

Monographies professionnelles pour l'enseignement collégial

Volume 2, numéro 1, hiver 1976

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/901379ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/901379ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Revue des sciences de l'éducation

ISSN

1705-0065 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

(1976). Monographies professionnelles pour l'enseignement collégial. *Revue des sciences de l'éducation*, 2 (1), 62–62. <https://doi.org/10.7202/901379ar>

Monographies professionnelles pour l'enseignement collégial

La Direction générale de l'enseignement collégial entrevoit la création d'un centre permanent de la recherche en information scolaire et professionnelle au Québec afin de fournir des outils intéressants à l'équipe de professionnels auxquels l'étudiant a recours dans son processus d'orientation.

La publication d'un certain nombre de monographies constitue un premier pas dans cette direction. Elles s'inscrivent dans un projet de longue haleine, qui a réuni les efforts de plusieurs spécialistes. Un comité des monographies du Service des Affaires étudiantes, de concert avec les professionnels en information scolaire et professionnelle, a suscité l'intérêt nécessaire pour des recherches et la fabrication de tels outils. On s'est assuré la collaboration des chefs de départements pour les secteurs visés et des représentants de l'industrie.

Cette expérience permet de réaliser qu'en mettant en commun les ressources existantes on peut déboucher sur une production intégrée d'outils d'information scolaire et professionnelle, devant couvrir l'ensemble des techniques offertes selon les particularités des options proposées et enseignées dans les régions, tout en dégageant les collèges d'une part, et en allégeant d'autre part, les tâches de production qui incombent jusque là aux professionnels en information scolaire. Ceux-ci faisaient face à une pénurie didactique dans ce domaine.

Le Service des publications du Service général des communications voit à la réalisation technique des monographies ainsi qu'à la diffusion massive de ces documents d'information. Il a prévu un tirage de 25 000 à 50 000 exemplaires. La diffusion est basée sur les facteurs suivants : le nombre de collèges qui dispensent l'enseignement de telles ou telles autres techniques ; le bassin de population et la demande du marché.

* * *