Document généré le 24 avr. 2024 15:19

Séquences
La revue de cinéma

D’art et d’ici

Maurice Elia

Numéro 198, septembre–octobre 1998

URI : https://id.erudit.org/iderudit/49161ac

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

La revue Séquences Inc.

ISSN

0037-2412 (imprimé)
1923-5100 (numérique)

Découvrir la revue

Citer ce document

Elia, M. (1998). D’art et d’ici. *Séquences*, (198), 1–1.

Tous droits réservés © La revue Séquences Inc., 1998

Ce document est protégé par la loi sur le droit d’auteur. L’utilisation des services d’Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d’utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l’Université de Montréal, l’Université Laval et l’Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

Séquences
LA REVUE DE CINÉMA

La revue de cinéma *Séquences*
Quarante-quatrième année
numéro 198

Comité exécutif: Pierre Valcour, Maurice Elia, Élie Castiel, Yves Beauregard

Directeur: Yves Beauregard

Comité de rédaction: Maurice Elia, rédacteur en chef; Élie Castiel, secrétaire-coordonnateur; Carlo Mandolini; Geneviève Royer

Ont collaboré à ce numéro: Paul Beaucage, Loïc Bernard, Véronique Bellemare Brière, Marc-André Brouillard, Luc Chaput, Martin Delisle, Denis Desjardins, Monica Haïm, Francine Laurendeau, Lee Mi-Jeong, Mathieu Perreault, Alain Vézina

Correction des textes: Martin Delisle, Franco Mandolini

Documentaliste: Luc Chaput

Comptabilité: Josée Alain

Conseiller juridique: Guy Ruel

Graphisme: Josée Lalancette (Folio infographie)

Impression: Imprimerie La Renaissance

Séquences publie six numéros par année

Abonnement: Guy Côté
C.P. 26, Haute-Ville, Québec (Qc) G1R 4M8
Téléphone: (418) 656-5040

25 $ (tarif individuel) + taxes: 28,49$ • 40 $ (tarif institutionnel) + taxes: 45,58$ • 52 $ (tarif étranger) • 70 $ (abonnement de soutien)
Au numéro: 4,50 $ + taxes

Distribution: La Maison de la Presse Internationale

Séquences est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP). Elle est indexée par Repère et par l'Index des périodiques canadiens.

Séquences est publiée avec l'aide du Conseil des arts du Québec, du Conseil des arts de la Communauté urbaine de Montréal et du Conseil des arts du Canada.

Les articles publiés n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs. ***Séquences*** n'est pas responsable des manuscrits qui lui sont soumis.

Tous droits réservés

ISSN-0037-2412 • Dépôt légal: 3e trimestre 1998

Rédaction et courrier des lecteurs: *Séquences*, 1600, avenue de Lorimier, bureau 41, Montréal (Qc) H2K 3W5

Administration, comptabilité et anciens numéros: s'adresser à *Séquences*, C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec (Qc) G1R 4M8.
Téléphone: (418) 656-5040 • Télécopieur: (418) 656-7282

DIRECTEUR DE LA PUBLICITÉ ET DE LA PROMOTION
CINÉ MÉDIA
Téléphone: (514) 593-1795 • Téléavertisseur: (514) 930-5437
Télécopieur: (514) 593-1785
4571, rue Saint-Zotique, Montréal (Qc) H1T 1M5

D'art et d'ici

Nous laisserons-nous encore une fois berner par ces propriétaires de salles qui continuent de nous promettre monts et merveilles avec une multitude de nouveaux écrans destinés au cinéma d'art et d'essai?

Les films que l'on classera sous ce chapeau seront-ils assez nombreux pour s'étaler sur tous ces écrans?

De quelle pâte seront faits ces individus d'exception qui sauront les étiqueter comme étant d'art et d'essai? (On évite de plus en plus l'expression *de répertoire*, considérée peut-être trop hippie, trop années 60, pour être honnête.)

Les grands films idéalistes, les comédies au burlesque fou, les satires outrageantes, les grands mélodrames aux allures d'épopée, les films d'action remarquablement tournés seront-ils tous pris en considération? Et aussi les remakes, et les re-sorties de grands classiques, et les films d'auteur (dont vous ne trouverez pas, messieurs-dames, de bonne définition dans un Petit Larousse)?

Bonne chance.

D'ailleurs, pour faire bien, on s'empresse d'ajouter qu'à ces films (que certains exploitants en mal d'adjectifs qualifient d'*intellectuels*), viendra s'ajouter tout film canadien de qualité qui aurait besoin d'une nouvelle rampe de lancement.

Ainsi les talents originaux de chez nous, les films tenant un discours neuf dans le contenu comme dans la forme, auront également la chance de profiter de sorties dans ces nouvelles salles qu'on dit *construites à cet effet.* Ce qui veut dire?!...

C'est admirable, cet engouement excessif que nous avons périodiquement pour ces gens qui nous veulent tant de bien. Mais pourquoi avons-nous tant de peine à les croire? L'expérience passée nous aurait-elle appris quelque chose?

Les propriétaires des belles salles inaugurées à Montréal à la fin de l'année dernière se glorifiaient, lors de leur ouverture de ne vouloir programmer, selon l'air connu, que des films de qualité et aucun en langue autre que le français. Pas de films américains, disait-on, c'est terminé. On a bien su contourner le problème en remplissant la majorité de ces salles de foules de spectateurs assoiffés de cinéma américain... doublé! (Dix-sept salles, tous des films américains doublés pour la semaine du 17 au 24 juillet par exemple!) Pourquoi la situation changerait-elle maintenant?

Enfin, pourquoi offrir tant de salles à l'art et l'essai et au cinéma national, alors que le public à qui ces films sont destinés constitue une minorité qui se contenterait aisément de deux ou trois bonnes salles et rien de plus?

Faisons donc comme la télé: créons seulement quelques canaux spécialisés dans les émissions artistiques, puisque, de toute manière, le populo (dont d'ailleurs le public snob fait secrètement partie, nous le savons bien) ira se divertir ailleurs. S

Maurice Elia