

Séquences

Financement

Élie Castiel

Numéro 262, septembre–octobre 2009

URI : id.erudit.org/iderudit/1853ac

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

La revue Séquences Inc.

ISSN 0037-2412 (imprimé)
1923-5100 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Castiel, É. (2009). Financement. *Séquences*, (262), 3–3.

Tous droits réservés © La revue Séquences Inc., 2009

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne. [<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>]



Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche. www.erudit.org

Comité exécutif : Yves Beaugard, Élie Castiel, Maurice Elia, Monica Normand, Pierre Valcour

Directeur de la publication : Yves Beaugard

Rédacteur en chef : Élie Castiel
cast49@sympatico.ca

Comité de rédaction :
Dominic Bouchard (Dossiers | Études)
Luc Chaput (Documentation)
Ismaël Houdassine (Reportages)

Correction des textes : Christian Jobin

Rédacteurs : Maxime Belley, Olivier Bourque, Ètène Dallaire, Jérôme Delgado, Jean-Philippe Desrochers, Janine Euvrard, Michel Euvrard, Sami Gnaba, Pascal Grenier, Francine Laurendeau, Sylvain Lavalée, Carlo Mandolini, Pierre Pageau, Mathieu Perreault, Marc-André Robert, Catherine Schlager, Claire Valade

Design graphique : Simon Fortin — Samourai
Tél. : 514 526-5155 | www.samourai.ca

Directeur marketing : Antoine Zeind
Tél. : 514 744-6440 | azeind@azfilms.ca

Comptabilité : Josée Alain

Conseiller juridique : Guy Ruel

Impression : Imprimerie Transcontinental Québec

Distribution : La Maison de la Presse Internationale
Tél. : 1-800-463-3246, poste 405

Rédaction et courrier des lecteurs : Séquences, 1600, avenue de Lorimier, bureau 41, Montréal (Québec) H2K 3W5

Les articles publiés n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs. Séquences n'est pas responsable des manuscrits et des demandes de collaboration qui lui sont soumis.

Malgré toute l'attention apportée à la préparation et à la rédaction de cette revue, Séquences ne peut être tenue responsable des erreurs techniques ou typographiques qui pourraient s'y être glissées.

Administration, comptabilité et anciens numéros :
s'adresser à Séquences, C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec (Québec) G1R 4M8
Téléphone : 418 656-5040
Télécopieur : 418 656-7282
revue.cap-aux-diamants@hst.ulaval.ca

Tous droits réservés

ISSN-0037-2412 • Dépôt légal : 3^e trimestre 2009

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives Canada

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Séquences publie six numéros par année.

Abonnement : Josée Alain
C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec (Québec) G1R 4M8
Téléphone : 418 656-5040
Télécopieur : 418 656-7282

- 30 \$ (tarif individuel taxes incluses pour 1 an)
- 55 \$ (tarif individuel taxes incluses pour 2 ans)
- 46 \$ (tarif institutionnel taxes incluses pour 1 an)
- 45 \$ (tarif individuel États-Unis pour 1 an)
- 85 \$ (tarif Outre Mer pour 1 an)

Séquences est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) www.sodep.qc.ca
Elle est indexée par Repère, par l'Index des périodiques canadiens et par la Fédération Internationale des Archives du Film (FIAF) et son projet P.I.P.

Nous remercions l'aide financière du gouvernement du Canada, par l'entremise du Programme d'aide aux publications (PAP), pour nos dépenses d'envoi postal.

Séquences est publiée avec l'aide du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Conseil des arts de Montréal et du Conseil des arts du Canada.

Conseil des arts
et des lettres

Québec



Le Conseil des arts
et des lettres
du Québec
1982-1983

The Canada Council
for the Arts
1982-1983



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage

1981



Financement

À la suite de la deuxième ronde de décisions concernant son soutien au long métrage pour l'exercice 2009-2010, la SODEC a retenu huit des vingt-cinq projets soumis. Le communiqué de l'organisme gouvernemental indique que les longs métrages sélectionnés « montrent la vitalité exceptionnelle des créateurs québécois, leurs préoccupations identitaires et leurs désirs d'aller à la rencontre de tous les publics. »

De quels publics s'agit-il ? **Angle mort** de Frédéric D'Amours est un *road-thriller*; **Frissons des collines** de Richard Roy se passe en 1969 et parle du rite de passage d'un jeune homme en plein éveil sexuel. Si Dédé Fortin a eu récemment son heure de gloire au grand écran, en sera-t-il autant pour **Gerry**, la biographie du célèbre Gerry Boulet signée Alain Desrochers ? **Le Journal d'Aurélié Laflamme** donne pour la première fois à Christian Laurence la possibilité de montrer ce qu'il peut faire derrière la caméra. Rodrigue Jean, dont la réputation n'est plus à faire, revient avec un récit sur les origines dans **La Trace**; Yves Sioui Durand parle des Américains dans **Nana Mesnak, les adieux de la tortue**, à partir d'un scénario de Louis Hamelin et Robert Morin; quant aux deux derniers, **Opération tablette** donne une fois de plus l'opportunité à Patrick Huard (**Les 3 P'tits cochons**) de prouver qu'il manipule avec aisance la mise en scène, et **The Year Dolly Parton Was My Mom** nous montre une adolescente qui croit fermement que sa mère n'est nulle autre que la célèbre actrice-chanteuse américaine, et c'est signé Tara Johns.

Les Films Séville et K-Films Amérique distribuent deux films chacun. Alliance Vivafilm, Les Films TVA, Les Films Équinoxe et Métropole Films Distribution s'occuperont tour à tour d'un film. Sans compter, bien entendu, des douze autres films financés au moment du premier dépôt. Au total, pour 2009-2010, 20 projets seront financés sur 71 déposés, soit 28 %.

Les budgets publicitaires devront prendre en compte les registres entourant chaque film. On y parle de l'adolescence, de l'éveil sexuel, de la recherche d'identité, de la condition masculine et de biographie, genre de plus en plus prisé au Québec.

Est-ce que 20 films est un nombre suffisant pour un petit territoire national où les spectateurs suivent leur cinéma avec un certain intérêt, mais surtout lorsqu'il s'agit de films auxquels ils peuvent s'identifier ?

La réponse est oui, car autant on peut encenser les films d'auteur d'ici (festivals et récompenses à l'appui), autant on peut signaler que, du point de vue du box-office, ils n'arrivent pas à couvrir leurs frais. Le vieil adage voulant qu'une industrie vouée au cinéma grand public facilite les fonds pour un cinéma plus branché n'est plus une utopie, mais de plus en plus une réalité.

Ce qu'il faut réaliser, toutefois, c'est qu'en période de récession, le cinéma est la forme de divertissement qui écope le moins de pertes en comparaison à d'autres disciplines comme la danse et le théâtre. ⑤

ÉLIE CASTIEL
Rédacteur en chef