Document généré le 26 avr. 2024 04:56

Vie des arts

Vie des arts

Un dernier tour de piste pour *Les Femmeuses*

Hedwidge Asselin

Volume 50, numéro 202, printemps 2006

URI : https://id.erudit.org/iderudit/58809ac

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

La Société La Vie des Arts

ISSN

0042-5435 (imprimé)
1923-3183 (numérique)

Découvrir la revue

Citer cet article

Asselin, H. (2006). Un dernier tour de piste pour *Les Femmeuses*. *Vie des arts*, *50*(202), 28–28.

Tous droits réservés © La Société La Vie des Arts, 2006

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

érudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

Un dernier tour de piste pour *Les Femmeuses*

Les Femmeuses soufflent leurs dernières bougies après vingt ans d'expositions-ventes pour aider la cause des femmes et des enfants victimes de violence conjugale. L'exposition *Les femmeuses 2006* présentera quelque 150 œuvres réalisées par une centaine d'artistes professionnelles en arts visuels connues ou de la relève. L'artiste montréalaise Francine Simonin signe cette année une œuvre originale à tirage limité conçue spécialement pour cette 20e édition. Récipiendaire de nombreuses distinctions, cette artiste originaire de Suisse a exposé plus de deux cents fois en solo depuis quarante ans. Elle joint les rangs des Kittie Bruneau, Betty Goodwin, Clémence Desrochers, Monique Charbonneau, Claire Lemay et Ann McCall qui, à partir de 1996, ont toutes créé des œuvres originales lors des éditions précédentes. Clémence Desrochers occupe la présidence d'honneur de l'événement depuis dix-huit ans et Lorraine Pintal en est la porte-parole depuis sept ans. En vingt ans, *Les Femmeuses* ont aidé plus de 36 000 femmes et enfants, vendu plus de 1 300 œuvres d'art, accueilli près de 500 artistes professionnelles et remis près d'un million de dollars aux maisons d'hébergement de la Rive-Sud de Montréal. Chapeau aux *Femmeuses*!

L'expo-vente *Les Femmeuses* a d'abord été organisée pour venir en aide à «Carrefour pour Elle», maison d'hébergement pour femmes et enfants victimes de violence conjugale. Louise Fleischmann, alors présidente de la fondation du même nom, cherchait un moyen de les aider financièrement. De concert avec Pierre Henry et Lorraine Palardy de la Galery Frédéric Palardy, une expo-vente de femmes artistes fut organisée, sous la présidence d'honneur d'Aline Desjardins, célèbre animatrice à la télévision de l'émission *Femmes d'aujourd'hui*. En un seul après-midi, dix-neuf tableaux sont vendus et 4 500 $ sont recueillis. L'exposition reprendra en 1988, sous le titre «Les Femmeuses», marque de commerce déposée en mars 1989 et officiellement enregistrée en juillet 1990. Cette fois, sous la présidence d'honneur de Clémence Desrochers, l'expo-vente devient un événement annuel printanier incontournable pour certains collectionneurs et amateurs d'art. Chaque année, durant deux jours, beau temps, mauvais temps, entre quatre mille et six mille personnes se pressent chez Pratt & Whitney.

Si l'on fait le décompte, depuis ses débuts, la vente des œuvres d'art a permis d'amasser un million de dollars. Cette somme a servi à venir en aide à sept maisons d'hébergement pour femmes et enfants victimes de violence conjugale sur la Rive-Sud.

L'exposition présente un éventail d'œuvres d'art de styles différents, offertes à des prix variés. On y apprécie le travail d'artistes professionnelles connues ou d'artistes en début de carrière. Chaque année, un jury évalue quelque trois cents candidatures et en retient un peu moins d'une centaine. Le choix des œuvres se fait dans l'optique d'offrir aux visiteurs une variété intéressante. Pour avoir été membre de ce jury pendant dix-neuf ans, j'avoue que les décisions ont été parfois difficiles.

Les artistes qui exposent reçoivent la moitié du produit de la vente ; l'autre moitié est remise aux maisons d'hébergement. Pour le public, il y a de nombreuses façons d'apporter son soutien à la cause des *Femmeuses*. On peut faire l'acquisition d'une œuvre, acheter un t-shirt souvenir, le catalogue de l'exposition, faire un don en argent ou encore acheter des exemplaires de «Vie des Arts» ou de «Parcours» puisque la moitié des revenus est remis aux maisons d'hébergement.

Autre aspect important de l'exposition : elle permet aux artistes de se faire connaître du grand public et à de nombreux visiteurs de se familiariser avec l'art contemporain de manière vivante. Un bon nombre des artistes sélectionnées sont sur place pendant les deux jours et répondent avec plaisir aux questions portant sur leur inspiration et leurs techniques. On remarque d'ailleurs, qu'au fil des ans, plusieurs personnes qui ne se classent pas dans la catégorie des collectionneurs effectuent la majorité des achats. Je me souviens d'un garçonnet de dix ans fasciné par un tableau d'Eve Damie ; il demande à ses parents de l'acheter pour pouvoir le mettre dans sa chambre. Verrions-nous une telle demande survenir dans une galerie commerciale? *Les Femmeuses*, c'est donc aussi une école pour le grand public. Les visiteurs se sentent en confiance, sachant que les œuvres ont été sélectionnées par un jury et qu'aucune pression n'est exercée sur eux.

La directrice générale et artistique du Théâtre du Nouveau Monde, Lorraine Pintal, porte-parole depuis sept ans, nous incite à fêter les vingt ans de l'exposition «Les Femmeuses» en permettant à l'expo-vente d'atteindre un autre chiffre magique : en effet, les dons remis aux maisons d'hébergement depuis la création de l'événement, en 1986, pourraient dépasser le million de dollars.

Il faut remercier les employés de Pratt & Whitney qui se sont dévoués, corps et âmes, pour cet événement. Que ce soit la réception et la préparation des dossiers pour le jury, puis des lettres d'acceptation ou de refus et le retour des dossiers aux artistes ou encore la rédaction du catalogue, que ce soit l'aménagement de la salle, le montage et le démontage de l'exposition et l'emballage des œuvres, tout est exécuté avec le sourire, avec générosité. Alors il ne reste qu'à souhaiter que les vingt ans des *Femmeuses* soient célébrés de façon éclatante. □

Hedwidge Asselin

À VOIR

LES FEMMEUSES

Pratt & Whitney Canada
1000, boul. Marie-Victorin
Longueuil
Tél. : (450) 647-3929
www.pwc.ca

Le samedi 29 avril
et le dimanche 30 avril 2006,
de 10 h à 17 h