

Société du réseau ÉCONOMUSÉE

Gabrielle Nammour

Volume 9, 2011

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1005947ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1005947ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Société québécoise d'ethnologie

ISSN

1703-7433 (imprimé)

1916-7350 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Nammour, G. (2011). Société du réseau ÉCONOMUSÉE. *Rabaska*, 9, 367–370.

<https://doi.org/10.7202/1005947ar>

l'Université d'État d'Haïti. Une vingtaine d'étudiants ont participé à ce cours. Le LAMIC a aussi participé au concours des prix OCTAS à l'hiver 2011. Le LAMIC est membre officiel du groupe Then/Hier : histoire et éducation en réseau.

PROJETS EN DÉVELOPPEMENT EN 2011-2012

Les trois laboratoires intégrés au CÉLAT en tant qu'infrastructures de recherche dirigées par des membres du Centre se regroupent sous l'appellation CÉLAB : laboratoire d'archéologie de l'Université Laval (LAC), laboratoire d'enquête ethnologique et de multimédia (LEEM) et le LAMIC. Le Fonds France-Canada pour la recherche (FFCR) a sélectionné le projet « Scénographie de la parole écrite » pour la réalisation d'un programme d'activités sur deux ans avec le professeur Catherine Bertho-Lavenir (Paris III- Sorbonne Nouvelle). Le LAMIC est en attente d'un soutien financier pour le projet du Mundaneum de Mons, en collaboration avec le scénographe et dramaturge Daniel Danis, et de l'exposition à l'Îlot-des-Palais, développé par Marie-Dominic Labelle du CIVU avec la collaboration de l'archéologue Réginald Auger. De plus, va se poursuivre le projet InteR-Reconnaissance (CRSH) avec Francine Saillant comme chercheur principal. Le CÉLAT et le MCQ préparent une Université d'été qui traitera du thème « Nouveaux patrimoines et musées : perspectives contemporaines ».

PHILIPPE DUBÉ et DOMINIQUE GÉLINAS

Société du réseau ÉCONOMUSÉE

203, Grande-Allée Est
 Québec (Québec)
 G1R 2H8

Téléphone : (418) 694-4466
 Télécopieur : (418) 694-4410
 Courriel : info@economusees.com
 Toile : www.economusees.com

AU QUÉBEC – Nouveaux économusées

- Économusée du chocolat à Montebello : l'entreprise *ChocoMotive* est devenue officiellement l'Économusée de la chocolaterie le 7 décembre 2010, le premier du réseau en Outaouais. Un très bel atelier met l'aspect vulgarisation de la dégustation de chocolat au cœur de son expérience et utilise des produits équitables du Québec, sans lécithine de soya (www.chocomotive.ca).
- Économusée de la taxidermie : l'entreprise Bilodeau, le pelletier bottier de Normandin, a ajouté un nouveau volet à son économusée, celui de la taxidermie, métier différent mais complémentaire (www.bilodeauinc.com).
- Économusée du taillage de la pierre fine : Giuseppe Benedetto, le souffleur de verre de La Baie, ouvre un 2^e économusée attendant au premier, où il se consacre à la taille de pierres fines du Québec qu'il sculpte, polit et dont il fait des objets et bijoux (www.touverre.com).
- Économusée de la création de mode, *Harricana*, à Montréal, a ouvert ses portes au public le 7 septembre 2011. La propriétaire designer de mode Mariouche Gagné,

très connue au Canada et à l'étranger, a lancé la Semaine de la mode à Montréal en février 2011 sur un bateau, dont les médias ont largement fait écho. M^{me} Gagné se spécialise dans la récupération de tissus et fourrures en leur donnant une nouvelle vie (www.harricana.qc.ca).

- Économusée de la poterie au Mont-Saint-Hilaire : l'atelier « *Ne faites pas l'autruche* » de madame José Drouin, potière et céramiste, reçoit d'ores et déjà le public. M^{me} Drouin est spécialisée dans la création d'objets décoratifs et utilitaires originaux et très colorés.

Mises à niveau d'anciens économusées et événements divers

- Rochefort Maroquinier a agrandi ses locaux pour recevoir plus de visiteurs et son atelier a été réaménagé en conséquence. L'inauguration officielle de ses nouveaux locaux s'est déroulée le 28 avril 2011 devant de nombreux invités (www.cuir-rochefort.com).

- Le Forgeron d'Or, économusée de la bijouterie-joaillerie de Sainte-Marie-de-Beauce, a déménagé dans des locaux plus grands et la SRÉ a réalisé son réaménagement et ses panneaux d'interprétation. Il a inauguré officiellement ses nouveaux locaux le 15 juin 2011 (www.leforgerondor.com).

- Le Musée du bronze d'Inverness a lancé la septième œuvre exclusive de la collection *Les Dieux d'Airai*, une sculpture de l'artiste Hélène Labrie intitulée « Le bonheur est dans le pré ». Par ailleurs, une exposition de prestige permettant de renouveler l'offre touristique, intitulée « Soirée de gala – les grands trophées », regroupant les grandes distinctions et trophées du monde artistique et les grands prix reconnaissance du Québec réalisés en bronze, a duré tout l'été 2011. On y présente toujours également une collection permanente et des œuvres corporatives créées dans la fonderie du Musée pour des organismes comme Centraide ou La Capitale (www.musee-dubronze.com).

- La Laiterie Charlevoix a posé un geste digne de mention qui contribue au développement durable et qui s'inscrit dans les meilleures pratiques d'affaires : elle a développé des installations permettant de produire du gaz méthanol à partir du lactosérum (petit lait inutilisable pour ses fromages) et traiter ses eaux usées par phytoépuration (avec les plantes) dans une même et unique usine sur son terrain à Baie-Saint-Paul. Il s'agit d'un projet de 2,3 millions : l'eau, une fois traitée, rejoindra la rivière des Mares et le biogaz obtenu par la méthanisation du lactosérum produira une énergie qui alimentera notamment trois bâtiments dont la laiterie, permettant ainsi d'économiser 65 000 litres de mazout annuellement. Un « jardin d'eau » a été créé à cet effet dans la halte touristique de la famille Labbé où l'eau traitée coulera dans une fontaine dans laquelle nageront des poissons. L'entreprise a gagné de plus le prix Mérite développement local et le *Méritas innovation* décerné par le ministère du Développement économique, de l'innovation et de l'exportation du Québec (www.fromagescharlevoix.com).

PRIX ET RECONNAISSANCES

- Le prix Phénix 2011 pour l'environnement a été attribué par l'Agence de l'efficacité énergétique à Aliksir, économusée de l'herboristerie, huiles essentielles de Grondines.

Dans le cadre du projet intitulé « Tout se transforme », la propriétaire et présidente d’Alikisir, madame Lucie Mainguy, a mis en place avec son équipe un procédé novateur et très rentable qui permet de récupérer la totalité des 500 tonnes de biomasse produites annuellement par l’extraction des huiles essentielles. Ce projet audacieux, qui a nécessité de nombreux défis technologiques, a pour effet d’éliminer les combustibles fossiles en créant une nouvelle source d’énergie et en réduisant ainsi considérablement des émissions néfastes, ce qui rejoint la mission résolument écologique de l’entreprise. Par ailleurs, Alikisir a ouvert une boutique rue Saint-Paul à Québec (www.alikisir.com).

- Vergers Pedneault, économusée de la pomiculture, a obtenu le prix « Mérite environnement » décerné par la MRC de Charlevoix (www.vergerspedneault.com).
- Le prix Agrotourisme et produits régionaux a été attribué à la Fromagerie du Pied-de-Vent (aux Îles-de-la-Madeleine) et à Chocomotive (en Outaouais).
- Le Musée de l’Abeille, économusée du miel, est récipiendaire du *Pollitor Advocate Award* décerné par la NAPPC (*North American Pollinator Protecting Campaign*) pour ses actions de sensibilisation auprès du public dans le cadre de la campagne pour la protection des pollinisateurs. En effet, Redmond Hayes et son équipe expliquent depuis longtemps à leurs visiteurs l’importance des abeilles dans notre quotidien, dans le milieu agricole et dans l’économie locale et démontrent en particulier leur utilité aux écosystèmes (www.musee-abeille.com).
- Le Domaine Acer, situé à Auclair au Témiscouata, spécialisé dans la vinification de la sève d’érable et reconnu pour la qualité de ses produits, vient de se mériter trois prix d’importance : le *Charles-Aimé Robert*, un acer réserve de type porto « tawny », et le *Val Ambré*, un acer doux de type Pineau des Charentes, ont tous deux remporté la médaille d’or à la Coupe des Nations 2011 dans la catégorie « boissons à l’érable », tandis que leur sirop d’érable a mérité une médaille d’argent lors de la compétition « La Grande Sève 2011 » (www.domaineacer.com).

EN EUROPE

La phase I de l’entente avec l’Europe s’est terminée le 31 mars 2011. Elle a été un succès et la Société a gagné en notoriété à l’étranger et au pays. Une phase II du projet est en cours de réalisation.

Ouvertures de nouveaux économusées en Europe

- L’inauguration de l’économusée de la bijouterie en Irlande du Nord a eu lieu le 24 février 2011, en présence d’un représentant de la Délégation du Québec à Londres et de la ministre de l’Entreprise, du commerce et de l’investissement d’Irlande du Nord, de nombreuses personnalités locales et de partenaires européens. Le ministère des Relations internationales a d’ailleurs consacré un article sur cet événement dans son bulletin *Québec-Monde* en mars 2011 (www.marionwoodburn.com). – Les autres économusées suivants ont ouvert leurs portes en Europe cette année :
- Maroquinier (*Arfleifd Workshop and Gallery*) à Saudarkrokur, en Islande (www.arfleifd.is).
- Petits barils (*Fjordtynna Small Barrels*) à Tysse, en Norvège (www.fjordtynna.no)
- Sculpture sur racines celtes (*Celtic Roots*) à Ballinahown, en République d’Irlande (<http://store.celtic-roots.com>).

- Forgeron (*Mikkjal the Blacksmith*) aux Îles Féroé (www.economusee.fo/pages/mikkjal-the-blacksmith.php).
- Atelier de sculpture sur bois, *Treskjerartunet*, situé dans le village de Myrkdalen, à 128 km de Bergen en Norvège (www.treskjerartunet.no).

* * *

Notre Société aura 20 ans l'an prochain. Depuis sa fondation, en 1992, elle a été un modèle de développement exceptionnel pour le Québec et a eu une influence considérable sur l'ensemble du tourisme culturel régional du Québec. Leader dans le domaine de la transmission des métiers et savoir-faire, notre concept est maintenant en développement dans tout le Canada et en Europe du Nord. De plus, nous sommes un modèle de développement durable, selon cette nouvelle éthique universelle. La croissance économique, la cohérence sociale et l'équilibre environnemental sont les trois piliers que nous avons développés depuis le début. Le logo de notre Société en témoigne d'une manière prémonitoire !

GABRIELLE NAMMOUR

Productions Littorale

138, rue Wellington Nord
Salle 202
Sherbrooke (Québec)
J1H 5C5

Téléphone : (819) 566-6996
Télécopieur : (819) 780-8972
Courriel : info@productionslittorale.com
Toile : www.productionslittorale.com

Ce fut une année chargée pour Productions Littorale qui fêtera, en 2012, le 20^e anniversaire du festival *Les jours sont contés en Estrie*. Soyez certains que nous sommes déjà en train de préparer cette grande fête de la parole conteuse ! Mais pour l'heure, il s'agit de rendre compte de toutes ses activités : 18^e édition du festival, plusieurs séries de spectacles en salle et en d'autres lieux, présentations dans différents réseaux, dont le réseau scolaire, formations (initiation et perfectionnement), publications, rencontres de réflexion, soutien au Cercle des conteurs, *etc.*, puisque Productions Littorale est un organisme qui offre au public estrien et à la communauté du conte au Québec une panoplie assez complète d'accès au conte et à la littérature orale. En tout, pour cette année seulement, plus de 150 activités à notre palmarès ! Et puis, plusieurs de nos projets prennent une forme plus solide tant pour ce qui concerne la diffusion que pour la transmission.

Centre méditerranéen de littérature orale

Le partenariat avec ce centre, dirigé par l'ethnologue Marc Aubaret, est possible notamment grâce au soutien du ministère des Relations internationales du Québec et du Consulat de France par le biais du Comité permanent de coopération franco-québécoise. Ce projet nous a permis d'aller plusieurs fois en France suivre les formations courtes (3 semaines non consécutives) offertes par le CMLO (histoire de