvent suivi de façon linéaire, il faut considérer que le module 5, dont les objectifs sont visés par la présente activité, arrive en fin d'année scolaire. Si l'on veut maximiser les apprentissages chez les élèves, il faudrait que les quatre modules précédents aient été abordés.

Quant au français, la structure du texte descriptif et ses composantes, en lecture et en écriture, peuvent avoir été vues, mais la situation d'apprentissage présentée peut servir à l'acquisition de ces connaissances.

### Durée

En géographie : 8 cours de 75 minutes

En français : 7 cours de 75 minutes

### Organisation séquentielle des cours

L'organisation séquentielle des cours de géographie et de français est conçue de façon à ce que les cours se suivent chronologiquement. Le tableau qui suit présente le déroulement proposé pour mener à bien le projet interdisciplinaire.

#### ORGANISATION SÉQUENTIELLE DES COURS

MATIÈRE	DESSCRIPTIF	DURÉE
1 Géographie	Présentation du projet	75 min
2 Français	Comment maximiser la quête d'informations ?	75 min
3 Géographie	Recherche en bibliothèque	150 min
4		
5 Français	Organisation des informations	150 min
6		
7 Français	Rédaction/correction de la brochure publicitaire	225 min
8		
9		
10 Géographie	Conception de la brochure publicitaire	150 min
11		
12 Français	Présentation des brochures et de leur contenu	75 min
13 Géographie	Bilan des découvertes	225 min
14		
15		



### COURS 1 | GÉOGRAPHIE

#### > Présentation du projet

1. Présenter le projet interdisciplinaire et lire la mise en situation : faire dégager le but, les contraintes et le contexte de l'activité.
2. Faire définir par les élèves ce qu'est la **géographie humaine** et en faire ressortir les grands aspects.
  - Poser aux élèves la question suivante : « Si vous aviez à caractériser le peuple du Québec, de quoi parleriez-vous ? »

## MISE EN SITUATION

L'agence de voyages *Globe-Trotter* de votre quartier est en pénurie de dépliants et de revues pour promouvoir ses voyages organisés. Elle fait donc appel à votre créativité pour imaginer une façon de susciter l'intérêt de ses clients. On vous propose de concevoir en équipe un guide touristique sous forme de brochure qui fera la promotion culturelle d'un pays. En plus d'en apprendre sur les mœurs et les coutumes, les futurs voyageurs pourront en connaître davantage sur les types d'habitations, les vêtements, les langues et les religions du pays.



- Écrire au tableau les éléments retenus par les élèves. Le tout devrait tourner autour de : la langue, la religion, la gastronomie, les vêtements, les loisirs, la musique, la littérature, les arts et la danse, l'architecture et les types d'habitations, les coutumes, etc.
  - Faire prendre conscience aux élèves que les recherches sur le pays choisi devront porter sur ces aspects.
3. Former des équipes de quatre élèves qui resteront les mêmes en français et en géographie.
    - Exposer les différents rôles que peuvent jouer les élèves dans l'équipe ; l'**animateur**, qui veille au bon fonctionnement de l'équipe ; le **secrétaire**, qui prend des notes sur le travail effectué par l'équipe ; le **gestionnaire du temps**, qui voit à faire respecter le délai prescrit pour chaque phase du travail et le **porte-parole**, qui questionne l'enseignant si des problèmes se posent durant le projet.
  4. Faire choisir aux élèves un pays par équipe.
    - Mettre à la disposition des élèves des cartes géographiques qu'ils pourront consulter pour guider leur choix.
    - Aucun pays ne doit être retenu plus d'une fois par classe.
    - Chaque continent doit être représenté.

### COURS 2 | FRANÇAIS

#### > Comment maximiser la quête d'informations

1. Se rendre à la bibliothèque pour le cours sur la quête d'informations.
2. Demander aux élèves de quelle façon l'on travaille en équipe.
  - Faire prendre conscience aux élèves que travailler en équipe n'est pas synonyme de moins travailler individuellement.
  - Insister, auprès des élèves, sur le fait que chacun est responsable du projet et de sa réussite.
  - Tout au long du projet, l'approche coopérative est privilégiée. Faire un retour sur la définition du travail coopératif.
  - Demander aux élèves de distribuer les rôles au sein de chacune des équipes.
3. Demander aux élèves comment l'on effectue un travail de recherche.
  - Rappeler aux élèves les différentes sources qu'ils pourront utiliser pour maximiser leurs informations (ex. : articles de revues et de journaux, ouvrages de référence, dictionnaires, encyclopédies, atlas, cédéroms, Internet, etc.).
  - Faire appel au personnel de la bibliothèque pour présenter les diverses sources d'informations et leur utilisation.

- Informer les élèves qu'ils devront noter, de façon ordonnée, les découvertes qu'ils feront au fil de leurs lectures sur une feuille modèle.
5. En guise de préparation à la recherche en bibliothèque, les élèves divisent le travail équitablement afin que chacun cible sa recherche sur un aspect différent du projet commun.
- Rappeler aux élèves que les aspects traités porteront notamment sur ceux qu'ils auront abordés dans leur cours de géographie.
  - Sur la feuille modèle, chaque élève détermine un aspect culturel du pays choisi qu'il désire développer personnellement. Donc, chaque brochure publicitaire traitera de quatre points différents.
  - Laisser quelques minutes à chaque élève pour qu'il trouve dix mots-clés en lien avec l'aspect choisi. Il les écrit sur la feuille modèle, en plaçant a priori le pays retenu, pour faciliter sa recherche en bibliothèque.
  - Définir le mot-clé comme un mot associé à l'aspect choisi. Par exemple, le mot *habitation* renvoie aux mots *demeure, maison, logis, gîte, domicile, foyer, résidence, habitat, bidonville, etc.*

**COURS 3 et 4 | GÉOGRAPHIE**  
**> Recherche en bibliothèque**

1. Deux cours sont prévus à la bibliothèque pour rechercher les informations reliées aux aspects choisis.
  - Favoriser l'exploitation du plus grand nombre de sources possible.
  - Tout au long de la recherche en bibliothèque, l'enseignant guide et supervise les travaux d'élèves.
2. Il est possible qu'en cours de route, l'élève change de sujet de recherche si l'information recueillie ne suffit pas.
3. Les élèves noteront les renseignements trouvés, mais pourront également photocopier les textes plus élaborés.

**COURS 5 et 6 | FRANÇAIS**  
**> Organisation des informations**

1. Rappeler le but du travail aux élèves : « concevoir un guide touristique qui fera la promotion d'un pays sur le plan culturel ».
  - Les informations retenues doivent donc être pertinentes, originales et susciter l'envie de voyager.
2. Demander aux élèves comment ils traiteront leur lot d'informations et, à partir de leurs réponses, suggérer le déroulement suivant :
  - d'abord, les élèves doivent lire les informations qui sont le fruit de leur recherche en bibliothèque. Ils surlignent les informations pertinentes en tenant compte de la tâche à accomplir ;
  - ils déterminent au moins deux sous-aspects pour mieux organiser l'information retenue ;
  - par la suite, ils classent les informations surlignées par sous-aspect.

**COURS 7 | FRANÇAIS**  
**> Rédaction et correction de la brochure publicitaire**

1. Élaborer le plan du texte en équipe.
  - Rappeler aux élèves les trois grandes parties d'un texte descriptif : l'introduction, le développement et la conclusion.
  - Suggérer un plan de texte.

**FEUILLE MODÈLE**

NOM \_\_\_\_\_ GROUPE \_\_\_\_\_

PAYS CHOISI \_\_\_\_\_

ASPECT RETENU \_\_\_\_\_

**MOTS-CLÉS**

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**INFORMATIONS**

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**RÉFÉRENCES**

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**PLAN DE LA BROCHURE PUBLICITAIRE**

Titre \_\_\_\_\_

**Introduction**

Annonce du sujet \_\_\_\_\_

Énumération des aspects \_\_\_\_\_

**Développement**

Aspect 1 \_\_\_\_\_

- Sous-aspect 1 \_\_\_\_\_
- Sous-aspect 2 \_\_\_\_\_
- Sous-aspect 3 \_\_\_\_\_

Aspect 2 \_\_\_\_\_

- Sous-aspect 1 \_\_\_\_\_
- Sous-aspect 2 \_\_\_\_\_
- Sous-aspect 3 \_\_\_\_\_

Aspect 3 \_\_\_\_\_

- Sous-aspect 1 \_\_\_\_\_
- Sous-aspect 2 \_\_\_\_\_
- Sous-aspect 3 \_\_\_\_\_

Aspect 4 \_\_\_\_\_

- Sous-aspect 1 \_\_\_\_\_
- Sous-aspect 2 \_\_\_\_\_
- Sous-aspect 3 \_\_\_\_\_

**Conclusion**

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**Références**

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

- Chaque équipe rédige l'introduction et la conclusion de sa brochure publicitaire.
  - Chacune de ces parties totalise environ 75 mots.
  - L'introduction doit contenir l'annonce du sujet et l'énumération des quatre aspects de ce dernier.
  - La conclusion doit reprendre les grandes lignes du texte et contenir une ouverture sur une invitation au voyage.

#### COURS 8 | FRANÇAIS

##### > Rédaction et correction de la brochure publicitaire

- À l'aide des informations pertinentes répertoriées, chaque élève construit la partie du texte qui concerne son aspect.
  - Le texte de développement de chaque élève comportera environ 100 mots et sera divisé en paragraphes selon le nombre de sous-aspects développés.
  - Les aspects et les sous-aspects devront être identifiés à l'aide d'intertitres.
- Au cours de la rédaction, l'élève relit et modifie son texte pour en assurer la clarté et la cohérence.
  - L'élève doit décrire la réalité avec précision pour permettre à son destinataire de s'en faire une représentation claire.
  - L'élève doit assurer la continuité et la progression de la description en utilisant des marqueurs de relation.

#### COURS 9 | FRANÇAIS

##### > Rédaction et correction de la brochure publicitaire

- Les élèves d'une même équipe font circuler entre eux leurs textes respectifs en vue d'en faire une relecture de groupe.

#### GRILLE D'AUTOCORRECTION

- Je relis ma copie pour vérifier l'ensemble de mon texte.
- Je revois chacune des phrases pour vérifier la syntaxe. Je fais des phrases courtes.
- Je varie mon vocabulaire.
- Je cherche dans le dictionnaire au minimum 10 mots dont je doute de l'orthographe d'usage.
- Je souligne les verbes conjugués en rouge et je fais une flèche vers le sujet. Je vérifie au moins 10 verbes à l'aide du Bescherelle ou de l'Aide-mémoire.
- Je vérifie l'accord des participes passés employés seuls, avec l'auxiliaire être (ou un verbe attributif) et avec l'auxiliaire avoir. Je souligne au crayon tous les participes passés.
- J'encercle tous les homophones à la mine (exemples : mes-mais, c'est-s'est-ces-ses, son-sont, on-ont, ce-se, etc.).
- J'encercle tous les déterminants en vert (exemples : les, des, mon, etc.). Je vérifie le pluriel et le féminin des noms et des adjectifs.
- Je relis chacune des phrases pour vérifier la ponctuation (exemples : la virgule devant car et mais lorsqu'ils introduisent une phrase, dans une énumération, après un Gfcp en début de phrase, etc.).

- Afin de partager leurs trouvailles, chaque élève lit une fois tous les textes.
- Par la suite, les élèves échangent entre eux des commentaires pertinents sur la rédaction des textes.
- Ils modifient le contenu des textes pour en assurer une meilleure clarté si cela s'impose.

- En tenant compte de l'introduction, les élèves organisent en un texte suivi toute la partie informative de leur brochure publicitaire.
  - Une relecture est de mise pour arrimer les quatre aspects du contenu.
- Les élèves corrigent leur texte en recourant à des méthodes d'autocorrection et en consultant, au besoin, des dictionnaires, une grammaire ou toute autre source de référence.
  - Suggérer aux élèves d'utiliser une grille d'autocorrection.
  - Rappeler aux équipes que le fait d'être en groupe de quatre rend le travail de correction très efficace.
- À la fin de la période, l'enseignant récupère toutes les copies afin de vérifier l'absence d'erreurs d'orthographe.

#### COURS 10 et 11 : GÉOGRAPHIE

##### > Conception de la brochure publicitaire

- Les élèves modifient leurs textes selon les commentaires de l'enseignant de français.
- Ils décident entre eux de la façon dont ils illustreront leur brochure publicitaire.
  - L'enseignant suggère aux élèves d'utiliser l'informatique ou de fabriquer la brochure à la main, bien que la conception d'un produit informatisé devrait être fortement encouragée.
  - Les élèves insèrent des images afin d'illustrer les aspects retenus.
  - Il pourrait y avoir un prolongement dans le cours d'arts plastiques ou d'informatique pour la conception de la brochure.
- Rappeler aux équipes que chaque partie du travail (l'introduction, la description des aspects et des sous-aspects ainsi que la conclusion) doit figurer dans la brochure.
- Utiliser des titres et des sous-titres pour bien diviser le contenu du travail.
- Chaque brochure doit contenir les références bibliographiques utilisées.

#### COURS 12 : FRANÇAIS

##### > Présentation des brochures et de leur contenu

- Les élèves présentent leurs réalisations sous forme de production orale.
- Les exposés peuvent prendre différentes formes originales : *présentation avec images sur rétroprojecteur ou sur cartons, exposé interactif avec des questions, vidéo publicitaire filmé sur le pays choisi, saynète avec costumes et personnages, enregistrement sur cassette, présentation Powerpoint, discussion.*
- Demander aux élèves de commenter chacun des exposés : *points forts et points faibles, nouveaux apprentissages sur le pays concerné, liens avec les autres présentations orales, intérêt soulevé.*



## GASTRONOMIE LIBANAISE

Le Liban propose une gastronomie d'une grande finesse et d'une grande variété grâce à son merveilleux climat méditerranéen qui lui permet toute l'année d'avoir des fruits et légumes frais en abondance. La cuisine libanaise s'est enrichie de saveurs nouvelles venues d'ailleurs et elle a affiné ses plats de base, d'origine montagnarde, au fil du temps pour atteindre un grand raffinement.

### LES MEZZES

C'est un ensemble de hors-d'œuvre différents pouvant aller de six (petit mezza) à plus de cent plats (mezza de mariage) déposés sur la table et dont on se sert en s'aidant du pain libanais.

Il comprend un choix savant des spécialités suivantes : le **taboulé** (salade de persil haché, de blé dur concassé, de tomates, d'oignons et de menthe). Le **fattouche** est l'autre salade vedette. C'est un mélange de légumes de saison : pourpier, laitue, radis, tomates, concombres, persil et menthe. Le **battarjan**, appelé également baba ghanouj ou melitai, est une purée d'aubergines souvent décorée de grains de grenade. Le **houmous** est une purée de pois chiches à l'huile de sésame (tahini), parfois agrémenté de pignons frits et de viande. Le **kabbé** est une viande fraîche de mouton ou de veau, battue avec du blé concassé, assaisonnée et servie crue, frite ou grillée. Le **kabné** est une sorte de fromage crémeux semblable au yaourt. Les **kaftaches** sont des petits choussons de pâte feuilletée garnis de fromage de chèvre, de crabe ou de viande. Les **warak enab** sont des feuilles de vigne farcies. Finalement, les **fouf maddamas** sont des fèves à l'huile. Un mezza plus élaboré comporte plusieurs sortes de viandes rôties, frites ou grillées, des poissons et des légumes.

# LE LIBAN



**A** la croisée de l'Orient et de l'Occident, il y a le Liban. Sur un tout petit territoire, ce pays semble avoir rassemblé toute la diversité de la nature et de l'humanité ! Le Liban a vu naître un peuple façonné par un véritable bouillonnement culturel. Ce pays s'ouvre ici aux voyageurs pour leur révéler quatre de ses nombreux joyaux :

LA GASTRONOMIE LIBANAISE  
LES SPORTS ET LOISIRS  
LA RELIGION  
LES COUTUMES ET TRADITIONS

### LES PAINS

Les catégories les plus courantes sont le **khoubz arabi** (laques de la dimension d'une assiette qui s'ouvrent en deux, horizontalement, quand on les rompt), le **markouk** (pain de montagne rond, de l'épaisseur d'une feuille de papier, dont le diamètre peut atteindre un mètre), les **manneish** (pain plat, recouvert de thym finement haché, de grains de sésame et d'huile d'olive, cuit au four, que l'on mange souvent au petit déjeuner) et les **lahm bi ajine** (pizza arménienne très mince avec de la viande, des tomates et des épices).

### LES DESSERTS

Amateurs de douceurs, réjouissez-vous ! Les desserts libanais sont exquis. Les plus répandus sont le **esmeleyeh**, un gâteau ayant l'apparence de vermicelles, fourré de fromage crémeux et couvert de sirop, les **marmoul** (pâtes fourrées de pâtisseries ou de noix) et la **mouhalabia** (pudding de crème de riz garni de confiture de pétales de roses et d'amandes).



## SPORTS ET LOISIRS

L'atout fondamental du Liban est la nature. Elle lui permet de proposer un éventail très large d'activités. Le concept d'écotourisme, tendance en plein développement au niveau mondial, y fait aussi son chemin.

### LES ACTIVITÉS DE PLEIN AIR

Trail, trekking, cyclisme, équitation : le Liban offre de formidables possibilités de randonnées dans les montagnes et les gorges qui vous permettent de découvrir la faune et la flore exceptionnelles de ce pays. Particulièrement recommandée : la vallée de Qadisha, succession de sites et refuge des chrétiens maronites durant des siècles.

**Parapente** : l'aventure en haut du monde. La ciel au-dessus de la forêt de cèdres ou de la vallée de Qadisha.

**Spéléologie** : le Liban souterrain recèle aussi des trésors. La spéléologie est une activité originale à pratiquer toutefois avec vigilance. Il existe trois Groupes d'Études et de Recherches Spéléologiques (Lidaïet et Mater), l'Association des Études Spéléologiques (Mansouriet et-Mater).

### LES ACTIVITÉS AQUATIQUES

Le Liban offre plus de 200 km de côtes, ainsi que les nombreuses rivières où vous pourrez vous adonner à des activités aussi variées que le **ski nautique**, le **voile**, le **planche à voile**, le **jet ski** ou le **canotage**. Deuxième Guerre mondiale d'Khaldé et vestiges antiques ou large de Tyr. Le **rafting**, le **kanot**, assez rares, mais tout le monde se baigne en plongeant des rochers ou des plates-formes artificielles construites sur les jetées. Les formes baignade autour des rochers constituent une belle plage de sable. Quant à la plus belle de bons sites de plongée. Tant qu'à la plus belle pays, au sud de Tyr, dans la région de Jiyeh, entre Damour et Sidon, il en existe d'autres à proximité de Byblos et à Chacko, près de Tripoli.

## RELIGION

### LES COMMUNAUTÉS

Le Liban est un pays **multiconfessionnel**, formé de **17 communautés religieuses** reconnues : 13 chrétiennes, dont six rattachées à Rome, et quatre musulmanes ou issues de l'Islam. Leur répartition est à peu près la suivante : Musulmans 60 % Chrétiens 40 %.

### LES FÊTES

La plupart des jours fériés correspondent à des **fêtes religieuses** qui sont abondantes de par le nombre de communautés présentes au Liban.

- 1<sup>er</sup> janvier : Nouvel An
- 4 février : Saint-Marc
- Mardi 20 février : catholique et orthodoxe (jour de la croix)
- 1<sup>er</sup> mars : jour de Pâques - catholique et orthodoxe (jour de la croix)
- 18 avril : jour de Carême, commémoratif du massacre de Qatna en 1946 (1977) (jours de Carême)
- 1<sup>er</sup> mai : fête du travail
- 6 mai : fête des Martyrs
- 23 mai : fête de la Résurrection et de la Libération
- 15 août : fête de la Vierge
- 1<sup>er</sup> novembre : La Toussaint
- 22 novembre : fête de l'Indépendance du Liban
- 23 décembre : Noël

Les principales **celebrations islamiques** suivent le calendrier lunaire hilari, qui comporte 11 jours de moins que le calendrier occidental. Les fêtes islamiques tombent donc 11 jours plus tôt chaque année. Parmi les plus importantes, on retiendra :

- Le jour du sacrifice** (Eid al-Adha) : Achevons, une journée de prière publique organisée par les musulmans (cette prière est célébrée l'après-midi du 10<sup>ème</sup> jour du mois de Ramadan).
- Le jour du jeûne** (Eid al-Fitr) : Fête au cours de laquelle on rompt le jeûne. Elle a lieu le 1<sup>er</sup> jour du mois de Shawwal.
- Le jour du sacrifice** (Eid al-Adha) : Achevons, une journée de prière publique organisée par les musulmans (cette prière est célébrée l'après-midi du 10<sup>ème</sup> jour du mois de Ramadan).
- Le jour du sacrifice** (Eid al-Adha) : Achevons, une journée de prière publique organisée par les musulmans (cette prière est célébrée l'après-midi du 10<sup>ème</sup> jour du mois de Ramadan).



## COUTUMES ET TRADITIONS

### LES FEMMES

Dans un contexte musulman en général, une femme ne doit pas provoquer par sa tenue : elle doit se couvrir les jambes et les épaules. Il est interdit pour un homme de ne pas serrer la main d'une femme musulmane, surtout si elle est un peu âgée : le contact n'est pas permis par l'Islam (et surtout pas de bisou). Le salut se fait alors en portant la main droite sur le cœur.

### LES INVITATIONS

Les Libanais invitent volontiers la famille ou les amis à la maison. C'est aussi la coutume d'offrir le café ou le thé dans les boutiques. Ne soyez pas surpris et laissez-vous aller au plaisir de cette sociabilité.

### LE NARGUILÉ

D'origine indienne, le narguilé a été adopté par les Chinois qui l'ont adapté pour fumer l'opium dans l'eau. Par la suite, les Perses, et les Turcs l'ont adopté et transformé jusqu'à lui donner sa forme actuelle. C'est une pipe orientale à long tuyau flexible dans laquelle la fumée passe par inhalation. La partie supérieure du narguilé se termine par un petit récipient creux dans lequel on met du tabac mélangé à du miel masabab (pomme, miel, menthe, cocktail de fruits...). Les Libanais préfèrent le tabac pur d'Irak, l'Akam. Nous pouvons donc constater que le Liban a beaucoup à offrir aux voyageurs. Laissez-vous des journées de la gastronomie du pays, laissez-vous de l'orientation, apprenez-en des choses sur l'Islam et le Libanais. Comme prochaine destination de voyage, optez pour le Liban et votre satisfaction sera garantie. Après un bon déjeuner ou un bon repas, les convives se posent autour du narguilé et en partagent les saveurs chacun à son tour.



## COURS 13 | GÉOGRAPHIE

### > Bilan des découvertes

Faire observer différentes façons de vivre des peuples de la Terre en plaçant en priorité le Québec et les pays choisis par les élèves. Il est important de partir d'un contexte connu pour l'élève (Québec) afin de pouvoir établir plus aisément des différences entre les pays retenus.

L'enseignant complète les informations livrées par les élèves si cela s'impose. Il ne faut pas oublier qu'il s'agit d'un bilan des connaissances.

Malgré tous les aspects que renferme la géographie humaine, nous retenons ici les aspects privilégiés par le programme d'études en géographie.

1. À partir des travaux de recherche des élèves :
  - montrer des illustrations d'**habitations** de différents peuples, les localiser sur une carte du monde, décrire les matériaux et la forme de ces habitations, faire des liens avec les milieux physiques environnants ;
  - montrer des illustrations de **vêtements** de différents peuples, localiser ces peuples sur une carte du monde, expliquer ces vêtements par les milieux naturels environnants ;
  - montrer des illustrations de **mœurs** ou de **coutumes** étrangères (nourriture, danses, chants traditionnels) et localiser leur pays d'origine.
2. Demander à un élève issu d'une communauté ethnique de décrire le déroulement d'une journée, d'une fête, d'un mariage, dans son pays d'origine.
3. Demander à un élève issu d'une communauté ethnique d'établir des comparaisons entre les mœurs et coutumes de son pays d'origine et de son pays d'accueil.
4. Décrire différentes coutumes observées lors d'un voyage à l'étranger. Il serait intéressant que certains élèves en profitent pour montrer leur album de voyage.

## COURS 14 | GÉOGRAPHIE

### > Bilan des découvertes

Montrer la répartition spatiale et numérique des **langues** dominantes, en plaçant en priorité le français et les autres langues parlées dans les pays choisis par les élèves, tout en faisant ressortir qu'une même langue peut être parlée dans plusieurs pays et qu'il peut exister plusieurs langues à l'intérieur d'un même pays.

- Localiser les **langues** dominantes sur une carte du monde, identifier les pays correspondants et donner la population de certains d'entre eux.
- Montrer une carte géographique de la Francophonie canadienne et mondiale pour découvrir les pays où l'on parle le français.
- Faire prendre conscience des nombreuses langues parlées dans l'agglomération montréalaise ; comment expliquer cet état de fait ?

## COURS 15 | GÉOGRAPHIE

### > Bilan des découvertes

Faire ressortir les principales **religions** du monde pour ensuite identifier leur répartition sur une carte géographique. Ensuite, distinguer leurs principales caractéristiques et entrevoir leur influence sur la façon de vivre de leurs adeptes.

- À l'aide d'une carte représentant les **religions** dans le monde, inviter les élèves à distinguer les religions les plus répandues et à identifier les pays correspondants.

- À l'aide d'illustrations ou de descriptions appropriées, les élèves comparent les temples, les rites, les cultes et les croyances des grandes religions du monde.
- Discuter des lieux de pèlerinage vénérés dans le monde.
- Relever des coutumes québécoises issues d'une certaine tradition religieuse.
- Relever chez d'autres peuples des coutumes pouvant être reliées à leur religion.
- Demander à un élève issu d'une communauté culturelle de décrire la célébration d'une fête ou d'une cérémonie religieuse dans son pays d'origine.

### Réinvestissement

Toutes les notions acquises en français et en géographie dans le cadre de la situation d'apprentissage « **Tout un pays à découvrir !** » peuvent être réinvesties dans plusieurs activités. Nous vous proposons les suivantes :

Lecture de romans sur la thématique d'un pays : l'élève recueille au fil de sa lecture des informations, explicites ou implicites, sur la géographie humaine du pays concerné par le récit. Exemples : *La vraie histoire du chien de Clara Vic* (Grèce) ; *Les deux vies de Maé* (Tibet).

Visionnage de films en lien avec la thématique d'un pays : l'élève répertorie, au fil de l'écoute, les renseignements géographiques fournis par la trame narrative d'un film. Exemples : *Jamais sans ma fille* (Iran) ; *West Beyrouth* (Liban).

Différentes activités de réinvestissement en écriture : un éventail de sujets peuvent mener à l'élaboration d'un texte descriptif (court ou long). En visionnant un film sur la thématique d'un pays, l'élève peut décrire un vêtement, un paysage, une pièce de maison, un personnage.

### Note sur l'évaluation

L'évaluation des travaux est laissée à la liberté de l'enseignant. La finalité de la situation d'apprentissage peut être formative ou sommative. Dans ce dernier cas, il pourrait y avoir des points pour la vérification du plan de texte, la brochure publicitaire et la production orale.

### Références

- MÉQ, Direction de la formation générale des jeunes, *Le français : enseignement secondaire*, Québec, M.E.Q., « Programmes d'Études », 1995, 178 pages.
- MÉQ, Direction générale du développement pédagogique, *Géographie générale : 1<sup>re</sup> secondaire - formation générale*, Québec, MÉQ, « Programmes d'Études », 1982, 63 pages.
- MÉQ, Direction générale du développement pédagogique, *Géographie générale : 1<sup>re</sup> secondaire - formation générale*, Québec, MÉQ, « Guide pédagogique », 1983, 293 pages.
- Projet lire et voyager*, [En ligne]. Adresse URL : <http://station05.qc.ca/css/ecoles/st-philippe/accueil/lire.htm>

Le projet interdisciplinaire proposé dans le cadre de ce cahier pratique a été élaboré au sein d'un groupe de recherche-action en français. En fait, depuis maintenant sept ans, le Groupe de Recherche en Écriture et en Lecture (G.R.E.L.), regroupant les commissions scolaires de Laval, des Affluents et de la Seigneurie-des-Mille-Îles, élabore des situations-problème plus qu'enrichissantes pour les élèves.

Le G.R.E.L. est de plus en plus connu au Québec grâce, entre autres, à la participation de ses membres à des colloques ou à des congrès. La situation-problème est une stratégie d'enseignement de plus en plus en vogue, au regard de la nouvelle réforme, car elle favorise l'engagement des élèves et permet la construction des savoirs en proposant des tâches globales, complexes et signifiantes.

La supervision du projet interdisciplinaire « **Tout un pays à découvrir !** » a été assurée par les conseillers pédagogiques Guy Lessard (c.s. Seigneurie-des-Mille-Îles) et Annie Gaudreault (c.s. des Affluents).