

Société du réseau Économusée

Carl-Éric Guertin

Volume 15, 2017

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1041166ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1041166ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Société québécoise d'ethnologie

ISSN

1703-7433 (imprimé)

1916-7350 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Guertin, C.-É. (2017). Société du réseau Économusée. *Rabaska*, 15, 321–322.
<https://doi.org/10.7202/1041166ar>

Société du réseau Économusée

203, Grande Allée Est
Québec (Québec)
G1R 2H8

Téléphone : (418) 694-4466
Télécopieur : (418) 694-4410
Courriel : info@economusees.com
Toile : www.economusees.com

La Société du réseau Économusée (SRÉ) est une société à but non lucratif qui a vu le jour au Québec en 1992. En cette année 2017, elle célèbre donc son 25^e anniversaire de fondation. Poursuivant toujours sa mission de mettre en valeur des artisans et des entreprises à caractère artisanal œuvrant en métiers d'art ou en agroalimentaire, la SRÉ a mené de front plusieurs projets dont voici un bref compte rendu.

Adhésion de nouveaux membres et mises à niveau

Grâce à l'ajout d'une nouvelle ressource affectée au développement et à la mise à niveau d'économusées, ainsi qu'à la consolidation de sa liste de collaborateurs (architecte, designer, graphiste, rédactrice), la SRÉ a connu une année fertile en matière d'accompagnement, de prospection, de recrutement et de mises à niveau. Ainsi, 14 membres réguliers ou en voie de le devenir ont fait l'objet d'un accompagnement individuel. À cela s'ajoutent 26 entreprises qui ont contacté la SRÉ pour demander des conseils stratégiques sur la façon de devenir économusée ou sur leur potentiel de développement.

Deux nouveaux économusées ont été officiellement inaugurés, soit l'Économusée de la torréfactrice à Sainte-Agathe-des-Monts, dans la région des Laurentides, et l'Économusée de la potière aux Îles-de-la-Madeleine. Par ailleurs, le conseil d'administration a accepté les candidatures de quatre nouveaux membres, soit le Centre de l'émeu de Charlevoix (Charlevoix), Boulangerie Boutin (Chaudière-Appalaches), Cassis et Mélisse (Chaudière-Appalaches) et Vallée de la Framboise (Gaspésie).

Quant aux mises à niveau, dont le but est de procéder à des travaux afin de renouveler l'expérience Économusée et l'offre touristique, sept membres ont pu profiter de l'expertise de la SRÉ. Il s'agit des économusées de l'acériculture : boissons alcoolisées, du cidrier, de la liquoristerie, de la fromagerie – Îles-de-la-Madeleine, de la vigne et du vin, du pelletier-bottier et taxidermie et de la boucanerie.

La mise en marché

La mise en marché est synonyme de promotion, de communication et de valorisation de la marque. Pour sa troisième édition, le magazine *Artisans à l'œuvre* a été imprimé à 25 000 exemplaires et distribué dans les régions touristiques où se trouvent les membres. La SRÉ a été présente pour une huitième année consécutive aux rendez-vous d'affaires de Bienvenue Québec. Cette participation permet de bien faire connaître le produit économusée et de promouvoir les membres en tant que destination touristique culturelle.

Trois nouveautés sont à mentionner sur le plan de la promotion. Tout d'abord, le directeur général a pris part à la Bourse des médias 2016, où plus de 75 blogueurs, chroniqueurs et journalistes visitaient des kiosques, dont celui de la SRÉ, pour découvrir les différents produits touristiques. Ensuite, le directeur général a été l'un des

panellistes invités à l'événement AdventureElevate qui a rassemblé 200 professionnels de l'industrie du tourisme d'aventure de 18 pays à Saguenay. De plus, les trois écomusées en agroalimentaire de la région (Miels des Ruisseaux, Délices du Lac-Saint-Jean et Boulangerie Perron) ont pu faire découvrir leurs produits. Enfin, pour la 60^e édition du Salon des métiers d'art de Montréal, la SRÉ a, pour la première fois, regroupé neuf de ses artisans des métiers d'art et de l'agroalimentaire. Dans son kiosque, la SRÉ a distribué magazines et dépliants, projeté des vidéos, et les membres participants y ont expliqué leur travail.

L'expansion du réseau hors Québec

L'année 2016-2017 en a été une de consolidation en Colombie-Britannique, en Saskatchewan et en Atlantique. Pour sa part, l'Alberta a accentué les démarches pour implanter un réseau sur son territoire. Ainsi, le directeur général s'est rendu à Lac La Biche pour participer à un forum touristique. Par la suite, deux représentantes du Conseil de développement économique de l'Alberta sont venues au Québec pour suivre une formation sur l'écomuséologie alliant théorie et visites d'écomusées dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Sur le plan international, le développement d'écomusées se poursuit en Europe du Nord, notamment du côté de l'Irlande du Nord et des îles Féroé. Enfin, les travaux de prospection amorcés l'an dernier à Haïti commencent à porter leurs fruits et des écomusées sont en cours de réalisation.

Toujours dans le but d'aider à l'expansion du réseau, la SRÉ et la Société de développement économique de la Colombie-Britannique (SDÉCB) ont rédigé un *Guide sur l'établissement d'un réseau d'écomusées* à l'intention des sociétés partenaires.

Partenariats

Plusieurs partenariats ont été signés ou des collaborations mises en branle, dont ceux avec la SÉPAQ, le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) et le Centre d'études et de coopération internationale (CÉCI), sans oublier celui avec Tourisme Autochtone Québec (TAQ). Dans ce dernier cas, plusieurs rencontres et visites entre représentants de diverses communautés et artisans autochtones et la SRÉ ont eu lieu afin de mieux faire connaître le concept Écomusée.

CARL-ÉRIC GUERTIN

Société québécoise d'ethnologie

CP 8683, Succursale Sainte-Foy
Québec (Québec) G1V 4N6

Téléphone : (418) 922-8340
Courriel : societe@ethnologiequebec.org
Toile : ethnologiequebec.org

PRÉLIMINAIRE

La Société québécoise d'ethnologie (SQE) est un organisme en patrimoine de portée nationale. Fondée en 1975, elle poursuit sa mission qui est de promouvoir la sauve-