

Vie des Arts

Chaud, le marché de l'art

Nathalie Parent

Volume 51, numéro 208, automne 2007

URI : id.erudit.org/iderudit/52479ac

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

La Société La Vie des Arts

ISSN 0042-5435 (imprimé)

1923-3183 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Parent, N. (2007). Chaud, le marché de l'art. *Vie des arts*, 51(208), 26–26.

Tous droits réservés © La Société La Vie des Arts, 2008

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne. [<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>]



Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche. www.erudit.org

CHAUD, LE MARCHÉ DE L'ART

Nathalie Parent

DANS LA PANOPLIE DES FOIRES, DES BIENNALES ET DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS INTERNATIONAUX¹, QUI SE DISPUTENT LES FAVEURS DES AMATEURS ET DES COLLECTIONNEURS D'ART *THE ARMORY SHOW* ET *THE ART SHOW*, LES DEUX GRANDES ATTRACTIONS ANNUELLES NEW-YORKAISES D'ARTS VISUELS SONT EN SYNCHRONIE AVEC L'ENGOUEMENT QUI NE SE DÉMENT PAS POUR LES PRODUCTIONS MODERNES ET CONTEMPORAINES À L'ÉCHELLE DE LA PLANÈTE. CONTRAIREMENT À L'HABITUDE, LES DEUX *SHOWS* ONT EU LIEU EN MÊME TEMPS ET SE SONT PARTAGÉ LES MILLIONS DE DOLLARS QUE LES VISITEURS LES PLUS FORTUNÉS ONT INVESTIS CONFIRMANT AINSI L'IMPRESSON QUE LE MARCHÉ DE L'ART CONNAÎT UNE VIGUEUR QUI NE SE DÉMENT PAS DEPUIS QUELQUES ANNÉES.

En chiffres l'*Armory Show* se décline comme suit : près de deux mille artistes représentés par quelque cent cinquante galeries identifiées à une cinquantaine de villes. L'*Armory* propose tous les genres : peintures, sculptures mais aussi murales de marbres et installations multimédias. L'*Armory* a ses stars : Andy Warhol, Louise Bourgeois, Muntean/Rosenblum, par exemple, comptent parmi les artistes les plus sélectionnés par les galeristes.² Ils n'éclipsent pas cependant des étoiles comme Tony Cragg et Georg Baselitz (Galerie Thaddaeus Ropac, Paris), Bernard Frize et Sigmar Polke (Patrick Painter, Inc., Santa Monica), Gary Hume et Damien Hirst, ainsi que le Canadien Jeffe Wall (White Cube, Londres). Au milieu du gotha des vedettes et de leurs productions relativement connues, certains artistes se sont distingués par le charme voire le piquant de leurs réalisations. Tel est le cas de Michelangelo Pistoletto avec sa *Tovaglia bianca* (Galerie Lia Ruma), de Vanessa Beecroft avec sa *White Madonna with Twins* et d'Alfredo Jaar et son *Shanghai* (*The artist of the future*) et puis aussi de l'artiste coréen Kwang-Young Chun, auteur d'une murale en papier intitulée *Aggregation* (2007), impressionnante par ses effets de relief provenant de pliages de textes couverts d'idéogrammes chinois tirés de livres anciens (Galerie Kukje de Séoul).

Plus intimiste avec ses soixante-dix marchands d'art, l'*Art Show*³ organisé par le Art Dealers Association of America (ADAA) a proposé un éventail d'œuvres d'artistes du XIX^e au XXI^e siècle. Certes des artistes



Michel Beaucage
Bleu Cellula I, 2006
Acrylique, fusain, pastel
et collages (jute, papier de riz,
toile, dessins) sur toile
152 x 122 cm
Photo : Guy L'Heureux



Sigmar Polke (POZ 302)
Sans titre, 2006
Technique mixte sur papier
200 x 150 cm
Copyright Sigmar Polke.
Courtoisie de Michael Werner
Gallery, New York et Cologne

célèbres mais aussi des encore un peu dans l'ombre et donc à découvrir. Les bonnes affaires ne vont pas sans quelque risque. Du côté des célébrités : Anish Kapoor dont la Gladstone Gallery a présenté une exposition solo ; Sigmar Polke dont huit œuvres en blanc et noir sur papier exposées pour la première fois ont toutes été vendues (Michael Werner Gallery)

Évidemment le Art Show de 2007 est le lieu où se regroupent les valeurs sûres Pablo Picasso, Salvador Dalí, Gustav Klimt, Milton Avery, Willem de Kooning, Robert Motherwell, Lee Bontecou, Andy Warhol, Diego Rivera, Anthony Caro, Richard Diebenkorn. Dans ce lot que l'on me permette quelques coups de cœur : *Gateway*, le paravent d'Helen Frankenthaler, septième édition d'une série de douze (galerie David Tunick Inc.), le *Silver Square* de Jackson Pollock (Washburn Gallery), *Nase* (*Nose*) de Gerhard Richter et *Skelett* de Sigmar Polke (Peter Freeman, Inc.).

Du côté des agréables surprises, l'œuvre *Bleu cellula I* du jeune artiste québécois Michel Beaucage⁴ qui depuis quelques années effectue de jolies percées sur les grands marchés internationaux. Il fait partie des artistes « à découvrir » comme Janine Antoni remarquée pour *Ad Reinhardt: 1945 Works on Paper* à la Pace Wildenstein et six œuvres exposées à la galerie Lühring Augustine, comme Lesley Dill notable pour *Sculpture and Works on Paper* 1992-2006 (George Adams Gallery). Valeurs montantes, les artistes asiatiques : Ai Weiwei et ses sculptures (Robert Miller Gallery), Suling Wang,

jeune peintre taïwanaise (Galerie Lehmann Maupin), Yayoi Kusama (galerie D'Amelio Terras), ainsi que Feng Zhengjie, Wang Guangyi et Zhang Huan (Lillian Heidenberg Fine Art).

Certes les prix montent, montent, montent et les amateurs ou les spéculateurs dépensent souvent plusieurs millions pour acquérir une seule œuvre. À tout le moins, on peut déclarer momentanément que le milieu new-yorkais attire une fois de plus la présence de collectionneurs audacieux sinon téméraires. □

¹ Exporevue, <http://www.exporevue.com/musees/fr/event.html>

² Liste complète dans *The Armory Show 2007*, International Fair of New Art, New York City.

³ En 2008, l'*Art Show* se tiendra du 21 au 25 février.

⁴ Œuvres de Michel Beaucage à la Galerie D'Este de Montréal, www.galeriedeste.com. exposition solo du 19 octobre au 4 novembre 2007.

EXPOSITION

THE ART SHOW

Park Avenue Armory
67th Street
New York

Du 21 au 25 février 2007

THE ARMORY SHOW

Pier 94, 12th Avenue
et 55th Street
New York

Du 22 au 26 février 2007