

De l'engagement

Jean-François Draperi

Numéro 299, février 2006

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1021825ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1021825ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Institut de l'économie sociale (IES)

ISSN

1626-1682 (imprimé)

2261-2599 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Draperi, J.-F. (2006). De l'engagement. *Revue internationale de l'économie sociale*, (299), 4-4. <https://doi.org/10.7202/1021825ar>

DE L'ENGAGEMENT

Notre comité de rédacteurs associés s'est enrichi de deux nouveaux membres dont nous lirons les travaux dans ce numéro. Arnaud Lacan, docteur en sciences économiques et sociales et responsable de l'action mutualiste à la Maif, présente l'œuvre de Léon Walras du point de vue de ses apports à l'économie sociale. Précurseur de la mutualité d'assurance, Walras apparaît plus largement comme le penseur d'une économie à la fois socialiste et libérale capable « *d'intégrer [...] l'intérêt et la sympathie* » et de soutenir « *les relations morales entre les hommes* ». David Hiez, maître de conférences en droit privé à l'université de Lille-2, analyse en profondeur la double qualité dans la coopération de production : en dépit de manifestations multiples et parfois non congruentes, la double qualité, à travers sa complexité même, émerge comme l'irréductible principe au regard duquel les producteurs coopérateurs sont à la fois des salariés et des dirigeants.

L'accueil de nouveaux membres est l'occasion de souligner le travail des rédacteurs associés, qui est à la fois le moins visible et le plus indispensable à la *Recma* : investissement dans les réunions trimestrielles du comité de rédaction, au cours desquelles les rédacteurs évaluent le dernier numéro paru et participent à l'élaboration des numéros à venir ; relecture critique des textes, gage de la qualité de la *Recma* ; écoute permanente de l'actualité de l'économie sociale ; identification des travaux scientifiques intéressant l'objet de la revue. C'est aussi la richesse des échanges et la confiance réciproque. Le volontariat, le travail et l'attention constante des rédacteurs associés fondent l'identité de la *Recma*.

Cette identité est perceptible à travers ce numéro. Lionel Bobot pointe l'importance de la médiation, y compris dans l'économie sociale, à partir de l'étude du cas de la Mutualité sociale agricole. Olivier Boned s'interroge sur l'existence d'une identité mutualiste en Europe au moment où se mettent en place de nouveaux moyens pour faire avancer la cause d'une société mutualiste européenne. En se penchant sur la riche histoire de la coopération de consommation, Robert Gautier en souligne l'actualité et questionne les relations entre coopération et politique. Enfin, Anne Fretel montre que, contrairement aux idées reçues, la Révolution française n'a pas nié le fait associatif ; en effet, l'association contribue à la mise en œuvre de la fraternité républicaine.

Autant de textes qui invitent à réfléchir sur une économie intégrant des valeurs humanistes pour donner à chacun la possibilité de s'engager différemment.

Jean-François Draperi ●