

## Bandes annonces littéraires pour mousser le goût de la lecture

Martine Peters

Numéro 162, été 2011

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/64311ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Publications Québec français

ISSN

0316-2052 (imprimé)

1923-5119 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Peters, M. (2011). Bandes annonces littéraires pour mousser le goût de la lecture. *Québec français*, (162), 94–95.




## Bandes annonces littéraires pour mousser le goût de la lecture

PAR MARTINE PETERS\*

**E**n cette ère de l'omniprésent écran, comment donner aux ados le goût de lire et d'écrire ? C'est la question que se sont posée une professeure de didactique du français, un conseiller pédagogique et une auteure jeunesse. Le trio a créé un projet novateur et original qui a été expérimenté auprès de six classes d'élèves de troisième secondaire<sup>1</sup>. Ces jeunes ont eu l'occasion de réaliser un projet combinant les technologies de l'information et de la communication (TIC), la lecture et l'écriture. Après avoir lu *Miss Pissenlit*, un roman pour ados publié par Andrée Poulin chez Québec Amérique, les élèves ont créé, en dyade, une bande-annonce pour ce roman.

Conçu à la façon d'une annonce publicitaire, la bande-annonce littéraire est un film court de 40 à 120 secondes. L'objectif de ce type de bande-annonce n'est pas de présenter un résumé de l'histoire, mais de *titiller* la curiosité du lecteur afin de l'inciter à acheter le livre.

Alliant la technologie et les livres, la bande-annonce constitue un médium idéal pour susciter l'intérêt des jeunes à l'égard de la lecture. Certaines écoles ont d'ailleurs déjà commencé à utiliser la bande-annonce à des fins pédagogiques. Des projets de création de bandes-annonces littéraires ont été mis en place avec succès en France, aux États-Unis et dans la Commission scolaire English-Montreal. Selon les chercheurs améri-

cains Glenda Gunter et Robert Kenny<sup>2</sup>, les bandes-annonces peuvent s'avérer un bel incitatif pour amener les lecteurs les plus réticents à plonger dans les pages d'un livre. La création de bandes-annonces peut aussi contribuer à changer de façon positive la perception des élèves à l'égard de la lecture.

Dans cette optique, l'équipe du projet CBAL (Création d'une bande-annonce littéraire) s'était fixé comme objectifs pédagogiques de stimuler le goût de la lecture chez les élèves, de motiver les non-lecteurs à lire, de leur faire explorer une nouvelle technique d'écriture (scénario de leur bande-annonce) et finalement, de stimuler leur créativité en les amenant à créer un mini-film.

Le projet s'est déroulé d'octobre à décembre 2010 à l'école secondaire Hormisdas-Gamelin de Buckingham. Le mois d'octobre a été consacré à la lecture du roman. Certains élèves ont lu le livre individuellement à l'école ou à la maison, d'autres en groupes avec leur enseignante.

L'équipe CBAL avait développé du matériel pédagogique afin de permettre aux enseignants d'animer la lecture du roman *Miss Pissenlit*. Deux jeux questionnaires sur format informatique, modelés sur *Jeopardy* et sur *Comment être un millionnaire* permettaient aux enseignants de vérifier la compréhension en lecture des étudiants de façon amusante et originale. Un journal de lecture était également

disponible, offrant une panoplie de questions d'appréciation littéraire sur divers aspects du roman (réalisme, personnages, originalité, intrigue, style d'écriture, etc.).

Durant le mois de novembre, trois ateliers ont été offerts aux élèves. L'auteure du roman, Andrée Poulin, a présenté une animation sur les étapes de création d'un livre, le processus d'écriture et ses aventures pendant la rédaction de *Miss Pissenlit*, lu par les élèves. Le conseiller pédagogique a ensuite offert un deuxième atelier sur la création d'une bande-annonce littéraire. Les élèves ont pu y visionner et analyser des bandes-annonces, en s'attardant sur le scénario, les images, les effets sonores et la musique. Les élèves ont aussi exploré les différentes façons, par l'écriture et par les images, de présenter un livre sans en dévoiler toute l'intrigue. À la suite de cet atelier, les élèves ont commencé à rédiger, à partir d'un gabarit, le scénario de leur propre bande-annonce.

Finalement, les élèves ont bénéficié d'un atelier sur le logiciel *MovieMaker*, afin d'approprier l'aspect technologique de la création d'une bande-annonce littéraire. Ils ont appris comment insérer et agencer les mots, les images et la musique, à faire les transitions nécessaires pour créer un court film visuellement et musicalement attirant.

Afin de motiver les élèves, l'équipe de projet a organisé un concours de bandes-annonces. Les étudiants savaient donc que



leurs mini-films seraient visionnés et jugés par un jury, ainsi que par leurs pairs.

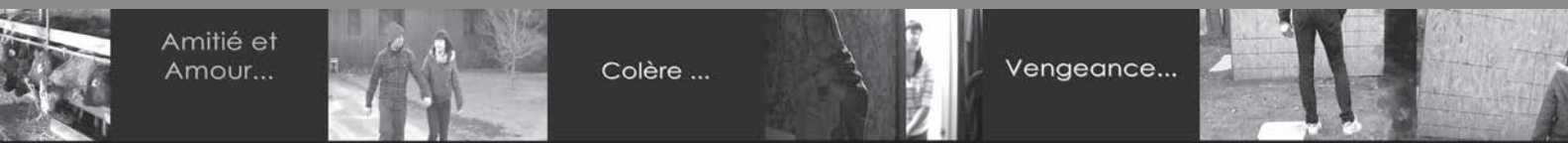
Le projet s'est terminé en beauté avec la tenue d'un *Festival de la bande-annonce*. Tous les participants (plus de 150 adolescents) ont donc été réunis dans l'auditorium de la polyvalente pour un visionnement général de la quarantaine de bandes-annonces littéraires qui avaient été créées.

Pour les fins du concours, le jury avait évalué les bandes-annonces selon

tions dont ils ont bénéficié pour les aider à réussir le projet.

3. L'utilisation de la technologie a motivé un bon nombre d'élèves, quoique plusieurs aient eu de nombreuses difficultés avec le logiciel *MovieMaker*. L'occasion de travailler en équipe leur a permis d'apprendre davantage et plus rapidement le fonctionnement du logiciel. Plusieurs élèves ont indiqué qu'ils avaient réinvesti les compétences développées avec le logiciel dans d'autres projets.

plusieurs compétences chez les jeunes: par exemple, leur sens critique (*Qu'est-ce que j'ai aimé dans ce livre ?*), et leur capacité de synthèse (résumer les grandes lignes de l'intrigue en quelques phrases, en images et en moins de soixante secondes). De plus, la création d'une bande-annonce amène les jeunes à lire et à écrire tout en développant leur créativité, notamment par l'élaboration du scénario de la bande-annonce. □



les critères suivants : qualité du son et de l'image, ainsi que la qualité du scénario et du français. Les élèves ont pu eux aussi voter pour leur bande-annonce préférée, qui recevait ainsi le *Prix du public*. Les gagnants des diverses catégories ont reçu des prix. Cette séance de visionnement a remporté un vif succès auprès des élèves, qui se sont montrés extrêmement attentifs durant la projection des bandes-annonces de leurs confrères et de leurs consœurs et qui ont exprimé leur enthousiasme par des applaudissements prolongés. La séance de projection clôturait avec éclat ce projet en valorisant les créations des élèves, non seulement par une remise de prix, mais aussi en permettant à leurs pairs d'apprécier leurs créations.

### Réactions des enseignants

Des entrevues réalisées auprès des enseignants après la fin du projet ont fait ressortir les éléments suivants :

1. La visite d'Andrée Poulin, l'auteure de *Miss Pissenlit*, le roman qui a fait l'objet du concours de bandes-annonces, a été très appréciée par les élèves. Cette animation a donné un *regain d'énergie* aux élèves pour terminer la lecture du livre et créer leur bande-annonce. Les élèves se sont sentis privilégiés de recevoir une auteure dans leur classe.

2. Les ateliers offerts par des membres autres que le personnel de l'école ont stimulé la motivation des élèves. Ceux-ci ont grandement apprécié toutes les atten-

4. Par son aspect compétitif, le *Festival de la bande-annonce* a certainement motivé les élèves à travailler davantage, à vouloir produire une bande-annonce de qualité. La possibilité de gagner un prix leur plaisait, mais la diffusion de leur bande-annonce devant un public est ce qui les a motivés encore davantage.

5. Conclusion des participants, enseignants et élèves : tous ont exprimé le désir de refaire, avec un nouveau roman, ce projet qui leur a beaucoup appris, les a divertis et leur a permis d'expérimenter de nouvelles façons de réaliser des apprentissages.

### Leçons apprises

L'écriture du scénario ainsi que la qualité du français dans les textes présents dans les bandes-annonces ont été éclipsées par le côté technique de la création des mini-films. Les élèves ont en effet consacré plus de temps à travailler sur le film (images et son) qu'à la rédaction de leur scénario. Davantage de temps aurait dû être consacré en classe à l'écriture et à la révision du scénario, afin que les élèves comprennent l'importance du scénario pour une bande-annonce de qualité.

### Conclusion

Par son aspect original et novateur, par son recours aux TIC, le projet de création d'une bande-annonce littéraire a certainement motivé ces élèves du secondaire à lire et à créer. Ce type de projet développe

\* Professeure de didactique du français à l'Université du Québec en Outaouais. Elle s'intéresse notamment à l'intégration des TIC en classe de français. On peut la contacter à [martine.peters@uqo.ca](mailto:martine.peters@uqo.ca)

### Pour en savoir plus

Tous les documents qui ont été créés pour la réalisation de cette SAÉ sont disponibles sur le site de CBAL (<https://sites.google.com/site/2010cbal/home>). On y trouve les jeux *Jeopardy* et *Qui veut être un millionnaire ?*, l'atelier *MovieMaker*, des modèles de scénario, des outils d'évaluation ainsi que les bandes-annonces gagnantes réalisées par les élèves.

Pour visionner des modèles de bandes annonces, voir le blog vidéo des « Traceurs de Tout.tv », entièrement consacré à l'actualité de la bande annonce littéraire et à la création littéraire sur écran ([www.facebook.com/posted.php?id=328900530115&share\\_id=122021137823195&comments=1#!/traceursdetout](http://www.facebook.com/posted.php?id=328900530115&share_id=122021137823195&comments=1#!/traceursdetout))

Liwreo, une compagnie de production et de réalisation, présente l'actualité des bandes annonces littéraires [liwreo.com](http://liwreo.com).

Ce site présente une analyse critique de quelques bandes annonces littéraires. [www.netde clic.net/blog/le-clip-litteraire-et-la-bande-annonce-pour-faire-lire](http://www.netde clic.net/blog/le-clip-litteraire-et-la-bande-annonce-pour-faire-lire)

### Notes

- 1 Ce projet a été financé par le Consortium Outaouais de recherche sur la persévérance et la réussite scolaire (COREPER) [www4.uqo.ca/coreper/PageFrancophone.htm](http://www4.uqo.ca/coreper/PageFrancophone.htm)
- 2 G. Gunter, & R. Kenny, « Digital booktalk : Digital media for reluctant readers », *Contemporary Issues in Technology and Teacher Education*, vol. 8, no 1 (2008). Repéré à [www.citejournal.org/vol8/iss1/currentpractice/article1.cfm](http://www.citejournal.org/vol8/iss1/currentpractice/article1.cfm)\*