

## Les facteurs déterminants de l'adoption des réseaux sociaux en formation à distance par les étudiants au Niger : la leçon de la pandémie de COVID-19

### Factors Determining the Adoption of Social Networks in Distance Education in a Health Context

Abdoul Massalabi Nouhou, Binta-Fatouma Kalmé et Nana Aicha Goza

Volume 19, numéro 2, 2022

Pédagogie universitaire numérique : quelles perspectives à l'ère des usages multiformes des réseaux sociaux pour apprendre ?  
Digital Higher Education: What are the Prospects for Learning in the era in Which so Many Forms of Social Media are Used?

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1088856ar>  
DOI : <https://doi.org/10.18162/ritpu-2022-v19n2-03>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

CRIFPE

ISSN

1708-7570 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Nouhou, A. M., Kalmé, B.-F. & Goza, N. A. (2022). Les facteurs déterminants de l'adoption des réseaux sociaux en formation à distance par les étudiants au Niger : la leçon de la pandémie de COVID-19. *Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire / International Journal of Technologies in Higher Education*, 19(2), 25-42. <https://doi.org/10.18162/ritpu-2022-v19n2-03>

Résumé de l'article

Cette étude rend compte des facteurs déterminants de l'adoption des réseaux sociaux en formation à distance (FAD) dans un contexte sanitaire. Un questionnaire en ligne, basé sur le modèle d'acceptation et d'utilisation des technologies (UTAUT) a été administré à 93 étudiants des universités et des grandes écoles du Niger ayant utilisé les réseaux sociaux numériques (RSN) pour apprendre. La méthode des moindres carrés partiels (PLS) a été utilisée pour prédire les facteurs influençant l'adoption des réseaux sociaux numériques en FAD. Les résultats ont montré que l'attente de performance, l'attente d'effort, l'influence sociale et l'intention de continuer l'utilisation sont des facteurs déterminants dans l'adoption des réseaux sociaux avec un effet modérateur du genre.

© Abdoul Massalabi Nouhou, Binta-Fatouma Kalmé et Nana Aicha Goza, 2022



Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

Érudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

<https://www.erudit.org/fr/>



## Les facteurs déterminants de l'adoption des réseaux sociaux en formation à distance par les étudiants au Niger : la leçon de la pandémie de COVID-19

Abdoul Massalabi NOUHOU<sup>1</sup>  
massalabiabdoul@yahoo.fr  
CY Cergy Paris Université, France

Binta-Fatouma KALMÉ<sup>1</sup>  
bintafatouma@gmail.com  
CY Cergy Paris Université, France

Nana Aicha GOZA<sup>2</sup>  
aichagoza@yahoo.fr  
Université Abdou Moumouni, Niger

Factors Determining the Adoption of Social Networks in Distance Education in a Health Context

<https://doi.org/10.18162/ritpu-2022-v19n2-03>

Mis en ligne : 11 avril 2022

### Résumé

Cette étude rend compte des facteurs déterminants de l'adoption des réseaux sociaux en formation à distance (FAD) dans un contexte sanitaire. Un questionnaire en ligne, basé sur le modèle d'acceptation et d'utilisation des technologies (UTAUT) a été administré à 93 étudiants des universités et des grandes écoles du Niger ayant utilisé les réseaux sociaux numériques (RSN) pour apprendre. La méthode des moindres carrés partiels (PLS) a été utilisée pour prédire les facteurs influençant l'adoption des réseaux sociaux numériques en FAD. Les résultats ont montré que l'attente de performance, l'attente d'effort, l'influence sociale et l'intention de continuer l'utilisation sont des facteurs déterminants dans l'adoption des réseaux sociaux avec un effet modérateur du genre.

### Mots-clés

Réseaux sociaux numériques, UTAUT, adoption des technologies, étudiants, Niger

### Abstract

The present study reports on factors determining the adoption of social networks in distance education (DE) in a health context. An online questionnaire, based on the acceptance and use of technology model (UTAUT) was administered to 93 students from Niger universities and colleges who used social networks to ensure educational continuity. The Partial Least-Squares (PLS) method was used to predict the factors influencing the adoption of social networks in DE.

1. Laboratoire BONHEURS – EA 7517.

2. École normale supérieure (ENS); Laboratoire Éducation formation, développement innovation (EForDI).



The results showed that performance expectation, effort expectation, social influence and intention to use are determining factors in the adoption of social networks, with a moderating effect of gender.

## Keywords

Social networks, UTAUT, technology adoption, students, Niger

## Note de la rédaction

Cet article fait partie du numéro thématique « Pédagogie universitaire numérique : quelles perspectives à l'ère des usages multiformes des réseaux sociaux pour apprendre? » (Coulibaly, 2022).

## Introduction

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) sont aujourd'hui présentes dans toutes les sphères de la société. L'utilisation des ordinateurs, des tablettes, des téléphones portables et de l'Internet progresse d'une manière exponentielle dans le monde (Thiam et Ndiaye, 2020). En ce qui concerne les téléphones mobiles, l'Union internationale des télécommunications a estimé dans son rapport de 2018 que 51,2 % de la population mondiale possède un téléphone mobile. Elle estime aussi dans son rapport 2019 sur la mesure du développement numérique que 97 % de la population mondiale est couverte par l'Internet mobile, et que 79.5 % de la population africaine est couverte par l'Internet.

En ce qui concerne le Niger, l'Autorité de régulation des communications électroniques et de la poste (2019) a estimé que le taux de pénétration du mobile est à 51,9 % en 2019. Celui de l'Internet est estimé à 24,5 % pour la même année. Une étude sur l'utilisation des téléphones mobiles, menée par Bontianti (2015) dans la capitale du Niger, a montré que 69 % des ménages interrogés possèdent un téléphone. Chose surprenante, le pourcentage de personnes possédant des téléphones dans certains quartiers défavorisés est plus élevé que la moyenne de la ville de Niamey. Les enquêtes de l'Agence de régulation des marchés durant ces dernières années ont montré également une évolution importante du taux de pénétration du téléphone mobile dans les zones urbaines comme rurales. La pénétration importante est due à la simplicité d'utilisation, au coût et à la couverture de la téléphonie mobile dans le pays (Raballand, 2012).

À son tour, le développement des technologies mobiles et de l'Internet a favorisé l'utilisation des applications mobiles telles que Facebook et WhatsApp. Des communautés virtuelles se sont ainsi développées. Malgré le développement de ces technologies et les perspectives pour l'enseignement-apprentissage (Beauné et Tran Thanh, 2015) qu'elles offrent aux apprenants, elles sont souvent perçues comme une source de distraction. Les ressources éducatives contenues dans ces technologies mobiles sont considérées avoir un apport peu significatif pour l'apprentissage (UNESCO, 2012). Cette considération constitue un frein à leur utilisation dans l'enseignement universitaire.

À la suite de l'alerte des cas de COVID-19 constatés au Niger en mars 2020, des mesures phares de prévention ont été prises en vue de ralentir la propagation de la maladie. C'est dans ce cadre que le pays a procédé à la fermeture des établissements scolaires supérieurs. Face à cette situation, les autorités du Niger chargées de l'éducation ont proposé l'utilisation de technologies mobiles, notamment l'application WhatsApp, pour assurer la continuité pédagogique dans les établissements d'enseignement supérieur.

Les recherches ont montré que les réseaux sociaux numériques comme Facebook, Instagram ou WhatsApp attirent de plus en plus l'attention des chercheurs en sciences humaines et sociales (Stenger et Coutant, 2010). Affo (2017) ainsi que Capelle et Rouissi (2018) se sont intéressés aux liens amicaux, de la vie privée et d'identité numérique, à la vie professionnelle et au capital social numérique dans une communauté d'utilisateurs des réseaux sociaux numériques (Rheingold, 2000). Attuquayefio et Addo (2014), Ben Romdhane (2013), Ghassoub et Merkazi (2017), Kouakou (2014) et Vincent (2016) se sont intéressés à l'acceptation des réseaux sociaux numériques pour apprendre. Rarement des recherches ont-elles accordé de l'importance à l'intention de poursuivre l'utilisation des réseaux sociaux numériques dans l'enseignement universitaire en Afrique.

C'est pourquoi la présente recherche vise à étudier les facteurs déterminants pour l'adoption des réseaux sociaux numériques par les étudiants en formation à distance en vue d'assurer la continuité pédagogique en dehors des infrastructures universitaires classiques.

## Contexte de la recherche

La pandémie de coronavirus (COVID-19) est survenue dans une époque de transfert des innovations des technologies en contexte d'éducation (Karsenti, 2019). La fermeture des universités et des grandes écoles par les autorités ministérielles du Niger a suscité l'engouement pour le recours à la formation à distance comme une solution pour sauver l'année universitaire en cours (Mbengue *et al.*, 2020). Le but est d'assurer la continuité pédagogique en dehors des infrastructures universitaires grâce à un dispositif de formation à distance. Cette crise sanitaire a ainsi suscité la réflexion sur les solutions de formation à distance et plus particulièrement sur l'utilisation des réseaux sociaux pour apporter des solutions à court terme aux étudiants. Des instructions sont prises dans ce sens, notamment pour recourir aux réseaux sociaux. Mais cette décision est loin de faire l'unanimité chez tous les acteurs de l'éducation pour un certain nombre de raisons.

Les établissements de l'enseignement supérieur au Niger font face à de nombreux problèmes liés aux infrastructures et aux équipements (Sagayar, 2020). Les équipements pour offrir des cours à distance sont quasi inexistantes, notamment les plateformes de formation dans les universités, les ordinateurs et la connexion Internet. Les ressources humaines compétentes pour les formations à distance manquent dans les établissements du supérieur au Niger (p. 257). Les enseignants du supérieur s'en tiennent à l'utilisation des ressources éducatives libres existantes sur l'Internet. Les étudiants se contentent de passer par le moteur de recherche Google pour obtenir des contenus.

Face à ces difficultés, certains enseignants du supérieur ont développé des pratiques de partage des ressources éducatives numériques au sein des établissements du supérieur. Ainsi, les réseaux sociaux numériques offrent à ces enseignants et à leurs étudiants des espaces d'échange des ressources éducatives numériques libres et d'aide pour l'apprentissage.

C'est dans un tel contexte que les responsables de la politique éducative du Niger ont retenu la création des communautés virtuelles d'apprenants par l'adoption des réseaux sociaux numériques pour assurer la continuité pédagogique en milieu universitaire. La présente étude cherche à analyser les facteurs déterminants de l'acceptation et de la continuité de l'utilisation des réseaux sociaux numériques chez les étudiants des universités et des grandes écoles ayant expérimenté la formation à distance dans ce contexte.

## Cadre théorique et conceptuel

Le cadre théorique de cette étude est constitué de l'approche théorique des réseaux sociaux numériques pour apprendre, mais aussi de la théorie unifiée d'acceptation et d'utilisation des technologies.

### Réseaux sociaux numériques (RSN)

La notion du réseau social a été introduite par Barnes (1954) pour étudier les propriétés des structures sociales d'une communauté. Elle désigne un ensemble d'individus et d'organisations qui sont connectés par un ensemble de relations socialement significatives et qui interagissent entre eux pour partager des valeurs (Kwon et Wen, 2010). Les relations sont traditionnellement construites par une communauté physique qui entretient des liens de face à face. L'arrivée de l'Internet a permis l'émergence de nouvelles formes de communication et d'échange ainsi que de communautés dites virtuelles. Selon Rheingold (2000), les communautés virtuelles des réseaux sociaux ne se distinguent des communautés traditionnelles que par le mode de communication et d'échange qui est assisté par des outils numériques (ordinateurs, tablettes, téléphones intelligents, applications, sites Web, etc.). Cette communauté utilisant des réseaux sociaux numériques est appelée communauté virtuelle.

Les réseaux sociaux ont été longtemps considérés comme un espace d'échanges pour les membres d'une communauté, mais cette communauté peut aussi se rassembler en groupe de travail pour apprendre (Dillenbourg *et al.*, 2003). La généralisation de la téléphonie mobile, la multiplication des plateformes électroniques de communication et le succès des réseaux sociaux numériques ont offert aux communautés virtuelles, en plus des possibilités de communiquer et de partager de façon dynamique, celle d'apprendre (Pinte, 2010). Selon cet auteur, l'usage des réseaux sociaux numériques pour l'apprentissage est tout simplement un retour aux sources pour ceux qui connaissent les travaux de Bandura et Walters (1963) sur le *social learning* ou apprentissage social. L'auteur indique que les réseaux sociaux sont des espaces permettant de développer un apprentissage collaboratif avec des échanges riches entre les membres. Ainsi, les réseaux sociaux numériques pour apprentissage offrent à une communauté d'apprenants des possibilités de développer des échanges très actifs, d'obtenir une rétroaction et de revenir sur leur apprentissage. Ils leur offrent surtout la possibilité de poursuivre les activités d'apprentissage hors classe grâce aux outils du Web 2.0 (Mlaiki *et al.*, 2012) comme Facebook, YouTube, WhatsApp et Instagram. Ces communautés virtuelles d'apprenants sont reconnaissables par les outils numériques qu'elles utilisent et qui leur permettent de communiquer sans que tous les membres soient physiquement au même endroit.

### Modèle d'acceptation et d'utilisation des technologies

Le modèle dit UTAUT (pour *unified theory of acceptance and use of technology*) est une théorie unifiée de plusieurs modèles fournissant les bases théoriques pour la construction des théories d'adoption et d'utilisation d'une technologie. Le modèle UTAUT, proposé par Venkatesh *et al.* (2003), a intégré plusieurs théories/modèles pour prédire et expliquer l'intention d'utiliser une technologie par des utilisateurs. Il a théorisé et constaté l'effet modérateur du sexe, de l'âge et de l'expérience.

Cette théorie a été testée et validée empiriquement par des études transversales et longitudinales sur l'adoption des technologies dans différents contextes (Maruping *et al.*, 2017), dont celui de l'université (Attuquayefio et Addo, 2014; Ben Romdhane, 2013, Bouba, 2020; Kouakou, 2014).

Le choix de ce modèle UTAUT se fonde donc sur son grand pouvoir explicatif de l'intention d'adoption et d'utilisation d'une technologie à partir d'un nombre élevé de construits composés des variables explicatives et des variables modératrices (âge, sexe, etc.).

### Construits théoriques et hypothèses de recherche

L'intention d'utiliser (IU) la technologie est définie par Warshaw et Davis (1985) comme le degré auquel un utilisateur a formulé des plans conscients pour exécuter ou ne pas exécuter certains comportements futurs vis-à-vis de l'utilisation d'une technologie. Cette variable est devenue au fil des années le déterminant le plus utilisé dans les études et dans les modèles d'adoption et d'utilisation d'une technologie au niveau individuel (Venkatesh *et al.*, 2003). L'intention d'utiliser les RSN, dans notre cadre, est comprise comme l'intention de l'étudiant de continuer ou pas à utiliser les RSN en formation à distance, dans un futur proche. Elle est une variable explicative de l'attente d'usage des RSN en formation à distance dans notre étude.

L'attente d'usage (AU) est définie comme la probabilité subjective d'exécuter ou de ne pas exécuter un comportement futur dans le cadre de l'adoption d'une technologie (Venkatesh *et al.*, 2008). L'attente d'usage des réseaux sociaux numériques, dans notre contexte, a trait aux projections de l'étudiant quant à son recours aux RSN en formation à distance, dans le cadre de sa future formation à court et à moyen terme. Toutefois, l'attente d'usage est considérée comme une variable indépendante qui exerce une influence directe sur l'intention d'utilisation des réseaux sociaux numériques en formation à distance. Cette variable sera mesurée sur le plan des comportements attendus de la part des étudiants quant à l'utilisation des RSN pour leur formation dans les 6 prochains mois. Elle est la variable dépendante dans notre étude. Nous formulons l'hypothèse suivante :

**H1.** L'intention d'utilisation des RSN pour apprendre exerce une influence significative sur l'attente d'usage des réseaux sociaux en formation à distance chez les étudiants nigériens.

L'attente de performance (AP) est définie par Venkatesh *et al.* (2003) comme le degré auquel une personne pense que l'utilisation d'une technologie peut l'aider à obtenir des gains de performance à la suite d'une formation. L'attente de performance est appréhendée, dans notre contexte, comme la perception de l'utilité des RSN de l'étudiant pour accroître son efficacité et sa performance en matière d'apprentissage. Les modèles théoriques d'adoption des technologies d'UTAUT et les recherches menées sur leur adoption ont confirmé que l'attente de performance d'une technologie favorise l'intention d'utiliser. C'est pourquoi nous formulons l'hypothèse suivante :

**H2.** L'attente de performance avant la formation exerce une influence significative sur l'intention d'utilisation des réseaux sociaux numériques en formation à distance chez les étudiants nigériens.

L'attente d'effort (AE) est définie par Venkatesh *et al.* (2003) comme le degré de facilité associé à l'utilisation d'une technologie. Cette variable permet, dans notre cadre, d'évaluer l'intensité avec laquelle l'étudiant croit que l'utilisation des RSN pour apprendre se fera sans difficulté ni effort supplémentaires (Kouakou, 2014). L'attente d'effort est une variable qui influence directement l'attente de performance d'un individu. Elle constitue aussi un déterminant significatif de l'intention d'utiliser une technologie. Nous formulons, dans notre étude, les hypothèses H3 et H4 pour vérifier les effets de cette variable :



**H3.** L'attente d'effort avant la formation exerce une influence significative sur l'attente de performance avant la formation des réseaux sociaux numériques en formation à distance chez les étudiants nigériens.

**H4.** L'attente d'effort avant la formation exerce une influence significative sur l'intention d'utiliser des réseaux sociaux numériques en formation à distance chez les étudiants nigériens.

L'influence sociale (IS) a été définie par Venkatesh *et al.* (2003) comme le degré auquel un individu perçoit que d'autres personnes importantes pensent qu'il devrait utiliser une technologie. Cette variable permet d'appréhender, dans notre contexte, les rôles des personnes importantes, des camarades d'études et des autorités administratives des universités et des grandes écoles exerçant une certaine influence sur les comportements de l'étudiant vis-à-vis de l'adoption des RSN pour apprendre. Les modèles théoriques d'adoption des technologies UTAUT et les recherches menées sur leur adoption ont confirmé que l'influence sociale est un facteur déterminant de l'intention d'utiliser une technologie (Kouakou, 2014). Nous formulons l'hypothèse H5 pour vérifier l'influence directe qu'exerce cette variable sur l'intention des étudiants d'utiliser les RSN pour apprendre :

**H5.** L'influence sociale a un impact significatif sur l'intention d'utiliser des réseaux sociaux numériques.

Il ressort des différents modèles UTAUT (Attuquayefio et Addo, 2014; Venkatesh *et al.*, 2008) que l'influence sociale est également une variable déterminante pour expliquer l'adoption d'une technologie. Celle-ci exerce une influence directe significative sur l'attente d'usage d'une personne. Cette variable permet, dans notre cadre, de vérifier le degré d'influence des personnes importantes, des camarades d'études et des autorités administratives des universités sur les projections que fait l'étudiant quant au recours aux réseaux sociaux numériques pour apprendre dans le cadre de sa future formation à court et à moyen terme :

**H6.** L'influence sociale a un impact significatif sur l'attente d'usage des réseaux sociaux numériques.

Les conditions facilitantes (CF) ont également été introduites dans le modèle UTAUT et cette variable a été définie par Venkatesh *et al.* (2003) comme le degré auquel un utilisateur estime que les infrastructures nécessaires existent pour soutenir l'utilisation d'une technologie. Celle-ci a trait, dans le cadre de cette étude, aux connaissances et compétences nécessaires afin qu'un étudiant utilise les réseaux sociaux numériques pour apprendre ainsi qu'à l'environnement institutionnel, infrastructurel et financier favorable (Kouakou, 2014). Les conditions facilitantes exercent une influence directe significative sur l'attente d'usage d'une technologie. Nous formulons l'hypothèse H7 pour vérifier le degré de son influence dans le cadre de cette étude :

**H7.** Les conditions facilitantes exercent une influence significative sur l'attente d'usage des réseaux sociaux numériques.

L'un des avantages du modèle UTAUT est de permettre de modérer les effets des variables indépendantes sur les variables dépendantes à partir des variables modératrices (Venkatesh *et al.*, 2003). Par conséquent, nous vérifierons, dans le cadre de cette recherche, l'effet des variables modératrices suivantes : le sexe, l'âge et le niveau d'études des étudiants sur les facteurs déterminants de l'adoption des réseaux sociaux numériques pour apprendre. Le construit du modèle conceptuel et les hypothèses sont proposés au tableau 1 et à la figure 1.

**Tableau 1**  
Présentation des construits de notre modèle d'étude

Variables	Indicateurs	Code	Sources
Attente de performance	Je trouve les réseaux sociaux utiles dans ma formation.	At-P1	
	L'utilisation des réseaux sociaux me permet d'accomplir des tâches d'apprentissage plus rapidement.	At-P2	Venkatesh <i>et al.</i> (2003)
	L'utilisation des réseaux sociaux améliore la qualité de mes apprentissages.	At-P3	
	Si j'utilise les réseaux sociaux, j'augmenterai mes chances d'obtenir de bonnes notes.	At-P4	
Attente d'effort	Il serait facile pour moi de devenir habile dans l'utilisation des réseaux sociaux pour ma formation.	At-E1	
	Mon interaction avec les réseaux sociaux, dans ma formation, est claire et compréhensible.	At-E2	Venkatesh <i>et al.</i> (2003)
	Je trouve les réseaux sociaux faciles à utiliser pour ma formation.	At-E3	
	Apprendre à utiliser les réseaux sociaux dans la formation est facile pour moi.	At-E4	
Influence sociale	Les personnes qui sont importantes pour moi (parents, amis...) pensent que je devrais utiliser les réseaux sociaux pour ma formation.	In-S1	
	Mes camarades, mes collègues ou les personnes de mon entourage pensent que je devrais utiliser les réseaux sociaux pour ma formation.	In-S2	Venkatesh <i>et al.</i> (2003)
	L'avis des autorités de mon établissement (université, faculté, école ou institut) a été déterminant dans l'utilisation des réseaux sociaux pour ma formation.	In-S3	
	En général, mon établissement (université ou école) a encouragé l'utilisation des réseaux sociaux pour ma formation.	In-S4	
Conditions facilitantes	J'ai les connaissances nécessaires pour utiliser les réseaux sociaux dans ma formation.	Co-F1	
	Les réseaux sociaux ne sont pas compatibles avec les autres systèmes que j'utilise dans ma formation.	Co-F2	Venkatesh <i>et al.</i> (2003)
	Une personne (ou un groupe) spécifique est disponible pour une assistance en cas de difficultés dans l'utilisation des réseaux sociaux pour ma formation.	Co-F3	
	J'ai les ressources nécessaires pour utiliser les réseaux sociaux dans ma formation.	Co-F4	
Intention d'utilisation	J'ai l'intention d'utiliser les réseaux sociaux pour ma formation dans les 6 prochains mois.	In-U1	
	Je prédis que j'utiliserai les réseaux sociaux pour ma formation dans les 6 prochains mois.	In-U2	
	Je prévois d'utiliser les réseaux sociaux pour ma formation dans les 6 prochains mois.	In-U3	
Attente d'usage	Je m'attends à utiliser les réseaux sociaux pour ma formation dans les 6 prochains mois.	At-U1	Venkatesh <i>et al.</i> , (2008)
	J'utiliserai les réseaux sociaux pour ma formation dans les 6 prochains mois.	At-U2	
	Je suis susceptible d'utiliser les réseaux sociaux pour ma formation dans les 6 prochains mois.	At-U3	



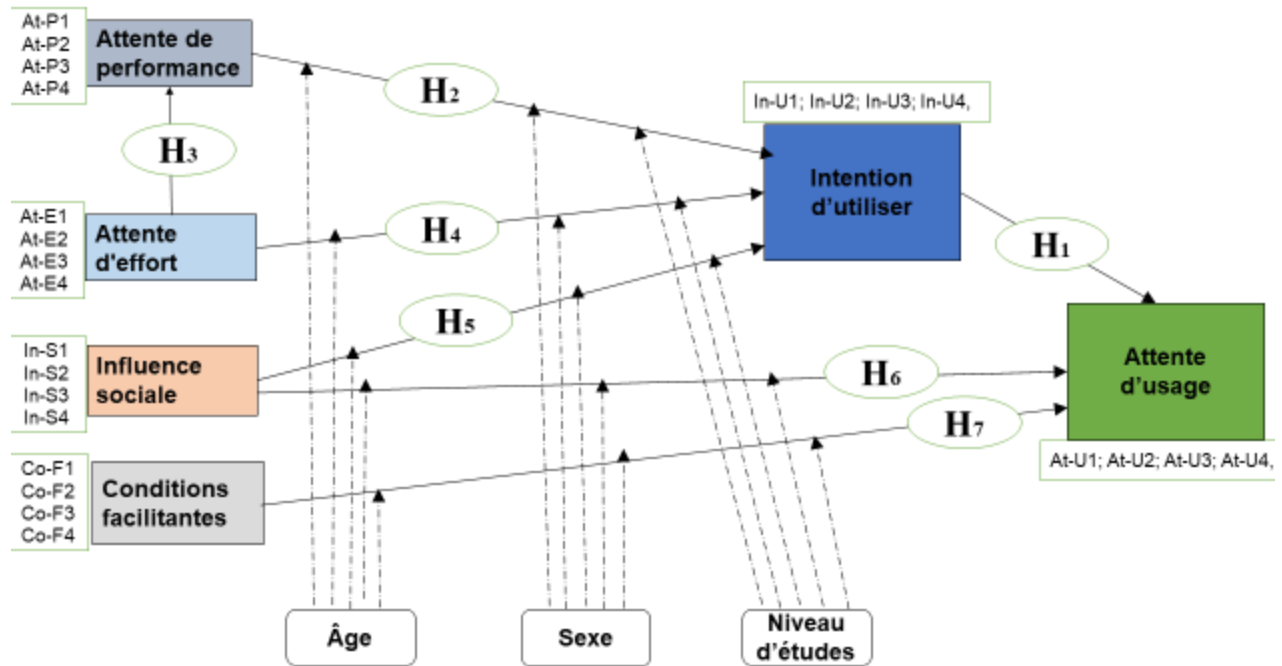


Figure 1

Le modèle conceptuel de notre étude

## Méthodologie

### Échantillon

La présente étude a ciblé les étudiants des universités et des grandes écoles publiques et privées du Niger ayant adopté les réseaux sociaux numériques pour assurer la continuité des activités pédagogiques en dehors des infrastructures universitaires pendant la pandémie de COVID-19. Un effectif de 93 étudiants a répondu à notre questionnaire en ligne (annexe A). Les caractéristiques sociodémographiques ont été collectées à partir de ce questionnaire. Les données des répondants ont été collectées sur un fichier Excel en ligne avant d'être téléchargées et traitées à l'aide du logiciel SPSS 20.

Le tableau 2 montre les résultats de l'analyse fréquentielle des variables sociodémographiques. Ceux-ci indiquent qu'il y a plus de répondants hommes dans notre échantillon. Plus de la moitié des répondants sont des étudiants des universités publiques du Niger. Un tiers des répondants sont des étudiants inscrits en première année du cycle universitaire en 2019-2020.

### Instruments de collecte et d'analyse des données

Les données de la présente étude ont été collectées à l'aide d'un questionnaire (annexe A) élaboré à partir des items testés dans d'autres études (Attuquayefio et Addo, 2014; Ben Romdhane, 2013; Kouakou, 2014; Maruping *et al.*, 2017). La traduction et l'adaptation du modèle UTAUT ont été réalisées dans une collaboration transnationale à laquelle participaient les auteurs de cet article et d'autres chercheurs (Adjanohoun et Agbanglanon, 2020; Nyebe Atangana *et al.*, 2020). Des questions fermées ont été choisies afin de réduire les erreurs sur les mesures. Le construit du modèle d'adoption des réseaux sociaux numériques par les étudiants en formation à distance s'articule autour de 6 dimensions : attente de performance avant la formation (4 items), attente d'effort avant la formation (4 items), influence sociale (4 items), conditions facilitantes (4 items), intention d'utilisation (3 items) et attente d'usage (3 items).

Une échelle de type Likert composée de 7 modalités allant de 1 (désaccord total) à 7 (accord total) a été utilisée (Demeuse, 2004) afin de mesurer la perception des étudiants quant à l'adoption des réseaux sociaux numériques en formation à distance.

Les réponses des étudiants sont directement enregistrées en ligne puis téléchargées sur un fichier Excel avant de faire l'objet de traitements et d'analyses.

**Tableau 2**

*Analyse fréquentielle des variables sociodémographiques*

Variables sociodémographiques	Catégorisation	Fréquence	
		N= 93	%
Genre	Hommes	76	82 %
	Femmes	17	18 %
Universités et grandes écoles	Publique	72	77 %
	Privée	21	23 %
Âge	20 à 25 ans	30	32 %
	25 à 30 ans	18	19 %
	30 à 35 ans	6	6 %
	35 à 40 ans	4	4 %
	40 à 45 ans	16	17 %
	45 à 50 ans	19	20 %
Niveau d'études 2019-2020	Licence 1 (ou BAC+1)	32	34 %
	Licence 2 (ou BAC+2)	13	14 %
	Licence 3 (ou BAC+3)	12	13 %
	Master 1	24	26 %
	Master 2	11	12 %
	Doctorat	1	1 %
Utilise les réseaux sociaux pour apprendre	Oui	84	90 %

### Traitement des données

Pour le traitement des données collectées dans le cadre de cette étude, nous avons opté pour la méthode d'analyse des équations structurelles dite méthode des moindres carrés partiels ou PLS (*partial least squares*). Celle-ci permet de traiter des modèles complexes avec un nombre élevé de construits (Maruping *et al.*, 2017) et d'effectuer des analyses sur un échantillon relativement petit par rapport au nombre de construits. L'autre avantage de cette méthode, selon les auteurs, est qu'elle permet d'intégrer l'influence des variables modératrices.

La première phase de l'analyse consiste à déterminer la qualité des mesures d'un construit du modèle de l'adoption des réseaux sociaux numériques par les étudiants, à savoir sa validité et sa fiabilité. La méthode d'analyse factorielle des composantes principales permet d'explorer puis de confirmer la structure factorielle du modèle retenu. La deuxième phase consiste à évaluer le modèle structurel. La PLS nous permet également de déterminer la part de la variance de la variable dépendante expliquée par les variables indépendantes dans l'équation structurelle. Le coefficient de détermination  $R^2$  permet de rendre compte de la contribution de chacune des variables indépendantes dans la prévision de la variable dépendante. Les logiciels SPSS 20 et SmartPLS 3.0 ont été utilisés pour analyser les données.

## Résultats de l'analyse de la validité du modèle UTAUT

### Analyse de la validité du construit

La cohérence interne et la validité convergente et discriminante du modèle UTAUT proposé ont été vérifiées afin d'assurer la qualité des construits. Il ressort de la lecture du tableau 3 que la fiabilité composite, qui rend compte de la cohérence interne des construits, ne dépasse pas 0,70 pour chacune des variables latentes. En plus, toutes les charges factorielles des différents items sur leur construit relatif dépassent 0,70 et toutes les moyennes extraites de la variance (AVE) vont de 0,729 à 0,883 (AVE > 0,50), des valeurs dépassant la variance due à la mesure d'erreur pour ce construit (tableau 3). Enfin, la validité discriminante est également soutenue puisque la racine carrée de la variance moyenne extraite (AVE) d'un construit est plus élevée que toute corrélation avec un autre construit (tableau 4). Ainsi, tous les critères de cohérence interne et de validité convergente et discriminante sont satisfaits.

**Tableau 3**

*Cohérence interne et validité convergente du modèle de mesure*

VI_1	Items			Analyse factorielle des composantes principales			
	Code	Moyenne	Écart type	Charges factorielles	Variance moyenne extraite (AVE) %	Alpha de Cronbach	Fiabilité composite
Attente de performance	At-P1	5,881	1,366	0,812	0,755	0,891	0,925
	At-P2	5,738	1,448	0,926			
	At-P3	5,810	1,547	0,866			
	At-P4	5,286	1,803	0,868			
Attente d'effort	At-E1	5,429	1,598	0,862	0,729	0,876	0,915
	At-E2	5,440	1,522	0,912			
	At-E3	5,452	1,499	0,841			
	At-E4	5,810	1,149	0,797			
Influence sociale	In-S1	4,643	1,869	0,918	0,735	0,822	0,892
	In-S2	5,095	1,875	0,917			
	In-S3	5,702	1,404	0,722			
Intention d'utilisation	In-U1	5,476	1,735	0,919	0,874	0,928	0,954
	In-U2	5,452	1,584	0,932			
	In-U3	5,440	1,693	0,953			
Attente d'usage	At-U1	5,393	1,813	0,954	0,883	0,933	0,957
	At-U2	5,381	1,779	0,968			
	At-U3	5,571	1,635	0,895			

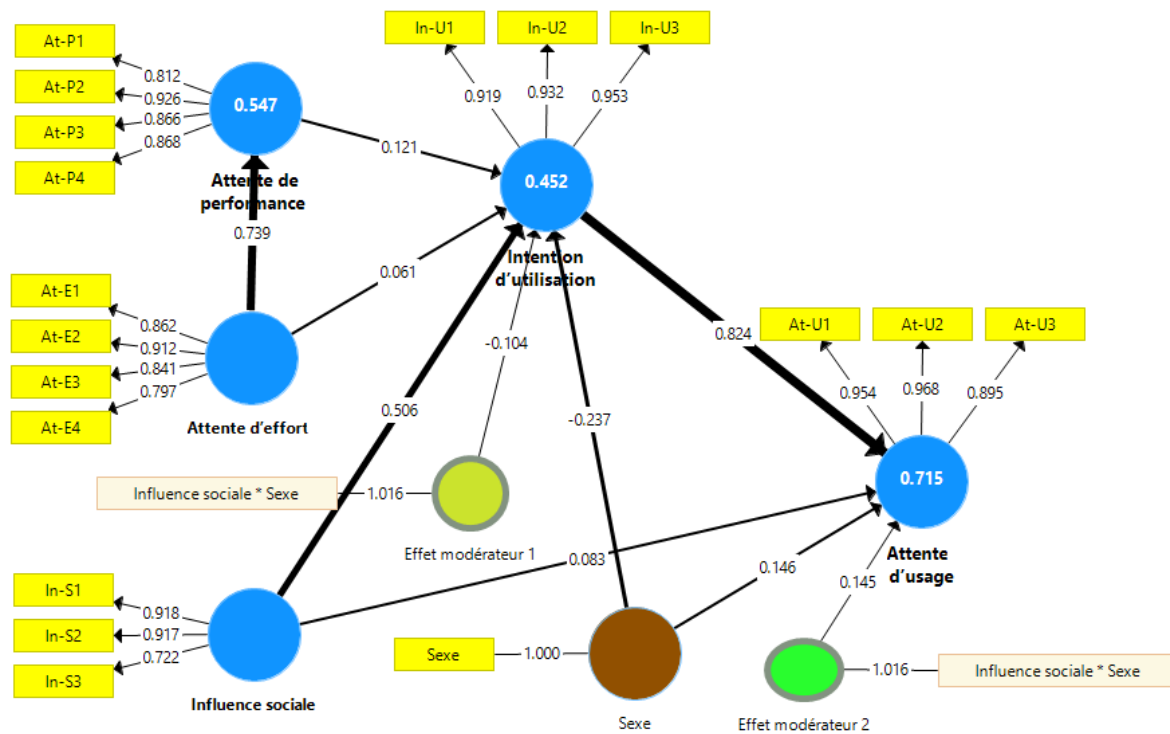
**Tableau 4**

*Validité discriminante du modèle de mesure*

Variabes	1	2	3	4	5
Attente de performance avant la formation	<b>0,869</b>				
Attente d'effort avant la formation	0,739	<b>0,854</b>			
Attente d'usage	0,264	0,461	<b>0,939</b>		
Influence sociale	0,280	0,452	0,562	<b>0,857</b>	
Intention d'utilisation	0,199	0,414	0,830	0,619	<b>0,935</b>

## Analyse du modèle d'équations structurelles

Notre modèle de recherche étant un modèle UTAUT pour expliquer et prédire l'adoption des réseaux sociaux numériques en formation à distance chez les étudiants, son évaluation porte essentiellement sur les valeurs du coefficient de détermination  $R^2$  et de leurs significativités statistiques. L'examen de la figure 2 nous permet de noter que l'attente d'effort représente 54,7 % des variations de l'attente de performance des étudiants ( $R^2 = 0,547$ ). En plus, l'influence sociale et les attentes d'effort et de performance représentent 45,2 % des variations de l'intention de continuer l'utilisation des RSN en formation à distance des étudiants ( $R^2 = 0,452$ ). Dans l'ensemble, l'influence sociale, les attentes d'effort et de performance et l'intention de continuer l'utilisation des RSN représentent 69,3 % des variations de l'attente d'usage des réseaux sociaux numériques en formation à distance dans les 6 prochains mois chez les étudiants ( $R^2 = 0,715$ ).



**Figure 2**

*Analyse de l'équation structurelle du modèle de la recherche*

L'examen de la figure 2 nous permet de noter que l'influence sociale est un facteur déterminant de l'intention de continuer l'utilisation des réseaux sociaux numériques en formation à distance, mais l'influence de cette variable est fortement modérée par le genre de l'étudiant, de sorte que l'effet est fortement significatif chez les étudiants hommes. La variable indépendante « influence sociale » est également un facteur déterminant pour l'attente d'usage des RSN, mais son influence est fortement modérée par le sexe, de sorte que l'effet est significatif chez les étudiants hommes.

Le tableau 5 et la figure 2 nous montrent que l'attente d'effort affecte positivement et significativement l'attente de performance des étudiants des universités et des grandes écoles du Niger ( $\beta = 0,739$  et  $p < 0,01$ ) et leur intention d'utilisation des réseaux sociaux numériques en formation à distance ( $\beta = 0,061$  et  $p < 0,01$ ). Ceci nous a amenés à accepter les hypothèses H3 et H4. L'attente de performance affecte positivement et significativement l'intention de continuer

l'utilisation des réseaux sociaux numériques en formation à distance chez les étudiants ( $\beta = 0,121$  et  $p < 0,01$ ). L'hypothèse H2 est également acceptée. L'influence sociale affecte positivement et significativement l'intention de continuer l'utilisation ( $\beta = 0,506$  et  $p < 0,01$ ) et l'attente d'usage des réseaux sociaux numériques en formation à distance par les étudiants des universités et des grandes écoles ( $\beta = 0,083$  et  $p < 0,01$ ). Ceci nous a amenés à accepter les hypothèses H5 et H6. L'intention de continuer l'utilisation des RSN en formation affecte positivement et significativement l'attente d'usage de cette technologie dans les 6 prochains mois ( $\beta = 0,824$  et  $p < 0,01$ ). L'hypothèse de recherche H1 est acceptée.

**Tableau 5**

Récapitulatif du test des hypothèses

Hypothèse		Coefficients de chemin ( $\beta$ )	t-test	Décision
H3 : Attente d'efforts	→ Attente de performance	0,739*	9,759	Acceptée
H4 : Attente d'efforts	→ Intention d'utiliser	0,061	4,332	Acceptée
H2 : Attente de performance	→ Intention d'utiliser	0,121	2,666	Acceptée
H5 : Influence sociale	→ Intention d'utiliser	0,506	7,520	Acceptée
H6 : Influence sociale	→ Attente d'usage	0,083	7,391	Acceptée
H1 : Intention d'utiliser	→ Attente d'usage	0,824	27,312	Acceptée
H7 : Conditions facilitantes	→ Attente d'usage	Non retenu	Non retenu	Non retenu

\* Toutes les valeurs de  $\beta$  sont significatives au seuil de  $p < 0,01$ .

La variable « conditions facilitantes » a été retirée du construit du modèle après l'analyse de fiabilité et de validité du construit du modèle d'adoption des RSN par les étudiants en formation à distance, alors l'hypothèse H7 a été rejetée.

## Discussion des résultats du modèle d'adoption des RSN pour apprendre

Cette recherche a montré que l'attente de performance est influencée par l'attente d'effort. L'intention de continuer l'utilisation des RSN en formation à distance est influencée par l'attente d'effort, l'attente de performance et l'influence sociale. L'attente d'usage des RSN en formation à distance est influencée par l'attente d'effort, l'attente de performance, l'influence sociale et l'intention de continuer l'utilisation des réseaux sociaux numériques. Cette recherche montre également que le sexe de l'étudiant a un effet modérateur sur l'intention de continuer l'utilisation des RSN et sur l'attente d'usage des RSN par les étudiants des universités et des grandes écoles du Niger. Ces résultats sont discutés en les confrontant à ceux du modèle UTAUT des études antérieures. Les résultats de cette étude sont conformes à ceux des recherches antérieures sur l'adoption de la technologie (Attuquayefio et Addo, 2014; Ben Romdhane, 2013; Maruping *et al.*, 2017; Venkatesh *et al.*, 2003, 2008) et aussi sur l'adoption des réseaux sociaux numériques (Kouakou, 2014; Kwon et Wen, 2010).

L'étude confirme l'influence de l'attente d'effort sur l'attente de performance. Plus les étudiants perçoivent que les réseaux sociaux sont utiles dans la formation, plus leurs perceptions sont significatives sur la facilité de développer les habiletés à utiliser les réseaux sociaux numériques en formation, sur la clarté et la compréhension de leur interaction avec les RSN en formation à distance, sur la facilité d'utiliser cette technologie et sur la facilité d'apprendre son utilisation pour la formation à distance. L'utilisation de cette technologie leur permet d'accomplir les tâches

d'apprentissage plus rapidement, d'améliorer la qualité de leur apprentissage et d'augmenter leurs chances de réussite. L'étude confirme également l'influence de l'attente d'effort, de l'attente de performance et de l'influence sociale sur l'intention d'utiliser les RSN pour une formation à court et à moyen terme. Venkatesh *et al.* (2008) et Attuquayefio et Addo (2014) ont suggéré à travers des modèles UTAUT que les variables « influence sociale », « attente d'effort » et « attente de performance » influencent directement l'intention de continuer l'utilisation d'une technologie. Les étudiants prennent aussi en considération les facteurs sociaux pour l'adoption des réseaux sociaux numériques en formation, notamment l'encouragement des proches (parents et amis) et des camarades d'études, l'avis des autorités administratives (de leur école ou faculté) et celui de leur université ou grande école sur l'utilisation ou non des RSN. De plus, l'étude a examiné et confirmé l'influence des 4 variables (influence sociale, attente d'effort, attente de performance et intention d'utilisation) sur l'attente d'usage des RSN par les étudiants. L'influence de ces 4 variables sur l'attente d'usage d'une technologie a été déjà observée par Attuquayefio et Addo (2014).

L'étude confirme également l'effet modérateur du sexe sur l'adoption des réseaux sociaux numériques par les étudiants en formation à distance. Cet effet modérateur a déjà été observé par Venkatesh *et al.* (2008). Dans leur étude, ceux-ci ont montré que l'effet qu'exerce l'influence sociale sur l'intention de continuer l'utilisation d'une technologie est modéré par le sexe de l'utilisateur. Enfin, l'étude a démontré que les conditions facilitantes ne constituent pas un facteur fiable et valide pour le construit du modèle d'adoption de réseaux sociaux. En utilisant le modèle UTAUT dans sa thèse, Bouba (2020) a montré que la variable « conditions facilitantes » n'est pas un facteur prédicteur de l'intention de continuité de l'utilisation d'une technologie, ce qui corrobore notre résultat.

## Conclusion

Cette recherche a permis d'étudier les facteurs déterminants de l'adoption des réseaux sociaux en formation à distance des étudiants des universités et des grandes écoles du Niger selon le modèle de la théorie d'acceptation et d'utilisation des technologies (Maruping *et al.*, 2017; Venkatesh *et al.*, 2003, 2008).

Au terme de cette étude, nous avons testé et validé un modèle de recherche sur l'adoption des réseaux sociaux en formation à distance des étudiants de l'enseignement supérieur. L'étude nous a permis, d'une part, de déterminer que l'influence sociale, l'attente d'effort, l'attente de performance et l'intention de poursuivre l'utilisation sont des facteurs déterminants de l'adoption des réseaux sociaux numériques en formation à distance pour les étudiants. D'autre part, nous avons pu établir que le sexe était un facteur modérateur de l'adoption des RSN en formation à distance pour les étudiants de l'enseignement supérieur. L'adoption des RSN en formation à distance pour les étudiants ne dépend pas seulement des facteurs internes des utilisateurs, mais aussi des facteurs externes qui peuvent faciliter ou empêcher une utilisation de cette technologie.

Les résultats de cette étude doivent être interprétés à la lumière des limites de la recherche. En considérant la classification des construits du modèle de cette étude sur la base des modèles UTAUT antérieurs, nous avons peut-être simplifié à l'excès le processus d'adoption. Des répliques de l'étude sont nécessaires. Deuxièmement, notre étude porte uniquement sur les étudiants des établissements supérieurs ayant expérimenté la formation à distance à l'aide des RSN dans un dispositif mis en place par des enseignants du supérieur. Une étude sur les facteurs déterminant l'adoption des réseaux sociaux numériques par les enseignants, les enseignants-chercheurs et les chercheurs en formation à distance au Niger est nécessaire.



## Références

- Adjanohoun, J. et Agbanglanon, S. (2020, novembre). *Réseaux sociaux pour apprendre : un modèle structurel basé sur la théorie unifiée d'acceptation et d'utilisation des technologies* [communication]. Colloque PUN 2020 – Pédagogie universitaire numérique : quelles perspectives à l'ère des usages multiformes des réseaux sociaux pour apprendre? Mulhouse, France. <http://framavox.org/...>
- Affo, M. I. B. (2017). *Le capital social numérique, rôle de substitution ou de complémentarité? Les enjeux pour la gestion du stress chez les utilisateurs des réseaux sociaux numériques* [thèse de doctorat, Aix-Marseille Université, France]. Theses.fr. <http://theses.fr/2017AIXM0281>
- Attuquayefio, S. et Addo, H. (2014). Using the UTAUT model to analyze students' ICT adoption. *International Journal of Education and Development Using ICT*, 10(3), 75-86. <http://ijedict.dec.uwi.edu/...>
- Autorité de régulation des communications électroniques et de la poste (2019). *Rapport annuel 2019*. République du Niger, Cabinet du premier ministre. <http://arcep.ne/...>
- Bandura, A. et Walters, R. H. (1963). *Social learning and personality development*. Holt, Rinehart & Winston.
- Barnes, J. A. (1954). Class and committees in a Norwegian island parish. *Human Relations*, 7(1), 39-58. <https://doi.org/10.1177/001872675400700102>
- Beauné, A. et TranThanh, J. T. (2015). À propos d'apprentissage mobile dans les pays du sud. *Adjectif.net*. <http://adjectif.net/...>
- Ben Romdhane, E. (2013). La question de l'acceptation des outils de e-learning par les apprenants : quels dimensions et déterminants en milieu universitaire tunisien? *Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire*, 10(1), 46-57. <https://doi.org/10.18162/ritpu.2013.223>
- Bontianti, A. (2015). La téléphonie mobile à Niamey : empreintes territoriales et régulation économique et sociale. *Les cahiers d'outre-mer*, (270), 207-224. <https://doi.org/10.4000/com.7440>
- Bouba, A. (2020). *Effets des technologies de l'information et de la communication (TIC) sur les performances des encadreurs et des élèves maîtres des écoles normales d'instituteurs (ENI) du Niger* [thèse de doctorat inédite]. Université Abdou Moumouni de Niamey, Niger.
- Capelle, C. et Rouissi, S. (2018). Représentations et stratégies de jeunes enseignants face aux réseaux sociaux numériques. *Les cahiers du numérique*, 14(2018/3-4), 13-34. <http:// Cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique...>
- Coulibaly, B. (dir.). (2022). Pédagogie universitaire numérique : quelles perspectives à l'ère des usages multiformes des réseaux sociaux pour apprendre? [numéro thématique]. *Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire*, 19(2). <http://ritpu.ca/...>

- Demeuse, M. (2004, mise à jour janvier 2008). Échelles de Likert ou méthode des classements additionnés. Dans M. Demeuse (dir.), *Introduction aux théories et aux méthodes de la mesure en sciences psychologiques et en sciences de l'éducation* [notes de cours] (p. 213-218). Université de Bourgogne. <http://iredu.u-bourgogne.fr/...>
- Dillenbourg, P., Poirier, C. et Carles, L. (2003). Communautés virtuelles d'apprentissage : e-jargon ou nouveau paradigme. Dans A. Taurisson et A. Sentini (dir.), *Pédagogies.net. L'essor des communautés virtuelles d'apprentissage* (p. 11-47). Presses de l'Université du Québec. <http://puq.ca/...>
- Ghassoub, A. et Merkazi, A. F. (2017). Analyse des facteurs déterminants de l'acceptation des élèves marocains d'un nouveau mode de soutien scolaire conçu pour un apprentissage mobile hors classe. *EpiNet* (196). <http://epi.asso.fr/...>
- Karsenti, T. (dir.). (2019). *Le numérique en éducation : pour développer des compétences*. Presses de l'Université du Québec.
- Kouakou, K. S. (2014). Les déterminants de l'adoption des réseaux sociaux numériques en situation professionnelle : étude empirique au sein des bibliothèques des universités ivoiriennes. *Frantice.net*, (9). <http://frantice.net/...>
- Kwon, O. et Wen, Y. (2010). An empirical study of the factors affecting social network service use. *Computers in Human Behavior*, 26(2), 254-263. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2009.04.011>
- Maruping, L. M., Bala, H., Venkatesh, V. et Brown, S. A. (2017). Going beyond intention: Integrating behavioral expectation into the unified theory of acceptance and use of technology. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 68(3), 623-637. <https://doi.org/10.1002/asi.23699>
- Mbengue, M., Diakhate, D. et Diop, M. L. (2020). Formation ouverte et à distance (FOAD) et stratégie numérique de continuité pédagogique en contexte COVID-19 : retour d'expériences. *Annales de l'Université de Craiova, série Philosophie-pédagogie*, (42), 49-75. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03073287/document>
- Mlaiki, A., Kefi, H. et Kalika, M. (2012). Facteurs psychosociaux et continuité d'utilisation des réseaux sociaux numériques : le cas de Facebook. *Recherches en sciences de gestion*, 2012/5(92), 83-111. <https://doi.org/10.3917/resg.092.0081>
- Nyebe Atangana, S., Taptue, P.-C., Nkontchou Tchinkap, J.-Y., Fotsing, J. et Ella Ondoua, T. H. (2020, novembre). *Perceptions et attentes des étudiants des universités camerounaises sur l'utilisation des réseaux sociaux comme solutions de continuité pédagogique en période de COVID-19* [communication]. Colloque PUN 2020 – Pédagogie universitaire numérique : quelles perspectives à l'ère des usages multiformes des réseaux sociaux pour apprendre? Mulhouse, France. <http://framavox.org/...>
- Pinte, J.-P. (2010). Vers des réseaux sociaux d'apprentissage en éducation. *Les cahiers dynamiques*, 2010/2(47), 82-86. <https://doi.org/10.3917/lcd.047.0082>
- Raballand, G. (2012). Le téléphone mobile a-t-il créé une révolution en Afrique? *Études*, (2012/6), 739-748. <https://doi.org/10.3917/etu.4166.0739>
- Rheingold, H. (2000). *The virtual community: Homesteading on the electronic frontier* (éd. révisée). MIT Press.

- Sagayar, M. M. (2020). L'enseignement à distance à l'Université au Niger : un processus en construction. *L'éducation en débats : analyse comparée*, 10(2), 252-267.  
<https://doi.org/10.51186/journals/ed.2020.10-2.e349>
- Stenger, T. et Coutant, A. (2010). Les réseaux sociaux numériques : des discours de promotion à la définition d'un objet et d'une méthodologie de recherche. *HERMES – Journal of Language and Communication in Business*, (44), 209-228.  
<https://doi.org/10.7146/hjlc.v23i44.97330>
- Thiam, I. et Ndiaye, S. (2020). COVID-19 et économie numérique dans le monde : le pari de la réduction de la fracture numérique. *Revue internationale du chercheur*, 1(2), 323-341.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3889878>
- UNESCO (2012). *Mettre en marche l'apprentissage mobile : thèmes généraux* [document de travail]. <http://unesdoc.unesco.org/...>
- Union internationale des télécommunications. (2018). *Mesurer la société de l'information : résumé analytique 2018*. <http://itu.int/...>
- Union internationale des télécommunications. (2019). *Measuring digital development: Facts and figures 2019*. <http://itu.int/...>
- Venkatesh, V., Brown, S. A., Maruping, L. M. et Bala, H. (2008). Predicting different conceptualizations of system use: The competing roles of behavioral intention, facilitating conditions, and behavioral expectation. *MIS Quarterly*, 32(3), 483-502.  
<https://doi.org/10.2307/25148853>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B. et Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.  
<https://doi.org/10.2307/30036540>
- Vincent, C. (2016). Les débuts d'une nouvelle forme d'interactions pédagogiques : étude d'un Mooc fondé sur les réseaux sociaux. *Éla. Études de linguistique appliquée*, 2016/4(184), 399-418. <https://doi.org/10.3917/ela.184.0399>
- Warshaw, P. R. et Davis, F. D. (1985). Disentangling behavioral intention and behavioral expectation. *Journal of experimental social psychology*, 21(3), 213-228.  
[https://doi.org/10.1016/0022-1031\(85\)90017-4](https://doi.org/10.1016/0022-1031(85)90017-4)

## Annexe A – Questionnaire (étudiant) sur les réseaux sociaux dans l'enseignement supérieur au Niger

Cher(e)s étudiant(e)s, vous avez peut-être expérimenté la formation en ligne durant cette période de distanciation physique liée à la COVID 19, à travers notamment le recours aux réseaux sociaux. Merci de bien vouloir répondre à ce questionnaire de 5 minutes que nous avons élaboré pour une étude sur les dispositifs technologiques mis en place pour la continuité des activités pédagogiques dans le contexte de la pandémie du coronavirus.

N.B. Votre anonymat sera bien préservé et les informations qui seront recueillies ne pourront être utilisées que dans le cadre de cette étude.

### Merci pour votre collaboration

#### Genre

1. Vous êtes :

[ Un Homme Une Femme ]

#### Âge

2. Quel est votre Âge?

[ Choix entre toutes les valeurs de 15 à 60 ans ]

#### Faculté ou Etablissement

3. Quelle est votre faculté ou école ou quel est votre institut?

[ Réponse ouverte ]

#### Spécialité de la formation

4. Quelle est la spécialité de la formation à laquelle vous êtes inscrit(e) en 2019-2020?

[ Réponse ouverte ]

#### Niveau actuel d'études

5. En quelle année d'études êtes-vous inscrit (e) en 2019-2020

[ Licence 1 Licence 2 (ou en BTS) Licence 3 (ou en licence) Master 1 Master 2 Doctorat Autre ]

#### Utilisation des réseaux sociaux pour apprendre

6. Dans le cadre de votre formation, utilisez-vous les réseaux sociaux pour apprendre?

[ Oui Non ]

#### Réseaux sociaux utilisés pour apprendre

7. Quels réseaux sociaux utilisez-vous dans votre formation?

[ Réponse ouverte ]

#### Votre attente de performance avant la formation

[ Choix de réponses aux questions 8 à 29 : 1 = désaccord total, 2 = désaccord, 3 = léger désaccord, 4 = neutre (ni accord, ni désaccord), 5 = léger accord, 6 = accord, 7 = accord total ]

8. Je trouve les réseaux sociaux utiles dans ma formation
9. L'utilisation des réseaux sociaux me permet d'accomplir des tâches d'apprentissage plus rapidement
10. L'utilisation des réseaux sociaux améliore la qualité de mes apprentissages
11. Si j'utilise les réseaux sociaux, j'augmenterai mes chances d'obtenir de bonnes notes

### **Vos attentes d'efforts avant la formation**

12. Il serait facile pour moi de devenir habile dans l'utilisation des réseaux sociaux pour ma formation
13. Mon interaction avec les réseaux sociaux, dans ma formation, est claire et compréhensible
14. Je trouve les réseaux sociaux faciles à utiliser pour ma formation
15. Apprendre à utiliser les réseaux sociaux dans la formation est facile pour moi

### **Influence sociale**

16. Les personnes qui sont importantes pour moi (parents, amis ...) pensent que je devrais utiliser les réseaux sociaux pour ma formation
17. Mes camarades, collègues, ou les personnes de mon entourage pensent que je devrais utiliser les réseaux sociaux pour ma formation
18. L'avis des autorités de mon établissement (université, faculté, école ou institut) a été déterminant dans l'utilisation des réseaux sociaux pour ma formation
19. En général, mon établissement (université ou école) a encouragé l'utilisation des réseaux sociaux pour ma formation

### **Conditions facilitantes**

20. J'ai les connaissances nécessaires pour utiliser les réseaux sociaux dans ma formation
21. Les réseaux sociaux ne sont pas compatibles avec les autres systèmes que j'utilise dans formation
22. Une personne (ou un groupe) spécifique est disponible pour une assistance en cas de difficultés dans l'utilisation des réseaux sociaux pour ma formation
23. J'ai les ressources nécessaires pour utiliser les réseaux sociaux dans ma formation

### **Intention d'usage**

24. J'ai l'intention d'utiliser les réseaux sociaux pour ma formation dans les 6 prochains mois
25. Je prédis que j'utiliserai les réseaux sociaux pour ma formation dans les 6 prochains mois
26. Je prévois d'utiliser les réseaux sociaux pour ma formation dans les 6 prochains mois

### **Attentes d'usage**

27. Je m'attends à utiliser les réseaux sociaux pour ma formation dans les 6 prochains mois
28. J'utiliserai les réseaux sociaux pour ma formation dans les 6 prochains mois
29. Je suis susceptible d'utiliser les réseaux sociaux pour ma formation dans les 6 prochains mois