

**Musée de la mémoire vivante**

710, avenue de Gaspé Ouest  
Saint-Jean-Port-Joli (Québec)  
G0R 3G0

Téléphone : (418) 358-0518  
Courriel : [information@memoirevivante.org](mailto:information@memoirevivante.org)  
Toile : [www.memoirevivante.org](http://www.memoirevivante.org)

L'année 2020 fut planétairement éprouvante et marquée d'imprévus. Pour le Musée de la mémoire vivante, cette période n'en fut pas une de catastrophes, et cela, grâce à l'appui du public, de ses bénévoles, de ses donateurs, de ses membres et de ses collaborateurs. L'équipe du Musée a su faire preuve de résilience et de créativité au cours de l'année sans perdre aucun jour de travail. Chacun s'est mis en mode télétravail.

L'année a été propice à la naissance et au développement de plusieurs projets soutenus en partie par des aides gouvernementales. Au début de l'année, le Musée a obtenu une subvention de Patrimoine canadien pour la réalisation de sa première exposition itinérante qui sera disponible pour location à l'automne 2021. Cette exposition porte sur les persistances du régime seigneurial au Québec. Deux autres projets ont reçu de l'aide financière du ministère de la Culture et des communications du Québec. Le projet *Du musée à votre foyer* offre, depuis juin 2021, des activités virtuelles aux personnes qui résident dans des maisons de retraite. Le projet *Lotbinière à Rivière-du-Loup en passant par la Côte-du-Sud* verra le jour en 2022. Ce projet interrégional regroupe sept institutions culturelles et contribue à la mise en valeur de l'histoire et de la mémoire seigneuriale de cette partie du territoire québécois.

Tandis que l'année 2020 s'annonçait riche en activités, la fermeture imposée en mars nous a obligés à effectuer des ajustements à la programmation. Néanmoins, la pandémie ne nous a pas empêchés de travailler sur différentes expositions prévues en 2021 : *Pourquoi écrivent-elles tant ? Une vie en courteline* et *C'est en forgeant que l'on devient forgeron*. En parallèle, nous avons aussi continué à développer la communication avec nos publics à travers les plateformes numériques et à leur offrir des activités culturelles en ligne. Le lancement d'une exposition virtuelle, le développement d'un nouvel outil numérique de médiation, la tenue à distance de plusieurs activités du programme éducatif et les publications sur les réseaux sociaux en sont des exemples.

Au cours de la période estivale, le Musée a pu ouvrir quelques mois en respectant les mesures sanitaires prescrites. Le Musée a fait l'achat d'une dizaine de haut-parleurs directionnels pour remplacer les écouteurs dans les salles d'expositions, éliminant ainsi les risques de contamination dus à la manipulation des équipements. Dans le même ordre d'idée, des stylets ont été mis à la disposition des visiteurs pour faciliter la navigation sur les écrans tactiles.

L'ouverture officielle de la Tour de l'innovation et de son exposition extérieure, *Des modèles inspirants d'hier et d'aujourd'hui*, a augmenté l'offre culturelle en plein air du Musée. Elle s'ajoute à la visite de l'ensemble du site et de ses jardins.

Le programme scolaire du Musée et ses activités adjacentes ont connu un grand succès tant auprès des 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycles du primaire qu'au 1<sup>er</sup> cycle du secondaire.