

Société du réseau ÉCONOMUSÉE

Gabrielle Nammour

Volume 10, 2012

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1013583ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1013583ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Société québécoise d'ethnologie

ISSN

1703-7433 (imprimé)

1916-7350 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Nammour, G. (2012). Société du réseau ÉCONOMUSÉE. *Rabaska*, 10, 324–327.

<https://doi.org/10.7202/1013583ar>

par des membres réguliers du centre sont maintenant intégrés sous l'appellation CÉLAB : laboratoire d'archéologie de l'Université Laval (LAC), laboratoire d'enquête ethnologique et de multimédia (LEEM) et le LAMIC. Des projets devraient découler de cette nouvelle association. • Le Fonds France-Canada pour la recherche (FCFR) a sélectionné le projet « Scénographie de la parole écrite » pour la réalisation d'un programme d'activités sur deux ans avec le professeur Catherine Bertho-Lavenir (Paris III-Sorbonne Nouvelle) et le subventionne pour trois ans. • Conjointement avec le Mundaneum, le LAMIC a reçu, dans le cadre de l'appel de projets de la VII^e Commission mixte permanente Québec/Wallonie-Bruxelles 2011-2013, un soutien financier de deux ans pour le projet du Mundaneum de Mons en Belgique, fait en collaboration avec le scénographe et dramaturge Daniel Danis. • De plus, le projet InteR-Reconnaissance avec Francine Saillant comme titulaire va se poursuivre de manière plus conséquente à partir de cette année, ayant reçu le financement nécessaire du CRSH pour les cinq prochaines années, soit 497 050 \$. Le LAMIC sera appelé à y jouer le rôle de concepteur de la plate-forme à élaborer : InteR-Reconnaissances : mémoire, droits et reconnaissance du mouvement communautaire au Québec, de 2012 à 2016. • Le CÉLAT et le MCQ préparent une Université d'été qui traitera du thème « La Fonction sociale du musée », annoncée pour mai 2013 et coordonnée par Philippe Dubé (LAMIC-CÉLAT) et Mélanie Lanouette (Recherche, MCQ).

PHILIPPE DUBÉ et DOMINIQUE GÉLINAS

Société du réseau ÉCONOMUSÉE

203, Grande-Allée Est
Québec (Québec)
G1R 2H8

Téléphone : (418) 694-4466
Télécopieur : (418) 694-4410
Courriel : info@economusees.com
Toile : www.economusees.com

A. ÉVÉNEMENTS ET NOUVEAUTÉS DANS LE RÉSEAU ÉCONOMUSÉE

Cette année a été riche en inaugurations et événements dans ce réseau en continue évolution. Tout d'abord, l'ouverture de nouveaux économusées.

- *Au Québec* – Un économusée de la conserverie est en développement à Neuville et sera inauguré courant 2013. Il s'agit de la *Ferme Langlois et fils*, une entreprise familiale qui, depuis 1663, cultive et récolte des légumes et des fruits de manière écologique qu'elle cuisine et met en pot.
- *Dans les provinces atlantiques* – À l'été 2012, le réseau de l'Atlantique a accueilli deux nouveaux membres : l'économusée du tricot, *Stages and Stores*, à Change Islands, Terre-Neuve et Labrador où des artisanes tricotent devant le public bas et pullovers de toutes les couleurs ; l'économusée de la forge, *Heritage Wrought Iron*, situé dans la communauté rurale de MacDougall Settlement, près de Shédiac au Nouveau-Brunswick. Ce onzième économusée à voir le jour en Atlantique est une entreprise artisanale spécialisée dans le travail de la forge selon des techniques

traditionnelles pour fabriquer toute une gamme de produits, allant de rampes à des enseignes en passant par des accessoires de foyer.

- *En Colombie-Britannique* – Le réseau Économusée a accueilli en 2012 deux nouveaux membres en Colombie-Britannique, les premiers dans cette province canadienne, résultat d'un projet pilote chapeauté par la SRÉ et la Société de développement économique de la Colombie-Britannique (SDÉCB) : l'économusée de l'herboristerie, *Hazelwood Herb Farm*, à Ladysmith, sur l'île de Vancouver, qui cultive et transforme sur place plus de 400 variétés d'herbes aromatiques. Conçu par des professionnels en design et en muséologie, cet économusée transforme ces herbes pour en faire des produits de beauté, médicinaux et culinaires de grande qualité. L'économusée de la cidrerie, *Merridale Ciderworks*, situé à Cobber Hill, sur l'île de Vancouver également, entreprise artisanale spécialisée dans la fabrication de cidre selon des méthodes traditionnelles.

- *En Europe* – L'économusée du fumage de poisson, *Connemara Smokehouse*, à Galway, en République d'Irlande, entreprise familiale qui offre depuis 1979 le meilleur saumon fumé et divers fruits de mer sauvage ou d'élevage d'Irlande. L'économusée du verre soufflé, *Stine Hoff Kunstglass*, à Bergen, en Norvège, entreprise tenue par trois jeunes associées pleines de talent, pour qui couleurs, formes et transparences se conjuguent harmonieusement. La tannerie de peau de poissons, *Atlantic Leather*, en Islande, qui fabrique des vêtements, sacs et ceintures dans différentes peaux de poisson aux couleurs chatoyantes. Ce qui porte à 11 économusées ouverts en Europe du Nord en date de juin 2012.

Une rencontre internationale pour souligner les 20 ans du réseau économusée

L'aventure des économusées a commencé en 1992 avec l'incorporation officielle, le dévoilement du logo et la présentation du concept au prestigieux congrès de l'ICOM (Conseil international des musées) qui avait lieu à Québec. Avant cette mise au monde officielle, des économusées avaient vu le jour, le premier étant la papeterie Saint-Gilles à Saint-Joseph-de-la-Rive dans Charlevoix, en 1988. Derrière ce concept original, aujourd'hui breveté et exporté ailleurs au Canada et en Europe du Nord, Cyril Simard, fondateur et président de la Société qui, depuis les débuts, insuffle sa passion et sa vision à ce réseau qui ne cesse d'évoluer. Pour marquer le 20^e anniversaire de sa fondation, le réseau Économusée a organisé une première rencontre internationale qui s'est tenue à Québec du 20 au 25 mai 2012. « Un réseau en évolution », tel était le slogan choisi pour cette rétrospective et ce colloque. Les partenaires de sept pays d'Europe du Nord, soit la Norvège, la Suède, le Royaume-Uni, l'Irlande, l'Islande, les îles Féroé et le Groenland, des quatre provinces de l'Atlantique, de la Colombie-Britannique et du Québec ont participé à cet événement unique. Au programme de cette rencontre d'envergure, des conférences, ateliers de formation, visites d'entreprises économusées et périodes d'échanges et de réseautage entre les artisans des différents pays. Des conférenciers réputés sont venus entretenir les participants sur des thèmes aussi cruciaux que le marketing, vente et tourisme, l'expérience touristique du visiteur et les réseaux sociaux. Le soir du 23 mai, un banquet réunissant artisans d'ici et de l'étranger, dignitaires et collaborateurs de toutes les époques, marquait de façon officielle les vingt ans du réseau.

B. PROMOTION DU RÉSEAU

• *Bienvenue Québec* – Le réseau Économusée était présent encore cette année à la bourse touristique Bienvenue Québec, qui se tenait à Gatineau du 24 au 27 octobre 2011. En plus du directeur général, Réjean Tardif, et de la responsable du service à la clientèle, Gabrielle Nammour, les représentants de quatre économusées ont fait la promotion de leurs entreprises et expliqué leur attachement au réseau : *Cassis Monna et filles*, le *Musée du bronze d’Inverness*, le *Forgeron d’Or* et *Chocomotive*, qui ont tous offert aux 140 acheteurs des lots à gagner. Cette présentation a ensuite fait place à des rendez-vous particuliers aux kiosques de la SRÉ et des artisans, chacun recevant 15 acheteurs intéressés par le réseau et désireux d’en savoir plus. Des tables rondes regroupant vendeurs et acheteurs ont débattu de divers sujets ciblés. Les deux représentants de la SRÉ ont agi comme modérateurs à deux tables différentes, ce qui leur a permis d’échanger avec de nombreux acheteurs et de récolter d’importantes informations sur les attentes et les besoins de ceux-ci.

• *Les caravanes des Agences réceptives et forfaitistes du Québec (ARF)* – La SRÉ a participé à deux « caravanes » de l’ARF en avril 2012, l’une à Montréal, devant 60 agents réceptifs et touristiques, et l’autre à Québec, devant 15 agences. L’ARF-Québec est la seule association professionnelle reconnue par Tourisme Québec regroupant réceptifs, agences de voyages et voyagistes spécialisés sur le Québec et traitant sur tout le Canada et l’Amérique du Nord.

• *Présence dans les média* – De nombreux articles de journaux et émissions de radio et télévision ont mis en vedette les membres du réseau. Citons également un texte de 3 pages dans le livre de Robert R. Janes, *Museums in a Troubled World : Renewal, Irrelevance or Collapse ?* (Éditions Routledge - U.S.A) consacré aux origines et composantes du concept économusée, présenté comme une formule innovatrice et inspirante qui mérite considération, qui dresse un portrait d’ensemble du réseau et de sa présence au Québec, ailleurs au Canada et en Europe.

• *Exposition insolite* – Le Musée du Bronze d’Inverness, a fait preuve d’audace avec son exposition saisonnière *Éros – l’expo qu’on touche*, qui s’est tenue du 25 mai au 8 octobre 2012. Cette exposition a regroupé 102 œuvres et 48 artistes de partout au Québec et a permis aux visiteurs de constater la créativité, sans cesse renouvelée à travers différents hommages au corps humain et aux gestes de l’amour. L’exposition présentait des grandeurs nature, des pièces minuscules, des œuvres en pierre, en marbre, en bois, en argile, en cire et en verre ainsi que des peintures, des dessins et des photographies à saveur érotique.

PRIX ET RECONNAISSANCES

En plus des nombreux prix et médailles touristiques et en agroalimentaire obtenues par plusieurs membres de notre réseau cette année, notre président fondateur, Cyril Simard a reçu la médaille de l’Ordre du Canada le 29 juin 2012 qui vise à récompenser l’exemplarité d’un citoyen dans un domaine. C’est « pour sa contribution à la préservation du patrimoine culturel du Québec et du Canada, notamment en tant que fondateur de la Société internationale du réseau Économusée » que M. Simard a été reçu membre de l’Ordre du Canada et nous en sommes très fiers.

* * *

En résumé, le but de la Société du réseau Économusée est toujours et avant tout d'offrir au public des produits authentiques, du terroir, faits main, de manière traditionnelle, mais adaptés aux goûts d'aujourd'hui et de faire vivre au visiteur une expérience unique d'échanges avec l'artisan qui travaille devant lui. L'emphase a été mise cette année sur l'offre touristique, variée et originale, s'adressant à une clientèle de plus en plus exigeante quant à la qualité des produits et de l'accueil reçu, de même qu'à la dimension culturelle de l'apprentissage et de la transmission de métiers traditionnels.

GABRIELLE NAMMOUR

Productions Littorale

138, rue Wellington Nord
Salle 202
Sherbrooke (Québec)
J1H 5C5

Téléphone : (819) 566-6996
Télécopieur : (819) 780-8972
Courriel : info@productionslittorale.com
Toile : www.productionslittorale.com

Une nouvelle année chargée pour Productions Littorale puisque, ça y est, nous sommes en 2012, année de la 20^e édition du festival *Les jours sont contés en Estrie*. Mais, malgré son importance et notre enthousiasme à son égard, le festival n'est que la pointe de l'iceberg de l'ensemble de nos actions. Qui sont nombreuses puisque, d'année en année, nous sommes de plus en plus repérés et les interventions se multiplient, que ce soit au niveau des spectacles et autres activités en institutions, des conférences ou des formations. Comme d'habitude depuis plusieurs années, notre agenda a été bien rempli, notamment avec une 19^e édition du festival qui s'est très bien déroulée et avec les sept séries régulières que nous proposons dans la région. Ces séries régulières font en sorte que l'Estrie est devenue la région du Québec où il se propose le plus d'activités de diffusion du conte. Il faut noter ici que Productions Littorale n'est pas seul responsable de l'ampleur de cette action puisque c'est en partie grâce à l'implication des membres du Cercle des conteurs des Cantons de l'Est que plusieurs activités se perpétuent, comme par exemple les veillées de conte qui envahissent la microbrasserie La mare au diable à Sherbrooke, chaque dernier dimanche du mois, avec Jean-Sébastien Dubé et Hélène Normandeau à la barre.

Le conte pour enfants et pour campeurs

Mais le succès le plus remarqué cette année a été celui des activités pour les enfants. Nous les avons recommencées l'an dernier, avec l'espoir que ce volet jeunesse se développe et devienne un moment privilégié avec les enfants et les parents de la région. C'est ce qui est en train de se passer et ce qui fait que dès septembre prochain, nous aurons non pas une rencontre mensuelle, mais bien deux, le dimanche matin à 10h pour les petits, accompagnés par des grands qui n'auront pas l'occasion de s'ennuyer. Ces deux activités n'auront pas le même profil : la première se fera tout simplement avec la prestation d'un conteur ou d'une conteuse ; la deuxième sera animée, à savoir qu'après la prestation de l'artiste, les enfants seront invités à dessiner ou à raconter