Congrès / foires

Valérie Théberge

Volume 15, numéro 3, automne 1996

Le tourisme d'affaires

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1075071ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1075071ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (imprimé)

1923-2705 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Théberge, V. (1996). Congrès / foires. *Téoros*, 15(3), 56–56.
<https://doi.org/10.7202/1075071ar>

CONGRÈS / FOIRES

Valérie Théberge, bibliothécaire
Centre de documentation touristique UQAM-ACTA

American Express. (1984)
Sondage American Express sur les voyages d'affaires canadiens 1994-1995. S.L.: American Express.

BLANCHET, Martin. (1995)
Centre de congrès, centre de foires... Montréal:
Université du Québec à Montréal.

CAZELAIS, Normand. (1995)
Étrangers d'ici et d'ailleurs, Tome II,
Montréal: XYZ Éditeur.

CAZELAIS, Normand. (1994)
Séminaire hébergement touristique et congrès. Montréal:
Université du Québec à Montréal.

COMMISSION CANADIENNE
DU TOURISME. «s.d.» *Business Travel Program*. Ottawa:
Communication canadienne du tourisme.

(1996) *Conventions and Meetings Canada 1996-1997*. Markham:
Effective Communications.

DÉPATIE, RAYMOND, BOUCHARD, GABRIEL. (1996)
Évaluation des retombées économiques résultant des activités tenues au Palais des congrès de Montréal. Québec:
Tourisme Québec.

E.G.A. Inc. (1996)
Salons, expositions, congrès: guide événements d'affaires 1997-1997. Toronto: E.G.A. Inc.

FRANCE MEETINGS AND INCENTIVES. (1995) *Guide du tourisme d'affaires*. Paris: Varennes Entreprises SARL.

FRÉCHETTE, Micheline. (1993)
Le rayonnement géographique du tourisme et des congrès à Montréal. Montréal:
Université du Québec à Montréal.

(1996) *Guide événements d'affaires 1996-1997*. Ile-des-Soeurs:
Guide événements d'affaires.

HÉBERT, Gilles. (1992)
La mesure du tourisme et le problème de la double comptabilisation du tourisme d'affaires. Sherbrooke:
Université de Sherbrooke.

ISOGROUP. (1994)
Stratégie du développement du produit touristique québécois de calibre international. Montréal:
Isogroup.

KPMG. (1996)
Étude du potentiel sur le marché des congrès majeurs et des foires. Sommaire à l'intention des dirigeants. Rapport final. S.L.:
KPMG.

MINISTÈRE DU TOURISME. (1993)
Stratégie de mise en marché touristique du Québec 1993-1996. Québec:
Ministère du Tourisme du Québec.

NYSTRAND, Julia. (1994)
Outlook for Business Travel. S.L.:
National Geographic Traveler.

OFFICE DES CONGRÈS ET DU TOURISME DU GRAND MONTRÉAL. (1995)
L'état du tourisme à Montréal. Bilan des années 1994. Montréal:
Office des congrès et du tourisme du grand Montréal.

OFFICE DES CONGRÈS ET DU TOURISME DU GRAND MONTRÉAL. (1995)
Analyse des marchés touristiques pour Montréal: fiches synthèses. Montréal:
Office des congrès et du tourisme du grand Montréal.

OFFICE DES CONGRÈS ET DU TOURISME DU GRAND MONTRÉAL. (1996)
Guide du planificateur 1997. Montréal:
Office des congrès et du tourisme du grand Montréal.

OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE LA COMMUNAUTÉ URBAINE DE QUÉBEC. (1994)
Liste des congrès, salons et voyages-motivation. Québec:
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec.

PICARD, Alain. (1996)
Portrait des facteurs de choix d'un site à congrès. Sherbrooke:
Université de Sherbrooke.

(1995) *Portfolio of Canadian Resorts: Meetings and Conference Facilities Planner 1996*. Toronto: Maclean Hunter.

(1994) *Répertoire des établissements de réunions et congrès au Québec 1994-1995*. Montréal:
Éd. Globe Magazine.

(1995) *The Meetings & Incentive Planner's Resource*. Seacaucus:
Reed Travel Group.

(1994) *Tourisme d'affaires, voyages de motivation, tourisme d'agrément au Québec*. Montréal:
Société d'édition de la revue Forces.

TOURISME ET CONGRÈS DE BEAUCE. (1993)
Tourisme d'affaires, congrès et réunions d'affaires. Saint-Georges:
Tourisme et congrès de Beauce.

TOURISME QUÉBEC. (1996)
Meetings in Quebec for Unconventional Success. Québec:
Tourisme Québec.